



宏國德霖科技大學

Hungkuo Delin University of Technology

108-109 年度校務發展計畫書



中華民國 107 年 11 月 26 日

目 錄

壹、學校校務發展願景	1
一、前言	1
二、學校發展簡史	1
三、學校現況分析	4
（一）院系所及學生數	5
（二）歷年畢業生人數及進路分析	5
（三）校務發展內外條件分析	6
四、學校發展定位及目標	7
五、108-109 年度校務發展策略及規劃	7
貳、108-109 年度校務發展計畫	10
一、近年全校性計畫執行概況	10
（一）教學卓越計畫	10
（二）北區教學資源中心計畫	11
（三）高等教育深耕計畫	12
（四）師生實務增能計畫	14
（五）實務課程發展計畫	15
（六）提升學生外語能力計畫	16
（七）國際合作與交流計畫	16
（八）學海築夢、學海飛颺計畫	17
（九）產業學院計畫	17
（十）全校型中文閱讀書寫課程革新推動計畫	17
二、學生學習及教師教學現況分析	18
（一）學生學習現況分析	18
（二）教師教學現況分析	20
三、待解決或改善問題之綜合檢討	21
（一）「落實教學創新及提升教學品質」面向	21
（二）「發展學校特色」面向	23
（三）「提升高教公共性」面向	25
（四）「善盡大學社會責任」面向	25
四、校務發展計畫目標、推動策略及執行方案	25
參、學校依辦學特色與校務發展計畫關聯說明	42
（壹）學校辦學特色執行狀況分項說明	42
一、辦學目標與校務治理	42
二、教師教學與學生學習	51
三、產學合作及技術研發成效	59
四、提升學生就業成效	68
五、辦學績效與社會責任	73
六、國際化成效	81

七、品德教育	87
(貳)學校辦學特色與校務發展計畫之關聯性	91
肆、前一年校務發展計畫審查見之回應說明及改善情形	95
伍、近三年私立技專院校獎補助經費執行情形	97
陸、前一(學)年度學校校務發展計畫經費情形	97
柒、前一(學)年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效	98
捌、結語	100

圖 目 錄

圖 1-1	本校行政及教學單位組織架構圖	4
圖 1-2	本校發展願景與目標圖	7
圖 1-3	107-108 年校務發展計畫策略圖	8
圖 1-4	108-109 年校務發展計畫策略圖	9
圖 3-1	學校整體發展策略圖	42
圖 3-2	總務行政電腦化的實施	50
圖 3-3	本校招生具體策略圖	51
圖 3-4	推動實務課程具體策略與作法圖	53
圖 3-5	鼓勵教師專業成長機制圖	58
圖 3-6	德霖產學契合 在地就業深耕示意圖	59
圖 3-7	本校厚實產學研發之制度平台	60
圖 3-8	健全教師多元升等機制圖	66
圖 3-9	從『生涯輔導，職能探索』出發培育專業硬實力關聯圖	69
圖 3-10	本校學生生涯輔導規劃圖	69
圖 3-11	畢業生就業與雇主滿意度回饋至課程品保機制圖	72
圖 3-12	品德教育學務願景	88

表 目 錄

表 1-1	各系科班級、學生數一覽表.....	5
表 1-2	本校 106 學年度畢業生人數及進路分析表.....	6
表 1-3	校務發展 SWOT 分析與 TOWS 矩陣表.....	6
表 1-4	108-109 年度宏國德霖 TOP10 計畫與 107-108 年度宏國德霖 7UP 計畫對應表.....	9
表 2-1	全校型計畫與高教深耕四大面向對應表.....	18
表 2-2	本校三大學院培育目標與發展策略一覽表.....	19
表 2-3	106-109 年度校務發展計畫分項計畫對應表	26
表 3-1	本校前一(學)年度(106 學年度)學校總支出、收入一覽表	43
表 3-2	各職級專任師資一覽表.....	45
表 3-3	行政人力一覽表.....	46
表 3-4	104-106 學年度圖書館館藏統計表	46
表 3-5	104-106 學年度圖書館增購重要設備一覽表	47
表 3-6	圖書館網路線上服務項目表.....	47
表 3-7	106 學年各學院開設學程表.....	54
表 3-8	106 學年各系校外實習方式表.....	54
表 3-9	本校 106-107 學年度開設創新創業課程及修讀學生數統計表	55
表 3-10	本校遴聘具實務經驗教師之相關法規及主要條文.....	57
表 3-11	具實務經驗或乙級以上專業證照之教師人數統計表.....	58
表 3-12	103-107 年度實施特殊優秀人才彈性薪資統計表.....	59
表 3-13	本校近年與產業工會協會簽訂合作備忘錄或意向書一覽表.....	61
表 3-14	104-106 學年度產學合作計畫統計表.....	67
表 3-15	104-106 學年度技術轉移件數及經費表.....	67
表 3-16	105-106 學年度學生考取專業證照統計表.....	71
表 3-17	104-106 年度著作件數統計表.....	74
表 3-18	舉辦推動教師多元升等宣導活動.....	74
表 3-19	本校教師(師生)創新專利研發成果概述表	75
表 3-20	105-106 學年度本校學生參與競賽與獲獎統計表.....	77
表 3-21	107 年度本校獲得科技部大專生專題獎助一覽表.....	79
表 3-22	學生參與校外運動競賽獲獎項目一覽表.....	79
表 3-23	本校各學院舉辦國際交流相關活動表.....	82
表 3-24	本校學生參與國際競賽獲獎一覽表.....	83
表 3-25	本校獲執行國際化補助計畫一覽表.....	86
表 3-26	本校辦理國際化相關方案及工作分工組織表.....	87
表 3-27	學校辦學特色與校務發展計畫關聯表.....	92
表 5-1	104-106 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形	97
表 6-1	前一(學)年度學校年度校務發展(含私校獎補助、其他補助計畫、 學校經費)一覽表	97
表 7-1	前一(學)年度校務發展辦學特色及經費支用情形	98

附 錄

工程學院院務發展計畫

- A. 電子工程系（科）系務發展計畫
- B. 資訊工程系（科）系務發展計畫
- C. 電腦與通訊工程系 系務發展計畫
- D. 機械工程系（科）系務發展計畫
- E. 創意產品設計系 系務發展計畫

不動產學院院務發展計畫

- F. 土木工程系（科）系務發展計畫
- G. 企業管理系（科）系務發展計畫
- H. 不動產經營系（科）系務發展計畫
- I. 室內設計系（科）系務發展計畫

餐旅院務發展計畫

- J. 應用英語系暨應用外語科 系務發展計畫
- K. 餐旅管理系（科）系務發展計畫
- L. 餐飲廚藝系（科）系務發展計畫
- M. 休閒事業管理系（科）系務發展計畫
- N. 會展與觀光系（科）系務發展計畫

壹、學校校務發展願景

一、前言

教育的目的，在於解決人們生活及生命中的各項問題，使每個個體都能發揮所長，得以發展自我、成就他人、造福社會；得以享受快樂優質的生活；得以創造豐富有價值的生命。本校於民國 61 年創辦，迄今已逾四十七載。民國 67 年 2 月由宏國關係事業董事長林謝罕見女士，以及宏傑關係企業謝氏昆仲，以「教育興國」為目標，秉持培育職場英才之宗旨，實踐「取之社會、用之社會」之理想，積極捐資接辦學校，逐年興建館舍，加強校內各項設備，增聘多方學有專精的精銳師資，提升學校軟硬體之多元條件，獲得教育部以及社會各界人士的大力讚許與肯定。因辦學績優，民國 90 年 8 月奉准升格改制為技術學院，在林謝董事長「德化校園百代樹人傳技藝，霖霑學子千秋化育播書香」之辦學理念下，更名為「德霖技術學院」，揭示了我們將以「德化學子，霖霑社會」為教育的理念與使命：以「德化教育為內涵」，豐富厚實德霖學子的生命成長、發展自我特質、養成寬廣深富的生命精神內涵；並以「務實致用為目標」，期許德霖學子將所學專業運用在社會上，協助他人成長、造福社會人群。而本校也正是以「品德教育為內涵、務實致用為目標」為核心理念，制定本校永續發展的策略與目標。

改制以來，本校持續提升教學、研究及行政服務品質，積極進行全校性的教學制度改革，推動品德教育之落實履踐，深化各項教學品質之改進措施，建構完善理想之教育環境，連續十年擔任教育部青年發展署大專校院提升青年就業力計畫近年——北區召集學校，並獲得「98-99 年度技職校院獎勵大學教學卓越計畫」、「98 年度教育部品德教育績優學校」、「102 年度教育部品德教育特色學校」以及「105 年度友善校園績優學校」等殊榮，這是一種肯定，也是一種期勉！在這樣堅實的基礎上，全體德霖教職員工生持續朝向學校的培育目標與發展遠景穩健前進，在董事會及宏國集團全力支持與資源挹注，以及全校教職員工生戮力齊心，106 年通過教育部核定改名科技大學，於 106 年 8 月 1 日正式改名「**宏國學校財團法人宏國德霖科技大學**」，為邁向卓越技職典範，繼續為技職教育培育人才盡最大心力！

二、學校發展簡史

民國 55 年 2 月，為配合當時國家教育政策，培養術德兼修、手腦並用之工業專門技術人才，達到工業興國與國家經濟發展之目的，由教育界先進萬紹章先生發起籌劃，選購現址新北市土城區清化里為建校基地，妥擬設校計畫，於 57 年 8 月奉教育部准予籌設。58 年 2 月成立董事會，推舉李景德先生為第一屆董事長，完成財團法人登記。61 年元月核准立案，並正式招生，同時聘請巫光亞先生為首任校長。歷經四年經營，因校務出現窘境，導致各科停招。65 年 6 月董事會改選，由丁有年先生為第二屆董事長，聘請胡漢川先

生為第二任校長，期能力圖中興校業，是為本校「草創時期」。

67 年 2 月，宏國關係事業董事長林垺琪先生與夫人林謝罕見女士，暨宏傑關係企業謝村田、謝隆盛、謝進旺、謝金朝等實業家，鑑於「教育興國」之社會使命感，毅然捐資接辦，並奉准提前改組第三屆董事會，推選謝村田先生為第三屆董事長，敦聘陳增福先生為第三任校長，訂定五年整建計畫，開創了「四海中興」的新契機，此為本校「重建時期」。整建計畫在董事會全力挹注下，開始一科一館以及學生宿舍、聯合餐廳等重大設施之興建。又基於資訊工業發展之需要，增設電算中心以充實教學設備。

71 年陳校長請辭，繼之董事會改選，推選林謝罕見女士為第四屆董事長，敦聘謝隆盛先生擔任第四任校長。第二期五年建校計畫相繼展開，增建有關運動場地、化學實驗室以及語言教室，並全面綠化校園。

72 年二年制夜間部成立，學校各項軟硬體設施，已顯具規模，並且與大韓民國慶北工業專門大學結盟締約為姐妹學校。73 年與美國匹茲堡大學訂定兩校學術合作交流協議，邁入學術國際化之林。79 年奉准設立二年制日間部。在謝校長隆盛先生的九年校長任期，勵精圖治，廣闢校地，興建校舍，充實教學設備，貢獻甚巨，也奠定德霖今日的堅實根基。80 年初謝校長因接任國家要職，從事憲政改革事務，為求專注於國家事務，懇辭校長職務。

80 年 10 月，敦請前文化大學校長鄭嘉武先生接任第五任校長，81 年校名奉准改為「四海工商專科學校」並成立二專商科日間部。82 年 3 月，獲教育部評為進步最快速的優良學校；6 月鄭校長嘉武請辭，改聘俞景蘊先生擔任第六任校長。84 年增設二專商科夜間部，巍峨壯觀的體育館以及美侖美奐的商科大樓也於此時落成啟用。

88 年由前臺灣大學商學院院長張鴻章先生接任校長。90 年 8 月，學校因辦學績優，受教育部及社會各界肯定，奉准升格改制為技術學院，乃以「德化學子，霖霑社會」為目標，更名為「德霖技術學院」，並增設土木工程系、機械工程系、企業管理系等三系。

90 年由本校土木工程系張裕民博士接任校長，在董事會大力支持下，持續充實各項教學設備。91 年 3 月，垺琪樓落成，提供更便捷效率的行政服務；通識教育中心、3D 數位設計中心、數位金融中心、高速上網中心、國際會議廳、餐旅實習教室等教學中心，相繼啟用，為學校開啟了全新的氣象與契機。而學院部再增設了國際貿易系和財務金融系，擴充到 5 個學系。92 年，陸續完成數位語言中心、光電空間資訊中心、外語情境中心、嵌入式晶片中心及圖書館的整建，對本校的教學與研究，助益良多。

94 年 11 月，張裕民校長任期屆滿，由本校電子工程科鄭建銓博士代理，持續推動校務發展。

95 年 4 月，公開向各界徵選校長，由遴選委員會選定，經董事會通過，自 7 月起由前

佛光大學校長趙寧博士接任本校改制後第二任校長。趙校長強調言教、身教、境教之具體實踐，積極改善教學品質，著重教師研究能力之提升，打造一個充滿人文素養、專業並進的創意校園，為未來升格科技大學奠下良好基礎。97 年 6 月底，趙寧校長請辭，由本校教務長鄭建銓博士代理校長，以平實作風、踏實態度賡續推展校務工作，使本校在充滿競爭的教育環境中持續發展。

97 年 11 月由校長遴選委員會選定，經董事會通過，教育部核備，自 98 年 2 月起由前中臺科技大學校長陳富都博士接任本校改制後第三任校長。陳校長揭示「評鑑一等、邁向科大、追求卓越」為校務目標，致力科大改名作業。

98 年 6 月由本校學務長羅仕鵬博士代理校長，帶領全校師生獲得「98-99 年度技職學院獎勵大學教學卓越計畫」和「98 年度品德教育績優學校」兩項殊榮。

98 年 11 月公開向各界徵選校長，由校長遴選委員會選定，經董事會通過，教育部核備，自 99 年 2 月起由前國立臺灣師範大學研發長/學務長、景文科技大學觀光餐旅學院院長洪久賢博士接任本校改制後第四任校長。洪校長就任以來，積極推動教學卓越、優質產學合作、落實全面品質管理、強化師資及提升教學品質、拓展國際交流，以「追求卓越，永續經營」為目標，活絡師生的海外交換/研修/實習、國際合作交流與產學合作，以及師生國際/國內競賽獲獎數、專業證照數等之快速成長，校務發展成效極為顯著。100 年 8 月，增設空間設計系；101 年 8 月，增設創意產品設計系。102 年 1 月，洪校長屆滿請辭，由本校教務長林清芳博士代理校長，積極執行專案評鑑及改名科技大學各項指標之推動。

102 年元月，公開向各界徵選校長，由校長遴選委員會選定，經董事會通過，自 102 年 6 月起由前醒吾技術學院校長、國立臺北科技大學人文與社會科學學院教授周家華博士接任本校改制後第五任校長。周校長就任後即以「整合資源，創造績效，迎接專案評鑑」為首要校務目標，積極向國內外爭取各項資源與合作，倍速的創造、創新各種績效，成果斐然。其後，在董事會的大力支持下，與日本早稻田大學創意工學部、美國加州大學蒙特瑞灣分校資訊傳播學院、德國多蒙特大學空間規畫學院、台灣熊建會、甲山林機構、臺北凱撒大飯店、北京交通大學、天津商務職業學院等交流合作，展佈新局，開創未來。102 年 10 月則在林謝董事長的發願、指導，以及全體教職員的努力下，更上一層樓的榮獲「102 年度教育部品德特色學校」表揚。

103 年 2 月，由本校副校長兼學務長羅仕鵬博士代理校長；103 年 3 月，公開向各界徵選校長，由校長遴選委員會選定，經董事會通過，自 103 年 6 月起，由羅仕鵬博士接任本校改制後第六任校長，帶領全校教職員工生為改名科大、永續發展，努力同心，齊步前進。

104 年 8 月，本校獲准籌備改名科技大學。學校以提升學生就業力為目標，訂定四大

整體發展特色，致力於：「德霖品德教育，發善願行善事」、「務實致用教學、拓展就業藍海」、「善用宏國資源、打造就業領航」及「德霖產學契合、在地就業深耕」。並在 104 年獲頒友善校園特殊貢獻獎、105 年獲得「105 年度友善校園績優學校」。106 年通過教育部核定改名科技大學，於 106 年 8 月 1 日正式改名「宏國學校財團法人宏國德霖科技大學」，繼續為技職教育培育人才、邁向卓越技職典範努力前進！

三、學校現況分析

本校座落於新北市土城區青雲路上，總校地面積為 125,660.85 平方公尺。校舍依山而建，地勢高亢，林木蓊鬱，鬧中取靜，現代化校舍建築精實美觀，軟硬體設備充實完善，誠為師生教研學習的絕佳環境。

本校設置 11 個行政一級單位及 3 個學院、14 個系科、2 個中心之教學單位，並逐年因應校務發展強化及調整組織架構。組織規程及員額編制表修正後均報請教育部核定後執行；目前行政及教學單位組織架構如圖 1-1 所示。

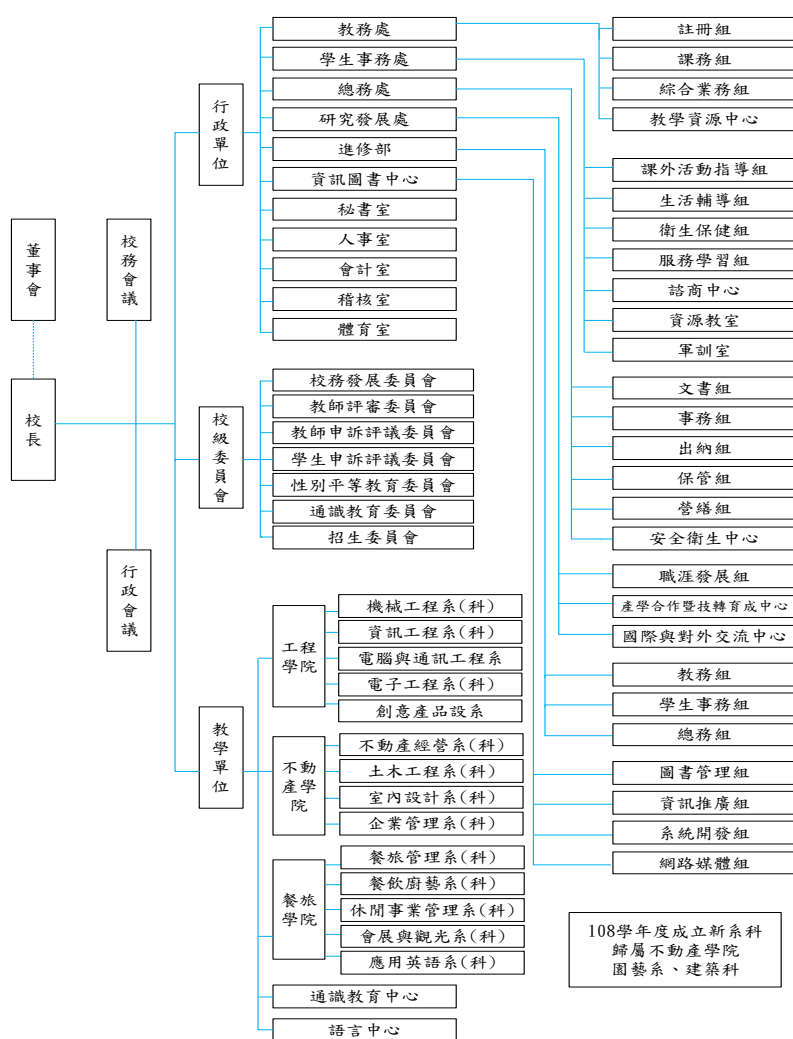


圖 1-1 本校行政及教學單位組織架構圖

(一)院系所及學生數

本校日間部（含四技、二技及五專）共計 134 班，學生人數 4,827 人，進修部及在職專班（含四技、二技及二專）共計 45 班，學生人數 1,517 人，全校日夜間部共計 179 班，學生總數 6,344 人。(如表 1-1)

表 1-1 各系科班級、學生數一覽表（107/10/15 校基庫統計資料）

學院	系科	學院部						專科部						總計	
		日間部		進修部 (含在職專班)		合計		日間部		進修部 (含在職專班)		合計			
		班級數	學生數	班級數	學生數	班級數	學生數	班級數	學生數	班級數	學生數	班級數	學生數	班級數	學生數
餐旅學院	應用英語系	6	237	2	88	8	325	10	361	—	—	10	361	18	686
	會展與觀光系	4	143	4	127	8	270	—	—	2	80	2	80	10	350
	餐旅管理系	8	350	12	465	20	815	10	417	—	—	10	417	30	1232
	餐飲廚藝系	9	389	8	276	17	665	—	—	2	63	2	63	19	728
	休閒事業管理系	8	355	4	185	12	540	—	—	—	—	0	0	12	540
	合計	35	1474	30	1141	65	2615	20	778	4	143	24	921	89	3536
不動產學院	土木工程系	4	111	2	95	6	206	6	185	—	—	6	185	12	391
	室內設計系	6	166	4	99	10	265	—	—	1	5	1	5	11	270
	企業管理系	5	247	7	216	12	463	—	—			0	0	12	463
	不動產經營系	2	21	5	161	7	182	—	—	1	16	1	16	8	198
	合計	17	545	18	571	35	1116	6	185	2	21	8	206	43	1322
工程學院	機械工程系	4	140	5	169	9	309	5	148	—	—	5	148	14	457
	電子工程系	3	62	1	32	4	94	4	104	—	—	4	104	8	198
	資訊工程系	4	197	5	156	9	353	3	117	1	21	4	138	13	491
	電腦與通訊工程系	4	133	3	51	7	184	—	—	—	—	0	0	7	184
	創意產品設計系	4	134	1	22	5	156	—	—	—	—	0	0	5	156
	合計	19	666	15	430	34	1096	12	369	1	21	13	390	47	1486
全校合計		71	2685	63	2142	134	4827	38	1332	7	185	45	1517	179	6344

(二)歷年畢業生人數及進路分析

本校日間學制自 65 學年度成立至 106 學年度，畢業生人數共計 32,310 人；夜間學制自 74 學年度成立至 106 學年度，畢業生人數共計 19,605 人，合計日夜畢業生人數共 51,915 人，目前皆在各工、商、服務領域等行業中服務。本校在畢業生進路分析上，更每年辦理畢業生就業情形調查，以 106 學年度畢業生為例，畢業生總數為 1,598 人，其中直接就業、

服兵役、繼續進修及留學人數共 1,328 人(占畢業生總數 83.10%)，其他(含待業)270 人(占畢業生總數 16.90%)，如表 1-2，本校除針對當學年畢業生進行就業進路調查分析外，更每年持續進行畢業 1-4 年校友進路調查，持續畢業進路關懷。

表 1-2 本校 106 學年度畢業生人數及進路分析表

項目		人數	比例
確定	就業或繼續現有工作	989	83.10%
	服兵役	174	
	繼續進修	162	
	留學	3	
未確定	其他（含待業）	270	16.90%
畢業生總數		1598	100%

(三)校務發展內外條件分析

面對少子化衝擊及高等教育生存競爭日益激烈的艱困處境，本校積極思考如何發揮既有優勢，邁向永續經營，已就現有條件優劣、未來發展困境及因應措施進行 SWOT 分析並提出有效策略(如表 1-3)，我們將持續凝聚教職員工生能量，精進深化教學研究品質，並與產業建立緊密的合作關係，培育具備優質就業競爭力的人才，提升學校學術地位及良好口碑，邁向永續經營之路。

表 1-3 校務發展 SWOT 分析與 TOWS 矩陣表

策略方向 外部環境分析		內部優劣分析	
		優勢(S)	劣勢(W)
機會 (O)	1. 雙北產業人才需求 2. 關係企業人才需求 3. 技職再造專業領航 4. 土城新興發展	1. 財務健全，永續經營 2. 森林學園，優雅健康 3. 品德教育，深耕有成 4. 關係企業，緊密結合 5. 校園周邊，人口密集，交通便利	1. 學生主動學習動機較低 2. 產業實務師資遴聘不易
		1. 善用關係企業資源，打造餐旅頂尖領航 2. 善用關係企業資源，掌握不動產發展趨勢，培育產業人才 3. 緊密雙北工業區，創造在地就業機會 4. 關注土城發展，積極互動，建立土城最高學府的地位	1. 強化學生專業證照並推動專題及職場實習 2. 在地產學鏈結，學生得以學以致用，亦可引進產業師資 3. 持續增聘實務師資，或教師至業界蹲點，學習產業新知及技能
威脅 (T)	1. 少子化衝擊，生源降低 2. 鄰近技職學校同質性高，形成競爭壓力 3. 各校競爭激烈，資源相對短缺	1. 建立宏國德霖口碑，在少子女化的衝激下，吸引學生就讀 2. 開拓生源，並提升學生留校率 3. 型塑學校特色，區隔鄰近技職同質性 4. 積極爭取資源，作為發展利基。	1. 針對學生特質進行分析，研討適性教法、教材，以引起學生興趣 2. 進行行政組織革新，提高行政效能，提升學校整體競爭力

四、學校發展定位及目標

本校辦學宗旨在為學子打造一條「學業」、「職業」與「志業」三業合一的技職高速公路，在「德化學子，霖霑社會」辦學理念的指導原則下，以「培育職場所需之中階技術管理、專業服務人才」為培育目標，追求「卓越與創新的科技大學」為發展願景，以期營造一個務實致用的技職教育環境，讓今日宏國德霖學子，成為明天的職場達人，術德兼修，回饋社會。此目標與教育部「加強與產業需求之緊密連結，落實技職教育務實致用之特色，培養學生就業競爭力」之技職教育政策不謀而合。(如圖 1-2)本校在 106 年 8 月奉准改名科技大學，同年被 Cheers 雜誌評選為企業最愛 TOP10，聯合報亦於該年 8 月 7 日報導本校為「最強國際商務服務人才搖籃 宏國德霖最愛 TOP10」，來自於各界的肯定，更激發本校自我定位為優質技職典範而朝向技職 TOP10 發展願景前進，以面對高教環境嚴峻的考驗，實踐辦學以來堅持的辦學理念及教育目標。

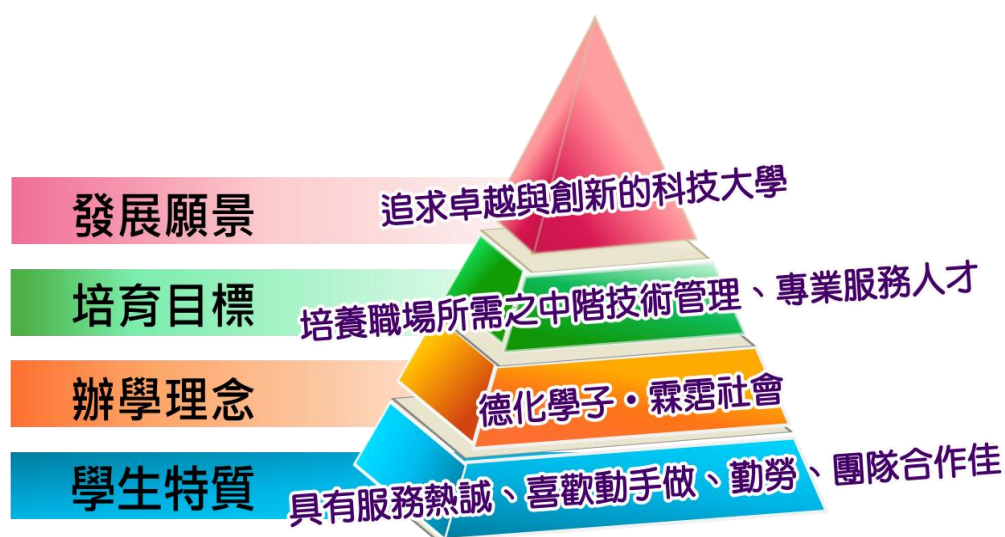


圖 1-2 本校發展願景與目標圖

五、108-109 年度校務發展策略及規劃

本校從 95 至 101 年度，已透過階段性的「教學扎根」、「學生中心」、「教學活化」、「就業導向」等各項策略及措施，奠定良好的發展基礎，並推動以就業為導向、整合產學能量、精進教師專業、開發三創課程、拓展國際視野之五大主軸；102、103 年度由教學資源中心主導推動「教學深化--創新務實深化學習」計畫；104、105 年度，進一步藉由與產業界長期以來建立之良好互動，透過計畫推動「創新學習就業接軌」、「創新課程就業導向」、「創新教學精進專業」、「整合產學技術扎根」、「精進實力放眼國際」，積極連結新興產業，增進教師專業能力，擴大產學合作，期使學生畢業即就業、造就產業好人才，樹立本校教學實務化、學用無落差之特色。

為進一步落實本校「培育職場所需之中階技術管理、專業服務人才」目標，**106、107 年度**校務發展計畫以「務實致用，精進卓越」為主軸，透過「專業典範、活化教學」(教師面)、「厚植涵養、精進務實」(學生面)、「創新課程、就業加值」(課程面)、「數位學習、資源共享」(資源面)及「務實致用、產業扎根」(特色面)五個分項計畫的執行，藉由活化教師教學專業能力，培育學生品德涵養與實務能力，進而提升學生的就業力。同時也在學校整體環境(環境面)與行政支援(永續經營面)上更加精益求精，以作為推動上述五個面向發展的堅實基礎。**107-108 年度**更導入高教深耕計畫，落實教學創新及提升教學品質、積極發展學校特色、提升高教公共性及善盡大學社會責任等面向，訂定「宏國德霖 7UP」校務發展計畫，從「學習深化 UP」、「教學品質 UP」、「職場即戰 UP」、「產學能量 UP」、「卓越創新 UP」、「行政效能 UP」以及「公益關懷 UP」七個子計畫，全面提升自身體質，以發揮技職教育培育職場務實致用人才，善盡高等教育實踐社會發展，提高國家卓越競爭力的目標與責任(如圖 1-3)。

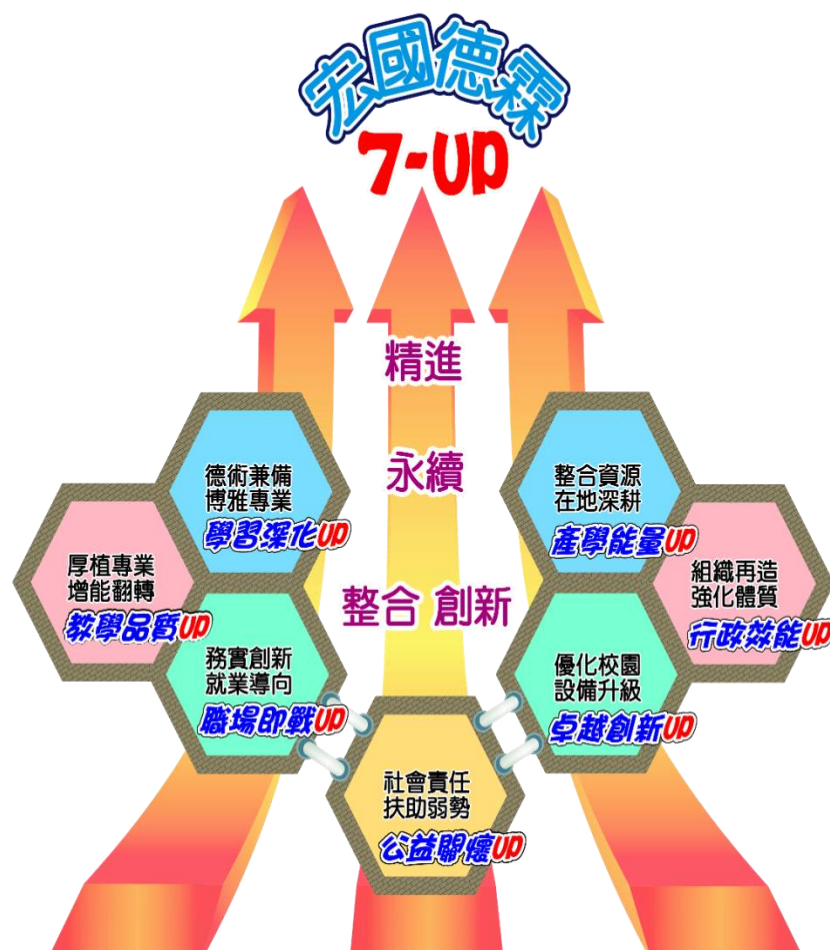


圖 1-3 107-108 年校務發展計畫策略圖

面對高教發展環境的激烈競爭，為提升整體競爭力，朝向永續發展目標，本校在行政與教學組織上均進行調整，因此 108-109 年校務發展計畫將在「宏國德霖 7UP」的基礎上，

強化「學院」組織與運作功能，擬定「宏國德霖 TOP10」校務發展計畫，略如下表所示：

表 1-4 108-109 年度宏國德霖 TOP10 計畫與 107-108 年度宏國德霖 7UP 計畫對應表

宏國德霖 TOP10 計畫子計畫	推動單位	宏國德霖 7UP 計畫子計畫
1.行政效能提升計畫	人事室	組織再造強化體質 行政效能 up
2.綠色學校樂活土城計畫	總務處	優化校園設備升級 卓越創新 up
3.深耕新北在地就業計畫	研發處	整合資源在地深耕 產學能量 up
4.餐旅頂尖領航計畫	餐旅學院	務實創新就業導向 職場即戰 up
5.不動產一條龍躍升計畫	不動產學院	務實創新就業導向 職場即戰 up
6.智慧生活科技服務計畫	工程學院	務實創新就業導向 職場即戰 up
7.課程品保落實計畫	教務處	厚植專業增能翻轉 教學品質 up
8.人文涵養多元精采計畫	通識教育中心	德術兼備博雅專業 學習深化 up
9.國際移動暢行遨遊計畫	國際與對外交流組 語言中心	德術兼備博雅專業 學習深化 up
10.手手相攜服務關懷計畫	學務處	社會責任扶助弱勢 公益關懷 up

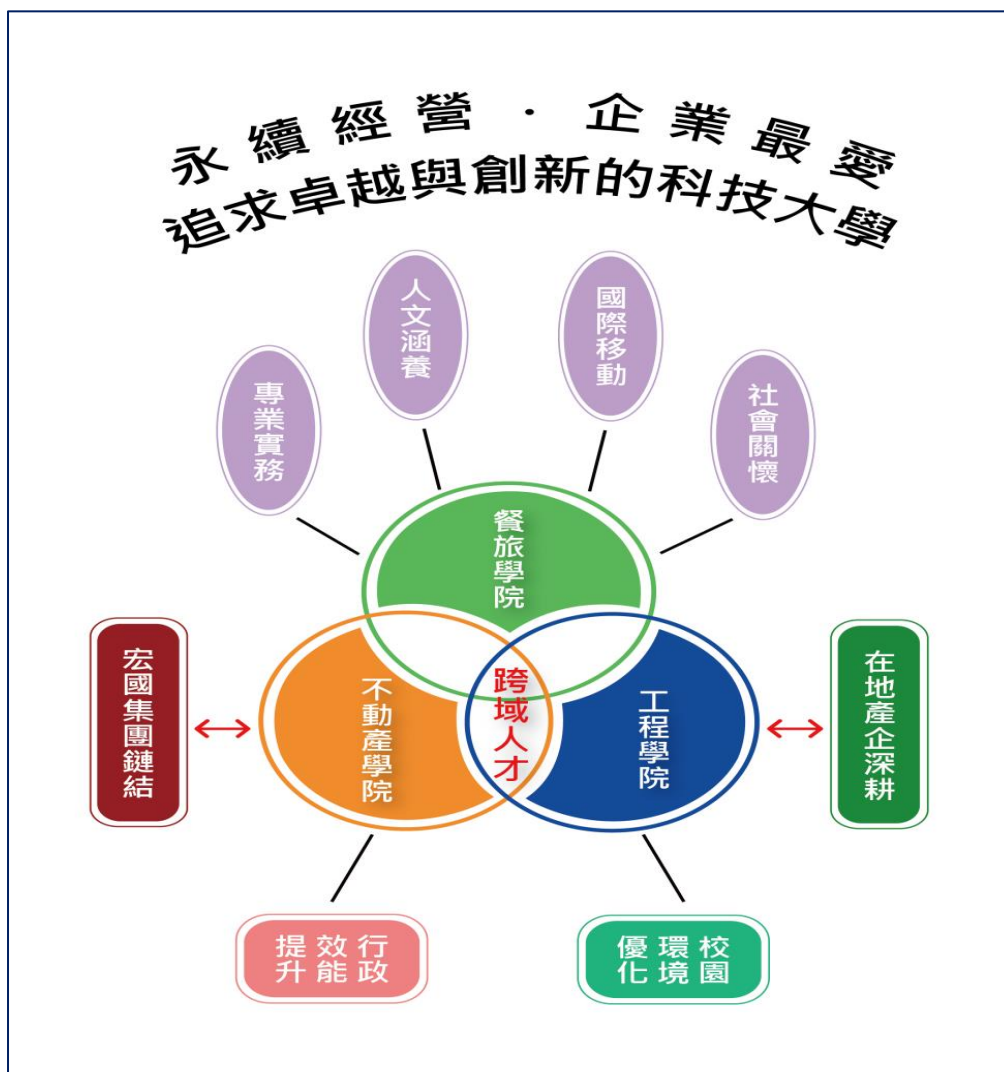


圖 1-4 108-109 年校務發展計畫策略圖

貳、108-109 年度校務發展計畫

為達成「培育職場所需之中階技術管理、專業服務人才」之目標與「追求卓越與創新的科技大學」之願景，本校在校務發展策略上，自 102 年以來皆從「組織再造，提升效能，強化體質」、「教師增能，厚植專業，提升能量」、「課程精進，務實創新，即戰藍海」、「學習深化，德術兼備，開創新局」及「資源整合，優質校園，發展卓越」五個面向，進行學群資源的整合、就業學程的推動、產學合作的擴展、產業學院的發展、專業實習的深耕、技職再造的精進、職場英語的提升、國際視野的開拓、學生多元學習的提升、品德教育的落實、校園空間的規劃與設備的建置，逐步累積學校辦學績效並與型塑本校辦學特色。

近年來，本校更加積極推動各系加強與產業接觸，透過「地緣產業優勢」、「社會資源特性」，並配合「本校發展願景」進行分析與規劃，積極與特色產業進行連結，形成一個具有競爭優勢又符合國家經濟發展，並且與本校發展相符之價值鏈。因此，在課程規劃與教學執行上，積極邀請業界專家共同參與，藉由長期互動，已與產業界建立良好關係，提供學生業界實習與職場體驗的機會。在校外實習方面，國內外合作廠商超過 120 家頂尖企業，特別的是，本校更擁有跨足營造、不動產、飯店之關係企業——宏國集團的支持，與台北凱撒飯店、墾丁凱撒飯店、台北 101、山芙蓉酒店、中國蘇州酒店長期合作，從聯合招生、課程共構、業師教學、校外實習、海外實習、輔導就業，形成招生至就業無縫接軌。同時，也逐步推動海外實習與師生國際文化交流等活動，加強學生國際移動的機會與開闊學生國際視野，全面提升其職場就業競爭力。

107-108 年度校務發展計畫，是在 106-107 年計畫推動之基礎上，導入高教深耕計畫指標與精神，聚焦於教學創新落實及教學品質提升、積極發展學校特色、提升高教公共性及善盡大學社會責任等面向，在此先檢視近年來全校性計畫執行概況、衡諸目前學生學習與教師教學現況、綜合提出待解決或改善問題之檢討，從而擬定其計畫目標、推動策略以及執行方案，以做為 108-109 年度校務發展計畫滾動式修正之依據。

一、近年全校性計畫執行概況

本校近年來重大全校性計畫內容多以教師、學生、課程及學校特色等面向為規劃方向，因應產業發展趨勢與未來職場能力需求，協助教師教學專業成長，培養學生專業技能、強化職場競爭力，以回應社會及產業需求。茲就各項計畫在「落實教學創新及提升教學品質」、「發展學校特色」、「提升高教公共性」及「善盡大學社會責任」四個面向執行概況分述如下：

(一)教學卓越計畫

1.「落實教學創新及提升教學品質」面向：

落實教學創新及提升教學品質機制：辦理教師教學研習與觀摩活動，提升教師教專業知能；健全教學助理制度，協助教師提升教學品質。

2. 「發展學校特色」面向：

完備語文學習情境空間：完成線上英語學習教室建置，營造雙語學習情境，建置一間劇場、兩個雙語情境空間，辦理多元化英語學習活動。

3. 「提升高教公共性」面向：

(1)推動服務學習、服務偏鄉學童：推動服務學習，辦理服務學習知識講座及服務學習融入專業課程；辦理偏鄉或弱勢人群教育志工營隊活動。

(2)掌握產業人才需求：辦理「產業人力需求調查」，協同 1111 人力銀行運用廠商求才資料庫之職缺調查分析結果，辦理產業/學界會議、求職座談會。

4. 「善盡大學社會責任」面向：

(1)推動友善校園計畫：推動友善校園成效顯著。辦理校園生態調查，規劃校園解說步道，加強推動環境生態相關課程。建置校園安全網路，落實校園安全普查及規劃校園安全警示設施活動。

(2)推動多元文化教育：探索台灣文化之美，加強多元文化與新住民教育計畫，辦理古蹟、原住民、國際文化、性別平等活動。

(二)北區教學資源中心計畫

1. 「落實教學創新及提升教學品質」面向：

(1)提升學生學習成效：辦理教師數位教材研習活動，定期檢討學生通識核心能力、專業核心能力，強化博雅教育；進行校務研究，落實畢業生長期追蹤機制，回饋課程設計。

(2)改善教學品質：逐年改善生師比，推動業師協同教學，獎勵教師改善教學，建立教師教學支援系統，推動教師多元升等制度，成立跨領域教師專業成長社群，辦理微型示範教學。

(3)提高學生自主學習及跨領域選課彈性：建立數位教材資源分享平台，整合學習資源，提供學生自主學習。開設產業實務專題課程、具學院特色跨領域學分學程及符合學院整體發展重點之課程。

(4)培養學生具備使用及運用程式語言之能力：辦理工作坊，啟發學生運用程式設計解決遭遇問題或技術瓶頸。以創客為題辦理各項活動，提升學生實作精神，激發學生創意。

(5)培養學生創新創意能力：以學群為單位成立三創教師社群，辦理三創課程教學經驗

分享活動，辦理創新創意創業講座，開設創新創意課程。擴充實務教學設備、增建實作教室，提供學生優質創意發想及實作空間。

2. 「發展學校特色」面向：

本校 106 延續計畫以提升就業競爭力，發展學校特色為規劃重點，包含「德霖品德教育，發善願行善事」、「務實致用教學，拓展就業藍海」、「善用宏國資源，打造就業領航」及「德霖產學契合，在地就業深耕」四項發展特色。

3. 「提升高教公共性」面向：

定期公開辦學資訊，課程大綱全面上網，落實課程資訊公開並上傳至教育部課程資源網，有利於本校學生選課規劃及他校學生跨校選課參考。

4. 「善盡大學社會責任」面向：

- (1)積極推動各系與北北基在地產業結合，進行多項產學合作，藉由長期互動與產業界建立良好關係，提供學生業界實習與職場體驗機會，培養業界所需人才。
- (2)辦理帶動鄰近中小學營隊活動、教育優先區中小學服務學習營隊活動，提升學生社會參與、積極奉獻及關愛社會之服務人生觀。
- (3)辦理清淨家園環境保護活動，推動環境保護觀念，喚起國人對海洋生態環境保育與山林環境整潔的重視。

(三)高等教育深耕計畫

1. 「落實教學創新及提升教學品質」面向：

- (1)精進實務增進職能計畫：落實專業畢業門檻檢核，促進學生提升專業實務技能；辦理專業證照輔導班，提高學生證照取得率，提升專業技術能力及就業競爭力；實施業師協同教學，透過業界專家共同授課，精進實務教學內涵。
- (2)多元教法創新教學計畫：推動教學助理培訓及考核獎勵制度，協助教師提升教學、輔導學業成就低落之學生，增進班級整體學習成效，並遴選優良教學助理給予獎勵；辦理教師教學研習活動，透過創新教學觀念與技巧的引進，提升教師教學能力。
- (3)跨域學習倍增優勢計畫：深化學院跨領域學程推動成效，落實學程輔導老師制度；深化 PBL 課程辦理成效，推動教師強化 PBL 課程教學設計與教學內容；建立微學分、深碗課程開課機制。
- (4)創新思維創業奠基計畫：訂定創新創業課程實施要點，定義創新創課程內涵、規範教學成果內容，辦理教學經驗分享與學生成果觀摩，以深化課程教學成效。
- (5)建構邏輯強化思考計畫：強化學生建構邏輯思維、自我思考及解決問題的能力，訂定規範該類課程之內涵與教學成果呈現內容，深化課程教學成效。

- (6)強化中文閱讀寫作計畫：辦理學生中文能力會考、中文自傳履歷競賽、開卷有益閱讀寫作活動，以激勵學生的閱讀興趣與提升學生的寫作能力為目標，並指導學生具備撰寫中文履歷的能力，協助學生提高求職優勢。
- (7)提升專業外語能力計畫：採階段性且適性化的原則，訂定應英系及非應英系之英語能力標準，以達適性適才輔導，提升學生英語學習動機與興趣，開設證照輔導營，協助學生考取英檢檢定證照、提升學生英語口說和寫作能力。
- (8)優化師資提升教學計畫：在少子化衝擊之下，兼顧高教品質及永續生存上，持續視需要增聘年輕且具實務之專任教師。
- (9)推動業界實務學習計畫：推動教師赴業界研習或研究、爭取產學合作計畫、獎勵教師技術轉移及專利申請。
- (10)專業職能精進教學計畫：聘任具實務工作經歷之專業技術教師，提升本校專業及技術教師比率。
- (11)企業媒合拓展實習計畫：辦理學生職涯輔導、深化學生校外實習成效、落實畢業生長期追蹤回饋機制，以提升畢業生投入職場比率。

2. 「發展學校特色」面向：

- (1)品德教育發願深耕：**深耕品德核心價值**，培育學生民主素養鼓勵公民學習；**人文關懷社區服務**，辦理社區服務與關懷、護理之家長者服務活動，加強學生同理心與互助態度；**結合專業服務學習**，以行動導向的服務學習課程，引導學生透過體驗、省思與實踐，深化學生人文關懷；**志工服務公益參與**，培養學生服務不求回報的奉獻精神，體會付出關懷與愛心的價值；**清淨家園環境保護**，辦理社區鄰里環境淨化美化、淨山及淨灘活動，推動環境保護及維護大自然之觀念。
- (2)培養國際移動能力計畫：**選送學生赴海外實習**，透過海外職場工作體驗及文化交流的經驗，培養專業及外語能力；**甄選學生參加海外暑期語言學習與國際志工服務**，拓展學生國際文化視野，提升學生英語口說表達能力並貢獻自身力量，拓展國際文化視野，增進國際移動力；**甄選學生參加暑期國外語言與文化體驗營**，深度瞭解當地民俗風情及特色文化，增進語言溝通知識；**推動學生參與海外國際競賽**，辦理相關訓練課程，加強競賽選手養成，提升學生專業技能。

3. 「提升高教公共性」面向：

- (1)完善弱勢生協助機制，修訂各項獎助學金發放辦法，並提供生活學習獎助學金。提供弱勢生相關學習資源，建立弱勢生課業輔導機制，提供符合學生個別需求之教學及生活協助，並定期追蹤弱勢生學習情形。
- (2)協助弱勢生職場就業，每學期辦理職涯輔導活動，協助弱勢生有關生涯探索、工作

態度、履歷撰寫等，另訂定弱勢生證照考試輔導及補助機制，提高弱勢生考照及獲取證照比例，強化專業實務技能、培養職場競爭力，以提升弱勢生職場競爭力。

4. 「善盡大學社會責任」面向：

- (1)在地關懷弱勢團體：盤點近年來本校參與之各項公益活動，從弱勢團體的角度，檢視在地弱勢團體的需求，結合中央與地方政府、民間公益團體，提供在地化的社區服務，落實社區關懷。
- (2)營造學生在地認同感：藉由關懷弱勢團體的各項活動，發揮餐旅管理系與餐飲廚藝系師生的專長，辦理義廚供餐，讓弱勢兒童食在安心努力學習，進而培養學生社區認同與在地關懷，凝聚對區域發展的認同。

(四)師生實務增能計畫

1. 「落實教學創新及提升教學品質」面向：

- (1)提升學生學習成效：推動業界專家協同教學，透過業界專家了解最新的實務知識與產業科技，充實與精進學生實務技能，提升學生職能導向之實作能力。
- (2)改善教學品質：規劃產業實務專題課程，雙師協同製作實務教材、教具，協助考取技能專業證照、支援專業實務技能競賽。媒合老師與業界簽定產學合作案，引薦學生至業界公司校外實習。
- (3)提高學生自主學習及跨領域選課彈性：將實務課程教材上傳數位教材分享平台，提供學生自主學習。由業師專家協同指導學生進行實務專題研究與專題競賽。
- (4)培養學生具備使用及運用程式語言之能力：因應數位生活準備，引進業師資源，導入跨領域人才培育課程。成立迷你工作坊，啟發學生運用程式設計解決技術瓶頸，尋求解決方案。
- (5)培養學生創新創意能力：引導學生透過實務專題研究，將創意構想實體化，養成學生創新思考與創意實踐之行動企劃能力。

2. 「發展學校特色」面向：

- (1)務實致用教學、拓展就業藍海：推動院系緊密連結產業協會，掌握產業發展趨勢，加強專業實務情境教學，鼓勵創新專利發明。拓展學生海外見習，辦理 CEO 領航講座，協助學生適性規劃職涯。
- (2)德霖產學契合、在地就業深耕：積極鏈結北北基地區在地產業，規劃就業導向實務課程，與產業共同培育業界所需人才，以達產業在地育才、學生在地就學就業，以及本校與地區產業共榮的三贏局面。

3. 「善盡大學社會責任」面向：

提升大學對在地區域或社會之貢獻度：與北北基在地產業緊密連結，盤點在地產業需求，進行產學合作，並邀請在地業界專家共同參與課程與教學，促進學生參與在地區域跨場域實作學習。

(五)實務課程發展計畫

1. 「落實教學創新及提升教學品質」面向：

- (1)提升學生學習成效：完成各系學生素質分析，檢討人才培育目標，研議畢業學生就業職場定位，規劃所需職能，訂定符合產業所需專業核心能力，融入課程規劃，推動各系提高開設專業實務課程比例，強化學生職能培育。
- (2)改善教學品質：完成各系教師專長背景分析，藉由尋找產業合作夥伴建立產學策略聯盟關係，以結合業界專家協同授課，並促進教師與業界接觸，提升教師業界實務經驗。
- (3)提高學生自主學習及跨領域選課彈性：提高實作課程比例，推動全校各系開設校外實習課程，並結合業界專家指導實務專題製作，提升學生學習動機，以提高學生自主學習能力。
- (4)培養學生具備使用及運用程式語言之能力：本校已將資訊能力列為學生畢業門檻，促進畢業學生具備職場所需之基礎資訊應用能力。
- (5)培養學生創新創意能力：完成各系專業教室及設備資源盤點，以利創新創意及專業實務課程之推動。

2. 「發展學校特色」面向：

- (1)務實致用教學、拓展就業藍海：推動各學院系科與產業公(協)會緊密連結，掌握產業趨勢，並與廠商建立合作夥伴關係，引入業界資源強化實務教學。完成專業教學空間及設備資源盤點，推動系科進行專業情境教學。
- (2)善用宏國資源、打造就業領航：將校外實習納入全校課程規劃，加強本校與關係企業積極合作，落實辦理學生校外實習。
- (3)德霖產學契合、在地就業深耕：各系與在地產業定位相符之企業加強產學合作，建立策略聯盟夥伴關係，推動產學契合共同選才、共同規劃實務課程教材、業師協同教學，深化學生校外實習成效。

3. 「提升高教公共性」面向：

完善弱勢生協助機制，有效促進社會流動：推動學生校外實習，與合作廠商簽訂合作契約，保障弱勢學生實習薪資。

(六)提升學生外語能力計畫

1. 「落實教學創新及提升教學品質」面向：

- (1)提升學生學習成效：透過「與外籍老師有約」活動，營造一個全英語的聽說環境。辦理英語夏日學校及全英語體驗營。針對學習落後同學補救教學，辦理校內多益輔導營、全球英語檢定輔導營，將證照融入相關課程，協助學生通過專業語言能力認證。
- (2)改善教學品質：辦理英文會考，作為適性分級教學之參考依據。辦理業界實務性專題講座，邀請業界專家協同授課，製作實務教材。
- (3)提高學生自主學習：於語言中心網頁建置英語數位教材分享平台，辦理英語數位學習資源使用競賽。舉辦英語朗讀競賽。
- (4)培養學生創新創意能力：辦理童書創作競賽。結合語言文化課程，辦理文化創作競賽，激發學生創新創作思考能力。

2. 「發展學校特色」面向：

務實致用教學、拓展就業藍海：每年甄選 10-12 名學生到美國蒙大拿大學進行海外學習及志工服務，並舉辦多國文化體驗活動，拓展學生國際文化視野，增進國際移動力。

(七)國際合作與交流計畫

1. 「落實教學創新及提升教學品質」面向：

- (1)提升學生學習成效：建置數位語言中心、外語情境教室、雙語網頁及雙語標示，完善外語學習環境，並添置十多種的英語學習與檢定軟體，提供學生外語學習之需。
- (2)學生海外競賽：鼓勵學生積極參與國際競賽活動，提升國際職場競爭力。

2. 「發展學校特色」面向：

➤ 務實致用教學、拓展就業藍海：

- (1)辦理國際文化主題相關活動：辦理豐富多元的國際交流活動，如：全英語冬夏令營、國際文化主題展等，提供學生校園實境學習氛圍。
- (2)學生海外研習/實習：每年遴選學生赴國外實習，遍及香港、新加坡、美國、日本等國；此外，每年亦選送學生至姊妹校蒙大拿大學、日本別府大學參與文化暨國際志工服務活動。
- (3)國際交流活動：與國際大學校院和企業簽約，辦理各類國際交流活動，如：大師開講系列活動、國際學術性研討會、國際餐飲菁英論壇、國際貿易會展模擬競賽等。
- (4)招收國際學生：規劃申請國際產學合作專班秋季班兩班，並招收馬來西亞僑生。

(八)學海築夢、學海飛颺計畫

1.「發展學校特色」面向：

➤ 務實致用教學、拓展就業藍海：

- (1)拓展學生國際視野建立國際觀：藉由國外不同情境的見習觀摩與實習，拓展學生國際視野建立國際觀，認識外國相關產業職場的發展與趨勢，增進學生專業領域實務歷練，培養學生進入職場相關能力。
- (2)學生海外實習提升國際移動力：每年選派多名同學赴日本、新加坡進行專業實習，實習期間為五個月至六個月不等。合作迄今已逾十年，累計已選派百餘位同學赴日本、新加坡實習。

(九)產業學院計畫

1.「善盡大學社會責任」面向：

- (1)聚焦產業人才需求：針對業界具體之人才需求，規劃相應之契合式人才培育專班學程，培育具有實作力及就業力之優質專業人才。
- (2)落實畢業即就業目標：邀請合作廠商協助規劃專班專業課程，共同編製教材；邀請業師協同教學；提供學生實習機會，留用專班結業學生。
- (3)積極辦理計畫銜接就業：103-105 學年度本校以就業銜接為導向，共計辦理 16 個「產業學院計畫」，培育優質專業人才。

(十) 全校型中文閱讀書寫課程革新推動計畫

1.「落實教學創新及提升教學品質」面向：

透過閱讀與書寫進行中文語文教育的創新與改革，讓學生體會並感受「文學就在日常生活生發、書寫原來只是發現自我」的過程，讓中文「閱讀」與「書寫」課程能成為技職學生在技能專業學習之外，成為有能力駐足「聆聽自我、友善他人、關懷社會、擁抱自然、敬信宇宙」的博雅現代公民。

2.「善盡大學社會責任」面向：

以「課程培育五大核心目標」——「活化文學表現力」、「厚實生命實踐力」、「加強人生省思力」、「深化社會觀察力」及「提升性別意識力」——為主軸，輔以「自我價值省思」、「校園季候變化」、「雙北人文涵育」與「倫理社會關懷」等多元內涵，具體規劃將閱讀、書寫與季候、人文、環境結合之活動，豐富學生生命內涵，與社會群體有所連結，承擔自我在群體與社會中的責任。

表 2-1 全校型計畫與高教深耕四大面向對應表

四大面向 計畫名稱	落實教學創新及 提升教學品質	發展學 校特色	提升高教 公共性	善盡大學 社會責任
教學卓越計畫	V	V	V	V
北區教學資源中心計畫	V	V	V	V
高等教育深耕計畫	V	V	V	V
師生實務增能計畫	V	V		V
實務課程發展計畫	V	V	V	
提升學生外語能力計畫	V	V		
國際合作與交流計畫	V	V		
學海築夢、學海飛颺計畫		V		
產業學院計畫				V
全校型中文閱讀書寫課程革新推動計畫	V			V

二、學生學習及教師教學現況分析

(一)學生學習現況分析

1.學生來源及背景分析

本校學生多數來自鄰近高中職，一般高中生約占 5%，其餘九成以上均來自高職體系。依據近年來日間部四技入學學生成績，學科程度屬中後段。其中餐旅學院學生背景以餐旅類為主，商管、英語類為次；不動產學院學生背景以設計類、商管為主，機械、土木類、餐旅類為次；工程學院學生背景以機械、動機、電機、資電為主，設計、商管類為次。顯示本校學生雖在學科學習落後，但在進入大專校院前，已具有相關專業知能，有利於入學後持續學習。

2.學生特質分析

本校針對大一新生進行「大專校院就業職能平台-UCAN」檢測，協助同學自入學即能自我認識，透過新生興趣量表檢測結果，輔導同學瞭解個人特質，並透過職能分析，及早提供個別學習諮商，規劃生涯，以利選擇就業職場。茲將本校三個學院學生特質分析如下：

- (1) 餐旅學院：學生特質為友善體貼、外向大方。此學生特質表現在校外實習及海外實習，成效評價皆高，學生出勤狀況良好，工作能力隨實習提升。顯示學生在進入一個新環境時，容易融入且能適應整個團體。
- (2) 不動產學院：學生特質為做事按部就班、講求規矩，直覺敏銳、富創造力和美的感受。此學生特質表現在籌劃活動、參與展演常獲好評，學生重視實際成效並希望獲得掌聲。

顯示學生勇於展現自我。

- (3) 工程學院：學生特質為喜行動不善多言，喜歡動手從事明確目標的工作。此學生特質表現在參加競賽及專題製作，學生能針對問題反覆修正、全力以赴。顯示學生充滿想像力且能動手實踐。

3.學生學習行為與學習態度分析

學生多數來自技職體系，自進入高職，課程多以動手實際操作為主，已養成實務技能；課堂學習不擅數理推演。進入本校後，在師長鼓勵帶領之下，參與各項競賽，獲獎連連，於競賽中培養自信，擴大視野。顯示學生在求學過程，需要師長關懷與引導，但整體自我學習良好，並能設定自我學習方向。畢業後，百分之八十以上同學選擇進入職場就業，場域多以務實致用的工作為首選，而部分同學工作多年後，自行創業，表示學生雖拙於數理推導，卻善於實務操作，能自我調整以適應社會與工作環境變化。

4.專業培育目標與策略

由上述之學生入學來源背景、特質、學習行為與學習態度觀之，對於本校學生之培育，在發展規劃、課程設計、教學品保方面，應採取務實扎根之策略，偏重實作應用與實務導向之課程設計，以配合學生既有之學習特性，從而有效激發學習成效。本校以學生為主體，朝向務實致用、適性揚才、職涯發展、終身學習，做為學生自入學、學習、就業、成長之方針。本校三個學院之學生培育目標與策略下表。

表 2-2 本校三大學院培育目標與發展策略一覽表

	餐旅學院	不動產學院	工程學院
所屬系科	餐旅管理系 餐飲廚藝系 休閒事業管理系 會展與觀光系 應用英語系	不動產經營系 室內設計系 土木工程系 企業管理系 (園藝系)(建築科)	電子工程系 資訊工程系 電腦與通訊工程系 機械工程系 創意產品設計系
培育目標	餐旅學院結合宏國關係企業集團資源，擬定「 培育觀光餐旅產業下具備外語與專業實務能力之享食樂活服務人才 」。從飯店內場廚房的中餐、西餐、烘焙技能，到飯店餐廳外場餐飲、房務技能，從帶動旅客外出遊憩、運動技能，到吸引商	不動產學院以「 培育具有專業技能與實務能力的不動產專業人才 」為培育目標。以宏國集團支持強力後盾，提供同學校外實習與就業。建置專業證照考場，鼓勵同學考取證照，增強專業技能。本學院成為結合產業界具有實務特色的「全國	工程學院以「 培育具有專業技術與創新設計能力之工程人才 」為培育目標，就業導向教學，重視學生品格教育與人文內涵，期望縮短學用之間的落差，使學生具備畢業即就業的職場即戰力，成為職場尖兵。

	務旅客消費的行銷、招商技能，共同建構本院完整的觀光餐旅產業人才培育版圖。	唯一不動產學院」。	
發展策略	餐旅學院未來將更著重以學生為導向的學習環境、理論與實務兼備的教學內涵、強化各系教師研發能量、推動學院社會責任的實踐並邁向國際，有信心成為全國第一的餐旅學院，未來更邁向亞洲舞台成為台灣洛桑的餐旅學院。	不動產學院發展重點與特色有二：「營造與空間設計」及「不動產行銷與管理」。為具體實踐發展特色，以「提升學生營造與空間設計的能力」及「培養學生不動產行銷與管理的技能」做為發展策略，培育不動產業就業一條龍人才。	工程學院發展重點與特色有二：「智慧生活技術」及「產品設計製造」。為具體實踐發展特色，以「精進學生智慧科技與行動應用技術」及「強化學生設計能力與製造技能」做為發展策略，培育就業職場人才。

(二)教師教學現況分析

1.教學資源現況

本校為充分利用現有教學資源、活用設備空間、有效發揮學院整合功能，各學院之教學資源整合，說明如下：

- (1) 餐旅學院：本學院為達到資源整合、經費與空間充分利用，兼顧各系的發展特色以及課程設計，規劃共用的專業教室，包括：實習餐廳、實習廚房、實習旅館、餐服教室、飲料調製教室、創發中心、烘焙專業廚藝教室、中餐專業廚藝教室、西餐專業廚藝教室、專業廚藝示範教室、自行車教室、實習旅行社、導覽解說教室、體適能中心、活動體驗教室、展演廳及專題教室、英語教學教室、迷你劇場、專題研討室等。
- (2) 不動產學院：共同專業教室包括：商務企劃簡報實習室、行銷創新管理實習室、實務專題研討實習室、金融暨資訊管理實驗室、服務營運管理實驗室、3D 列印實驗室、空間設計實習事務所、圖學教室、多功能設計教室、綠建材創新研究中心、混凝土品控試驗室、結構振動及量測實驗室、材料檢測試驗室等。
- (3) 工程學院：各系實驗室之規劃除依系發展領域建置，同時考量相互支援教學與研究發展。包括：創客坊、超大型基礎電路實驗室、行動通訊實驗室、微電腦應用實驗室、網路技術專業教室、手機嵌入式軟體專業教室、晶片應用實驗室、模具加工試驗室、射出成型實驗室、電腦輔助設計教室、CAE 實驗室、機械實習工廠、CNC 加工室等。

2.教師教學成長

本校設置教學資源中心，專責教師成長相關業務規劃，辦理各項教師教學研習。為輔導教師在教學及研究領域持續成長，從制度面及執行面落實各項工作，包含訂定相關辦法及辦理各項教師成長活動，茲分述如下：

(1) 制度面

在教師成長方面，**獎助與考核並進**，以法制化、透明化之考核激勵機制增進教師專業，提升教學品質。相關**獎補助之激勵辦法**，包括：獎補助教師研究實施辦法、產學合作績優教師評選要點、鼓勵教師推動創新創業獎勵要點、獎助教師取得專業證照辦法、專任教師實務教學獎助辦法、專任教師製作教具獎助辦法、專任教師編撰教材獎助辦法、教學績優教師獎勵辦法、教師進修辦法、教學單位舉辦研習(討)會暨教師參加研習(討)活動辦法；教師**考核相關辦法**，包括：教師評鑑辦法、教學評量實施辦法。

(2)執行面

A.辦理各項教師專業成長活動：新進教師研習、各項教師教學專業成長研習與教學優良教師經驗分享、教師專業成長社群，藉以精進教師教學專業能力；落實教學助理制度，協助教師提升教學品質。

B.獎補助教學研究：每年辦理教師改善教學、教具製作、教材編撰、取得專業證照與教學、產學績優教師遴選獎助等，補助教師專利申請及領證費用，並獎勵教師研究、專利、技轉及推動創新創業。對於教師參加校外專業知能研習亦給予補助，增進教師教學成效及研究能量。

三、待解決或改善問題之綜合檢討

從以上全校型計畫的執行以及學生學習、教師教學概況分析，可以發現本校積極推動校務發展的成果以及不足之處，正是我們未來要持續精進或改善的地方。以下茲就高等教育深耕四大面向進行綜合檢討：

(一)「落實教學創新及提升教學品質」面向

1.提升學生學習成效：

1.1 本校訂有通識核心能力，亦推動通識領域專業成長社群，然於「強化通識博雅教育」仍稍嫌不足。

1.2 本校學生來源屬中後段素質，應設法增加學生學習自信，加強學習輔導、預警與追蹤，以提升學生學習成效。

1.3 業師協同教學能讓學生瞭解產業動態，並習得實務知能，對於提升學習意願與學習成效之效果卓著，期能擴大辦理業師協同教學，能有全學期雙師教學模式，更能拓展實務教學深度與廣度。

1.4 已開設「產業實務專題課程」，邀請業師協同指導學生進行實務專題研究，然而以業界待解決問題之「問題導向實作課程」仍待積極推動。

1.5 實習機構業師要求較為嚴格，少數實習學生難以適應，學生挫折承受力有待加強。

1.6 實習機構大多為中小企業，部分行業景氣不佳，不易覓得能配合系科媒合暑期短期、且提供實習生基本薪資、勞健保與意外險之廠商。

2.改善教學品質：

2.1 本校教師雖學有專長，然非皆具教育背景，對於教學方法、教學設計等教學專業素養仍需持續加強。此外，因應學生來源多元化，在學生學習成效評估方面仍需深化多元評量機制。

2.2 本校教師對於教師專業成長社群極具熱情，每年辦理 40 場研習、演講、工作坊，然對社群運作的整體規劃仍需加以整合。

2.3 加強同儕之間互動成長機制，透過學習成長活動，微型示範教學、教師社群，教學績優教師經驗分享，建立教師成長協助系統，激勵教師自主追求教學精進。

2.4 推動教師參加教專業知能研習、赴公民營機構研習等，活化教師赴業界深耕媒合機制，辦理教師實務增能活動，並與業師共編撰實務教材，以提升教師實務經驗。

2.5 配合學校定位，藉由教學評量及教師評鑑各項指標，引領教師同仁在教學、研究、輔導及服務等各方面持續進步。並藉由相關獎勵辦法，獎助教師持續改進教學，以激勵教師教學熱忱。

2.6 加強多元教師升等措施，鼓勵教師透過技術報告及教學實務升等，持續提升教學能量，以達成務實致用之教學目標。

3.提高學生自主學習及跨領域選課彈性：

3.1 本校學生學習過程往往因動機不足，導致學習意願低落；同時，學生學習過程傾向單一知識學習，對不同領域缺乏瞭解。

3.2 因各系招收學生來源多元化、素質不一，且產業發展變遷快速，各系開課情形需因應調整，課程規劃及教學內容仍需逐年檢討因應。

3.3 各系專業課程必、選修學分數比例仍需調整，以利提高學生自主學習，並推動開設

特色專業職能課程。

3.4 以學院為核心整合教學資源仍需加強，以利提升跨領域學程之推動成效，培育具學院特色之跨領域 T 型人才。

3.5 應積極推動將業界亟待解決實務問題導入學生實務專題製作，使學生藉由問題解決導向加強跨領域學習成效，並培養自主學習的能力。

4.培養學生具備使用及運用程式語言之能力：

4.1 非資訊領域系科之電腦課程著重於資訊應用能力，程式設計能力訓練並未普及各系科，仍有待加強以提升學生邏輯思考能力。

4.2 程式設計教學過於強調語法教學，忽略解決問題的方法，學生在邏輯思維方面仍待加強訓練，宜協助學生運用邏輯思考能力，逐步建立「運算思維」，進而建構自身思考及歸納的能力。

5.培養學生創新創意能力：

5.1 本校雖已有「創新創意課程實施辦法」及相關獎勵措施，鼓勵教師開設創意創新課程，然仍需深化課程教學成效，提升學生創新創意能力。

5.2 因應本校學生特質，在課程規劃設計上，應以務實扎根為前提，偏重實作應用與實務導向。同時，搭配實務課程建置創意特色實作教室，開設創新創意課程，持續更新貼近產業實用之設備，以提升學生創新創意。

5.3 應鼓勵學生加強實作與作品設計能力，鼓勵學生參加各項專業競賽，以拓展學生視野，養成就業競爭力。

(二)「發展學校特色」面向

1.德霖品德教育、發善願行善事

1.1 學校已連續辦理 14 年的發願樹活動，並曾多次邀請鄰近大專院校同學蒞校參加活動，藉以傳達「發善願、行善事」的理念，未來將把此一理念向下扎根，擴大邀請鄰近中學的師生參與活動。

1.2 學校雖已實施「上課四不曲」(上課不遲到、不聊天、不飲食、不睡覺)，但是早上第一、二節課上課遲到或飲食情形仍時有所見，未來將加強相關宣導。

1.3 學校雖然推動服務學習活動與課程，但是專業系科開設服務學習課程的比例仍然偏低，應再加強各系科將專業課程融入服務學習。

1.4 在推動志工服務方面，學校積極參與教育部教育優先區中小學志工服務活動，且每年平均超過 15 個服務隊，但提出申請的系科過於集中，導致部分系科無緣參與，未來將鼓勵各科系提出申請。

1.5 學校推動「勞作教育」已多年，在校園美化、社區服務已有初步成效，但在淨山和淨灘方面仍應強化，未來可邀集鄰近學校(含中學)合辦，藉以宣導環保觀念。

2.務實致用教學、拓展就業藍海：

2.1 各系專業教室數量多能滿足教學需要，惟仍應加強特色專業空間建置及充實教學設備，深化專業實務情境教學，加強學生校內實作訓練。

2.2 在學生職涯規劃輔導方面，除辦理相關座談活動外，對於學生個人適性職涯規劃部分仍有待加強。

2.3 補救教學及多益英檢證照輔導等各項輔導班，因學生打工，較難安排時間，可加強融入相關課程教學及提供線上學習資源。

2.4 鼓勵同學參加海外參訪見習、研習或學術交流活動，拓展國際視野。

2.5 推動國際志工，已有兩位餐旅系同學遠赴法國巴黎西南邊的 Emmaüs Sarthe 國際志工營，從「自願」出發，體驗無私付出的真摯心靈，在個人生涯履歷上記上一筆難得回憶。

3.善用宏國資源、打造就業領航：

3.1 對焦宏國集團關係企業具體之人才需求，規劃相對應課程、共同編製教材、遴聘業師協同教學，達到務實致用目標。

3.2 與宏國集團關係企業之間建立定期協商及訪視機制，提供學生實習機會，落實輪調制度，培訓學生實務能力，並優先進用本校畢業生。

4.德霖產學契合、在地就業深耕：

4.1 盤點區域內產業人才與研發供需對接，加強學校、師生和產業之互動與連結，以協助產業分工、跨領域整合，打造產學溝通與培訓平台。

4.2 盤點在地社區、人文特色、產業發展需求，協助在地問題之解決。

(三)「提升高教公共性」面向

1.完善弱勢生協助機制，有效促進社會流動：

1.1 學校雖有弱勢助學計畫，學雜費減免及提供弱勢學生「生活學習獎助」，但因部分弱勢生忙於打工而錯過申請，未來應建置全校弱勢學生個人資料庫，主動通知相關服務與獎補助申請，提升申請比例。

1.2 各系雖有課後補救教學輔導營，但弱勢生常因需要打工而無法參加，未來若能提供全勤(或高出席率)獎勵金給參加課後輔導的弱勢生，將可提高參加課後補救教學之意願，提高弱勢生輔導成效。

1.3 本校弱勢生常因專業證照的考照費用過高而望之卻步。未來可規劃提供雙重鼓勵措施：證照報考補助費及證照考取獎勵金，鼓勵弱勢生積極報考專業證照，提升考取率，以提升弱勢生的職場競爭力。

1.4 針對弱勢生加強「履歷撰寫」、「就職博覽會」及「職涯輔導」等相關講座及輔導活動的訊息傳遞，鼓勵積極參加各項就業輔導活動，協助弱勢生提升職場競爭力。

1.5 主動關懷有情緒異常或人際關係溝通出現障礙的學生，適時適切，提供必要的心理輔導或諮商協助，避免出現校園問題，讓校園生活環境更為和諧穩定。

2.定期公開辦學資訊，展現辦學成效：

2.1 學校辦學相關資訊雖已定期更新公告於學校網頁，但仍應增加宣導管道，將相關資訊周告全校師生，使資訊更公開透明。

(四)「善盡大學社會責任」面向

1.提升大學對在地區域或社會之貢獻度：

1.1 新住民家庭經濟多較為弱勢，教育與協助資源之需求孔急，可協助其強化就業能力及就業輔導，以改善生活及子女教育。

1.2 新住民多來自南向國家，可藉由適當的職涯規劃與訓練，成為台商前進南向國家創業的技術與管理人才庫。

四、校務發展計畫目標、推動策略及執行方案

本校於 106 年 8 月 1 日正式改名為宏國德霖科技大學，將朝向「追求卓越與創新的科技大學」願景邁進，因此在行政組織再造、教師專業增能、學生深化學習、課程實務創新、產學資源整合、優化校園設備、關懷社會扶助弱勢等面向上，都將更加精進，開創永續發展的新局面。改名後根據 PDCA 機制，逐步修正調整，包括院系的整合與規劃、新單位的

設立及行政業務調整、輔導系統的精進、產業鏈結能量的提升等，107-108 年度校務發展計畫在 106-107 年「務實致用，精進卓越」的基礎上，導入高教深耕「提升高教公共性」及「善盡社會責任」兩大策略，以「宏國德霖 7-UP」為主軸，規劃學生「學習深化 UP」、教師「教學品質 UP」、課程「職場即戰 UP」、特色「產學能量 UP」、資源環境「卓越創新 UP」、永續經營「行政效能 UP」、社會公益「公益關懷 UP」等七個分項計畫，強力展現嶄新科技大學新氣象；108-109 年度將在「宏國德霖 7-UP」基礎上，明確系科發展特色、加強學院整合精進，以「宏國德霖 TOP10」總計畫邁向「永續生存、企業最愛」的願景。108-109 年度「宏國德霖 TOP10」總計畫面向及分項計畫名稱如表 2-3 所示。整體計畫滾動式修正聚焦在課程面上，由三個學院主導發展務實創新、就業導向之課程，培養學生專業務實與職場接軌的能力，為其迎向就業市場加值，開闢職場藍海。

表 2-3 106-109 年度校務發展計畫分項計畫對應表

年度 面向	106-107 年度 「務實致用，精進卓越」 計畫	107-108 年度 「宏國德霖 7-UP」計畫	108-109 年度 「宏國德霖 TOP10」計畫
永續經營面	善用資源，永續經營	組織再造，強化體質 行政效能 UP	行政效能提升計畫
教師面	專業典範，活化教學	厚植專業，增能翻轉 教學品質 UP	課程品保落實計畫
學生面	厚實涵養，精進務實	德術兼備，博雅專業 學習深化 UP	國際移動暢行遨遊計畫 人文涵養多元精采計畫
課程面	創新課程，就業加值	務實創新，就業導向 職場即戰 UP	餐旅頂尖領航計畫 不動產一條龍躍升計畫 智慧生活科技服務計畫
特色面	務實致用，產學扎根	資源整合，在地深耕 產學能量 UP	深耕產企在地就業計畫
資源面	數位學習，資源共享	優化校園，設備升級 卓越創新 UP	綠色學校樂活土城計畫
環境面	專業環境，提升教學		
社會公益面	--	社會責任，扶助弱勢 公益關懷 UP	手手相攜服務關懷計畫

【分項計畫一】 TOP1 行政效能提升計畫

1. 計畫目標

本分項計畫旨在因應教育、社會環境實際狀況所進行的組織調整與再造，藉此強化學校本身體質，提高行政效能，深厚自我永續發展的競爭力。從內控、稽核、人力精算、財務規劃、資源分配以及校務研究各面向著手推動，朝向共同目標與願景前進。

2. 計畫推動策略與方案

分項計畫一 計畫推動策略	分項計畫一 計畫執行方案	質化指標	量化指標	
			108	109
1-1 訂定明確辦學特色與目標	1-1-1 增修相關法規	每年檢視增修，以符合校務永續發展目標	--	--
	1-1-2 訂定辦學目標 KPI 指標		1 場	1 場
1-2 執行內部稽核作業提升行政效能	1-2.1 妥善規劃稽核時程	落實稽核工作，以確保各項校務工作確實執行	1 次	1 次
	1-2.2 辦理稽核內控相關研習	提高單位及人員對內部控制重要性的理解及運作，以減低風險	1 場	1 場
1-3 精算全校人力配置比例配合校務發展	1-3.1 精算人力配置	減低學校不必要之人事支出，並使人力適性發展，提升工作效能	1 次	1 次
	1-3.2 落實輪調制度		1 次	1 次
	1-3.3 落實考核評鑑制度		1 次	1 次
	1-3.4 合理師生比以及專兼任師資比	除符合相關規定外，旨在提供學生適當的學習輔導資源，亦保障教師合理工作負擔	1 次	1 次
1-4 妥善資源分配落實永續經營的財務規劃	1-4.1 辦學資訊公開，展現辦學成效	提高高教公共性，對於辦學相關資訊予以公開檢視，提供相關人參考	1 次	1 次
	1-4.2 財務資訊透明公開		1 次	1 次
1-5 推動校務研究	1-5.1 招生策略研究	推動各項校務研究，有助於校務發展策略的擬定與修正，對學校永續發展有正面之影響	3 篇/年	3 篇/年
	1-5.2 學生留校率研究			
	1-5.3 校外實習研究			
	1-5.4 新生學習知能研究			
	1-5.5 通識博雅教育與技職教育融通研究			
1-6 公開辦學相關資訊	1-6.1 每年定期更新校務基本資料庫之資料	提高高教公共性，對於辦學相關資訊予以公開檢視，提供相關人參考，亦為自我辦學績效檢核及修正之依據	2 次	2 次
	1-6.2 建置並更新學校辦學資訊公開網頁專區		1 次	1 次
	1-6.3 公布各系教學滿意度調查		1 次	1 次
	1-6.4 公布各系畢業生流向追蹤調查結果		1 次	1 次
	1-6.5 檢核修正校務及系科辦學自我品保機制		1 次	1 次

【分項計畫二】 TOP2 綠色學校樂活土城計畫

1. 計畫目標

本分項計畫旨在從軟硬體設備、設施及氛圍，營造一個適合教職員工生學習、教學、研究、服務，甚至休憩的優質校園環境。美觀、綠化、安全、環保的有感校園景觀與文化，是校務發展中最重要基石之一，除了整體形象的打造外，也聚焦在職場就業氛圍、情境的營造與建置，讓學校與職場能無縫接軌，學生從中能熟悉職場運作，快速融入職場專業運作。另外，與地方社區共榮共存，也是學校永續發展的要件之一，因此將針對社區積極推動資源共享，樂活土城。

2. 計畫推動策略與執行方案

分項計畫二 計畫推動策略	分項計畫二 計畫執行方案	質化指標	量化指標	
			108	109
2-1 維護校園 景觀提升整體 形象	2-1.1 環境整潔	營造綠色學校，形塑優質校園氛圍，積極達成有感樂活校園目標	100%	100%
	2-1.2 校園美綠化		100%	100%
	2-1.3 休憩空間美化及特色景點設計		50%	60%
	2-1.4 生態校園規劃及校園生態導覽		50%	60%
2-2 營造就業 職場氛圍	2-2.1 加強校內專業情境教學空間建置	校園營造類職場場域，讓學生置身職場氛圍，有利職場運作的體會，發揮境教作用，橋接學校與職場學習差異	1 間	--
	2-2.2 建置創意發想及實作空間		1 間	--
	2-2.3 建置智慧機器人創新實驗室		--	1 間
	2-2.4 建置網路架設實驗室		--	1 間
	2-2.5 完善精密模具實驗工廠		1 間	--
	2-2.6 建置類產業線環境實作場域		1 間	2 間
2-3 增購儀器 設備提升教學 成效	2-3.1 合理編列經費，增購汰換老舊設備	逐年汰換老舊設備，以提升教學、學習、研究效益	20%	20%
	2-3.2 建置與產業合作夥伴同步之職場設備	建置與職場相契之設備，縮短學用之間落差	20%	20%
2-4 維護基礎 硬體設施確保 使用品質	2-4.1 維護更新教學 E 化設備	設備定期進行維護，以確保其正常運作及效能發揮，助益教學效益	50%	50%
	2-4.2 創新教學硬體建置	建置多媒體互動教學設施	40%	60%
2-5 完善監視 系統加強校園 安全管理	2-5.1 實施校園安全總檢	提供全校教職員工生安全校園環境	1 次	1 次
	2-5.2 完善無障礙空間與設施	友善不便利教職員工生及外賓活動空間與設施使用	70%	80%

	2-5.3 完善校園安全維護設施	包含安全維護照明、監視攝影裝置、緊急求救裝置、警戒探測裝置等	50%	60%
2-6 改進校園電力及網路兼善節能與通訊	2-6.1 建立能源管理系統	支援數位教學，分享教學資源，學習無設限	100%	100%
	2-6.2 改善舊有高耗能設備	汰換老舊費電設施，以達節電、省水等節能效益	50%	60%
	2-6.3 節能照明燈具	以 LED 燈具取代現有燈具	50%	60%
	2-6.4 改進雲端行動教學校園網路無線設備	建置校園無線網路	50%	60%

【分項計畫三】TOP 3 深耕產企在地就業計畫

1. 計畫目標

本分項計畫旨在緊密結合產業，深耕在地，由於本校學生多為新北在地學子，緊密聯結新北產企發展，實有助於學生在地就業，繁榮自我成長區域。執行策略上聚焦職場的課程革新推動，期望提升學生職場的即戰力與競爭力。從產業實務以及就業導向的角度思考，落實職場實習，為新北產業客製培育所需人才，節省學生家庭、學校、企業、社會共同負擔之成本，形成多贏策略目標。

2. 計畫推動策略與執行方案

分項計畫三 計畫推動策略	分項計畫三 計畫執行方案	質化指標	量化指標	
			108	109
3-1 聚焦新北產業人才培育	3-1.1 進行新北產業調查工作	掌握新北產業發展，回饋院系科專業發展	2 次/年更新資料	2 次/年更新資料
	3-1.2 召開產學共構課程規劃會議	提升與產業的鏈結度有助課程聚焦	1 次/系	1 次/系
	3-1.3 定期召開產業人才需求協商會議	提升與產業的鏈結度聚焦人才培育	1 次/系	1 次/系
	3-1.4 聘請業界專家辦理課程共構	提升與產業的鏈結度課程聚焦產業發展	1 次/系	1 次/系
	3-1.5 尋求系科適性產業活動	協助學生探索多元系科適性產業發展	1 次/系	1 次/系
	3-1.6 結合產學需求，產學合作指導專題製作	產學結合專題製作，培養學生關懷職場問題意識，並思考解決之道	30 件	40 件

	3-1.7 推動產學契合畢業生計畫，培育合作企業所需職能	與企業合作，藉由產學與專題製作訓練過程，培養企業所需人才，畢業後直接就業	1 人/系	2 人/系
3-2 推動產業實務專題	3-2.1 開設職能專業課程	與產業共構實務課程提升學生職場專業職能	1 門/系	2 門/系
	3-2.2 開設問題解決導向課程	以產業待解決問題為導向，進行實務專題之研究，有助於職場專業能力之提升與運用	1 門/系	2 門/系
	3-2.3 推動產業待解決實務專題		2 件/系	4 件/系
3-3 增進學生專業實務能力	3-3.1 推動並落實校外實習	實習為學生畢業前，將所學運用於職場的檢核場所，也是適應職場的前哨站，落實實習相關流程與活動，協助學生更快速適應職場運作	100%	100%
	3-3.2 辦理企業實習招募與媒合說明會		1 場/系	1 場/系
	3-3.3 辦理校外實習經驗分享活動		100%	100%
	3-3.4 辦理職場參訪體驗		1 次/系	1 次/系
	3-3.5 開設創新創業課程	以創業為導向的創新課程，開展學生職場創業相關職能；並以競賽及多元活動方式為輔助，鼓勵學生參與，刺激發想，培養創業相關知能	13 門	13 門
	3-3.6 舉辦學生創新創業企劃競賽		1 次	1 次
	3-3.7 辦理青年創業基礎養成活動		1 次	1 次
	3-3.8 辦理專題作品成果展		1 次	1 次
	3-3.9 指導學生進行實務專題研究	對準產業，提升學生實務操作能力	48 件	49 件
	3-3.10 開設產業實務專題課程		74 門	74 門
	3-3.11 開設專業證照輔導班	輔導學生考取專業相關證照，提升就業競爭力	8 班	8 班
3-4 落實職場實習	3-4.1 訂定學生校外實習計畫，落實工作崗位輪調或工作內涵調整	針對實習制度進行檢討與調整，以落實實習效益	1 場/系	1 場/系
	3-4.2 辦理校外實習說明會	提升學生對實習場所的認識與適應力	1 場/系	1 場/系
	3-4.3 落實教師職場訪視，輔導學習，協助學生快速融入職場	關懷學生實習場所之適英語學習狀況，增進學生與職場間的契合度	2 次	2 次
	3-4.4 落實學生校外實習評量	提升校外實習人數並落實實習評量	20%	25%
3-5 產學契合，共同選才	3-5.1 辦理在地產業博覽會、廠商說明會、校內媒合面試活動	與新北在地產業契合，共同選才，增取與摻上合作機會，媒合學生在地就業機會	30%	40%
	3-5.2 積極爭取在地產業投入選才行列		25 家	30 家

	3-5.3 在地產業學生就業媒合		15%	20%
	3-5.4 鏈結關係企業學生實習	與關係企業密切合作，培育企業所需人才，從聯合招生、課程共構、業師教學、職場實習到優先就業，提供「入學即就業」的專業育才選才機制	75 人	75 人
	3-5.5 推動關係企業優先聘用畢業生，緊密合作機制		27 人	32 人
	3-5.6 聯合招生活動場次		6 場	7 場
	3-5.7 擴大辦理業師協同教學		10 人	10 人
3-6 精進系科實務課程發展	3-6.1 辦理各系校友流向調查	調查 1-4 年畢業校友工作流向，做為課程修正參考	2800 人	3000 人
	3-6.2 辦理校友雇主滿意度調查	調查畢業校友就業雇主滿意度，做為培育重點的修正	150 家	180 家
	3-6.3 落實系科自我定位檢討	依 PDCA 機制檢核系科定位與發展策略	1 次/系	1 次/系
	3-6.4 產學共構課程強化職能培育	課程與產學共構之比率	15%	20%
	3-6.5 獎勵師生研發成果申請專利及技轉	提升學生解決實務問題能力，並產出實質效益專利與技轉件數均有所提升	10% 5 件 (技轉)	12% 6 件 (技轉)
3-7 輔導學生適性職涯規劃	3-7.1 培訓職涯種子教師	雙職涯導師提供學生在職涯探索與選擇上的諮詢與建議，協助學生順利進入職場就業	1 位/系	2 位/系
	3-7.2 邀請業界主管(職涯導師)辦理學生職涯規劃輔導		1 位/系	1 位/系
	3-7.3 辦理生涯興趣探索、職能診斷(大一新生實施 UCAN 測評；大二、大三實施職能診斷)	職涯規劃中的自我探索，有助學生發掘自我興趣、專長、特質，得以適性發展	2hrs/班	2hrs/班
	3-7.4 辦理產業趨勢、職涯發展專題演講與座談	開拓學生對職涯與產業視野與了解，提供適性選擇	6 次	6 次
	3-7.6 完善學生學習歷程檔案	透過學習檔案建置以盤整學生自我的學習能量與歷程	100%	100%

【分項計畫四】 TOP4 餐旅頂尖領航計畫

1. 計畫目標

本分項計畫旨在整合、提升餐旅學院發展能量，從目標訂定、系科定位、課程調整、環境建置、策略擬定與執行等面向，逐步建構並發展餐旅學院的特色。餐旅學院與所屬 5 個系科經過多次討論，有鑑於學校關係企業在餐旅飯店產業的豐厚資源，將進一步進行更

緊密的結合，以達成「全國第一台灣洛桑」的願景，成為頂尖技職典範。

2. 計畫推動策略與執行方案

分項計畫四 計畫推動策略	分項計畫四 計畫執行方案	質化指標	量化指標	
			108	109
4-1 落實學院 整合規劃功能	4-1.1 發揮院務會議功能，訂定院務發展計畫	訂定院組織與發展機制，發揮院組織功能，整合資源，發展院特色	1 場	1 場
	4-1.2 整備院系相關法規，訂定院系績效目標		1 場	1 場
	4-1.3 整合院系各項資源，建置學院發展中心	整合系科資源，發展院特色	1 間	--
	4-1.4 推動實習旅館營運，落實專業實務應用	針對餐旅學院發展特色，以業界旅館營運模式，提供系統且專業的學習	30%	50%
4-2 導入關係 企業資源	4-2.1 善用宏國資源，進行課程共構、業師協同教學、就業人才客製合作模式	與關係企業宏國集團緊密連結，積極擬定合作機制與策略，客製企業所需人才，從課程、師資、實習、就業一條龍式訓練，並提供實習與就業機會	10 人	10 人
	4-2.2 引入資源，辦理實習說明會，媒合學生實習機會，深化學生學習成效		70 人	70 人
	4-2.3 培育關係企業所需人才，畢業即就業		25 人	30 人
4-3 開展國際 競爭力	4-3.1 繼續爭取海外遊學、競賽、實習、志工服務機會	為達成為「台灣洛桑」的願景，國際化競爭力是本學院致力發展重點之一。以海外實習、交流為目標，積極培養學生外語能力，提升國際競爭與移動的能力	20%	25%
	4-3.2 強化外語能力培訓		30%	40%
	4-3.3 加強國際交流		20%	25%
	4-3.4 營造外語學習環境相關活動		20%	30%
4-4 開設創新 創意課程及辦 理相關講座	4-4.1 開設餐飲創新創業課程	聚焦創新創業實務能力提升，符合職場對「創新」共通職能之要求，並鼓勵學生習得創業所需之管理實務	1 班	1 班
	4-4.2 開設創新廚藝實務課程		1 班	1 班
	4-4.3 辦理創業計畫書撰寫班		1 班	1 班
	4-4.4 辦理教師創新教學成長學習工作坊	鼓勵教師提升創新教學知能，並以成果展以及成果作品發表、競賽等方式檢驗學習成果	1 場	1 場
	4-4.5 辦理創意教學成果展		2 場	3 場
	4-4.6 辦理師生創意創新作品成果發表		2 場	3 場
	4-4.7 學生參與專業競賽		70 件	75 件
	4-4.8 辦理相關活動與研習	多元活動提供師生多元自主選擇	10 場	15 場

4-5 推動學生跨領域學習	4-5.1 規劃與職場接軌課程	培養跨域人才，統整在學期間所學知識與技能，以符合職場所需為導向，提升學生職場競爭力	1 門/系	1 門/系
	4-5.2 辦理最後一哩就業專精學程		1 個	1 個
	4-5.3 開設整合跨學院資源之特色跨領域學程		2 門	2 門

【分項計畫五】 TOP5 不動產一條龍躍升計畫

1. 計畫目標

本分項計畫旨在整合、提升不動產學院發展能量，從目標訂定、系科定位、課程調整、環境建置、策略擬定與執行等面向，逐步建構並發展不動產學院的特色。不動學院與所屬 4 個系科(108 學年將加入園藝系及建築科，共 6 個系科)在學校關係企業不動產產業豐厚資源的鏈結下，從建築營造、室內設計、景觀規劃、行銷營運、物業管理一條龍式專業訓練，以培育專業技能與實務能力的不動產專業人才，達成「全國唯一」的願景，成為不動產領域之技職標竿。

2. 計畫推動策略與執行方案

分項計畫五 計畫推動策略	分項計畫五 計畫執行方案	質化指標	量化指標	
			108	109
5-1 落實學院整合規劃功能	5-1.1 發揮院務會議功能，訂定院務發展計畫	訂定院組織與發展機制，發揮院組織功能，整合資源，發展院特色	1 場	1 場
	5-1.2 整備院系相關法規，訂定院系績效目標		1 場	1 場
	5-1.3 整合院系各項資源，建置學院發展中心	整合系科資源，發展院特色	1 間	--
	5-1.4 加強 EM 中心運作，發展精緻農業園藝	針對不動產學院發展特色，投注農業、園藝、景觀之發展	--	--
5-2 導入關係企業資源	5-3.1 善用宏國資源，與 101 營建團隊業師協同教學，進行課程共構、業師協同教學、就業人才客製合作模式	運用關係企業宏國集團資源，與相關產業積極擬定合作機制與策略，客製企業所需人才，從課程、師資、實習、就業一條龍式訓練，並提供實習與就業機會	--	--
	5-3.2 引入資源，辦理實習說明會，媒合學生實習機會，深化學生學習成效		1 場	1 場
	5-3.3 培育關係企業所需人才，畢業即就業		15%	20%
5-3 強化不動產產業實務技能	5-3.1 與企業及公會產學合作	與室內裝修、門市行銷等公會、協會進行產學合作，提升專業知能	3 件	3 件
	5-3.2 鼓勵學生參加全國競賽	激發學生學習熱情，並整合所學展現成果	5 件	6 件

	5-3.3 推動校外實習及職場體驗	銜接職場，了解職場運作及專業知能知運用	100%	100%
	5-3.4 推行專業證照及建置考場	建置考場讓學生有實際操作之場域，提升實務技能	--	1 間
	5-3.5 舉辦不動產行銷專業實務論壇	增進不動產行銷專業相關知能	1 場	1 場
	5-3.6 建置實習事務所及不動產銷售教室	類職場專業空間增進職場實務運作經驗	1 間	1 間
	5-3.7 推動行銷廣告及現代經營管理	強化行銷管理相關技能，達成行銷績效	50%	60%
	5-3.8 推動 3D 建築資訊應用	嫻熟 3D 建築資訊應用，提升職場競爭力	30%	60%
	5-3.9 舉辦畢業設計展覽及參加全國聯展	學習成果展現，提升職場就業信心	1 場	1 場
5-4 開設創新創意課程及辦理相關講座	5-4.1 開設網路創新行銷課程	培養網路行銷相關知能	1 班	1 班
	5-4.2 辦理創業計畫書撰寫班	培養不動產產業相關創業相關知能	1 班	1 班
	5-4.3 辦理教師創新教學成長學習工作坊	鼓勵教師提升創新教學知能，並以成果展以及成果作品發表等方式檢驗學習成果	1 場	1 場
	5-4.4 辦理創意教學成果展		1 場	1 場
	5-4.5 辦理師生創意創新作品成果發表		1 場	1 場
5-5 推動學生跨領域學習	5-5.1 規劃與職場接軌課程	培養跨域人才，統整在學期間所學知識與技能，以符合職場所需為導向，提升學生職場競爭力	1 門/系	1 門/系
	5-5.2 辦理最後一哩就業專精學程		1 個	1 個
	5-5.3 開設整合學院資源之特色跨領域學程		2 門	2 門

【分項計畫六】 TOP6 智慧生活科技服務計畫

1. 計畫目標

本分項計畫旨在整合、提升工程學院發展能量，從目標訂定、系科定位、課程調整、環境建置、策略擬定與執行等面向，逐步建構並發展工程學院的特色。工程學院所屬 5 個系科深耕新北地區多年，一直以共榮在地產業、促進學子在地就業為發展職志與目標，希望以智慧生活科技服務與創新的專業，透過緊密鏈結在地以培育具有專業技術與創新設計能力之工程人才，入學即就業，達成「在地首選」的願景，成為共榮新北工業產業之技職舵手。

2. 計畫推動策略及執行方案

分項計畫六 計畫推動策略	分項計畫六 計畫執行方案	質化指標	量化指標	
			108	109
6-1 落實學院 整合規劃功能	6-1.1 發揮院務會議功能，訂定院務發展計畫	訂定院組織與發展機制，發揮院組織功能，整合資源，發展院特色	1 場	1 場
	6-1.2 整備院系相關法規，訂定院系績效目標		1 場	1 場
	6-1.3 整合院系各項資源，建置學院發展中心	整合系科資源，發展院特色	1 間	--
	6-1.4 建置新北工業區產業特色資料庫，擬定深耕在地計畫	發展院「在地首選」願景，掌握新北產業發展趨勢，以擬定發展策略與方向	30%	60%
	6-1.5 建置特色教室，融合科技、創意、生活之創客天地	針對工程學院發展特色，激發師生創意發想與實作場域	1 間	--
6-2 培育在地 產業優質人力	6-2.1 自我定位瞄準產業開發廠商	依 PDCA 機制修正課程規劃方向，符合產業發展，開發新廠商	4 家	4 家
	6-2.2 更新實務設備與業界同步	設備更新符合產業操作模式，強化就業能力	20%	20%
	6-2.3 強化務實致用實務課程，業界共同規劃課程，業師協同授課	引入業界師資，強化業界相關職能與問題解決能力	10 人	10 人
	6-2.4 實務訓練精熟技能連結產業，強化實務操作技檢證照檢定	證照檢定融入課程，強化輔導，提高證照通過率	20%	30%
	6-2.5 校內實務操作校外實習，與業界無縫接軌	聚焦職場所需，提升學生實務技能	100%	100%
	6-2.6 原企留用在地就業，強化學生在地就業意願，協商廠家留用學生	與企業密切結合，共同培育人才，達成企業留用，在地就業	15%	20%
6-3 開設創新 創意課程及辦 理相關講座	6-3.1 開設創新電子商務課程	培養對於新興領域產業之相關知能，掌握更多就業技能，如電子商務、創意生活產品設計等	1 班	1 班
	6-3.2 開設生活工坊創意實作課程		1 班	1 班
	6-3.3 開設創意產品實作課程		1 班	1 班
	6-3.4 辦理創業計畫書撰寫班	培養創業相關知能	1 班	1 班
	6-3.5 辦理教師創新教學成長學習工作坊	鼓勵教師提升創新教學知能，並以成果展以及成果作品發表等方式檢驗學習成果	1 場	1 場
	6-3.6 辦理創意教學成果展		2 場	2 場
	6-3.7 辦理師生創意創新作品成果發表		1 場	1 場
6-4 推動學生 跨領域學習	6-4.1 規劃與職場接軌課程	培養跨域人才，統整在學期間所學知識與技能，以符合職場所需為導向，提升學生職場競爭力	1 門/系	1 門/系
	6-4.2 辦理最後一哩就業專精學程		1 個	1 個
	6-4.3 開設整合學院資源之特色跨領域學程		2 門	2 門

【分項計畫七】 TOP7 課程品保落實計畫

1. 計畫目標

激發教師教學熱情，厚植並整合系科專業能量，提升教師教學專業。在高教改革精進的浪潮聲中，藉由獎勵機制、支援系統以及多元研討、成長活動，增進教師社群的連結與互動，共同翻轉教學現場的風景，引發學生學習動機，提升教學品質，增益學生學習效能。

2. 計畫推動策略與執行方案

分項計畫七 計畫推動策略	分項計畫七 計畫執行方案	質化指標	量化指標	
			108	109
7-1 激勵教師 教學熱忱	7-1.1 推動多元升等制度	透過各種獎勵制度，激勵教師教學熱情，提升教學教學專業及實務專業技能，落實教學品保，使學生受益	1 人	2 人
	7-1.2 落實彈性薪資獎勵		8 人	9 人
	7-1.3 遴選教學績優及產學績優教師		依相關辦法遴選，每學年約 15 名 每年進行法規檢視修正	
	7-1.4 完善其他各項獎勵教師改善教學獎助辦法			
7-2 提升教師 教學專業	7-2.1 辦理教師數位教材研習	協助教師更加熟悉掌握數位教學精髓及教材製作，活化課堂學習	2 場	2 場
	7-2.2 辦理教師教學成長研習活動	辦理教學成長研習，提升教學專業，刺激學生學習動機	15% 參與人數 提升	20% 參與人數 提升
	7-2.3 辦理微型示範教學	藉由教學觀摩，增進演練者與觀摩者教學技能	1 場/系	1 場/系
	7-2.4 辦理教學績優教師經驗分享活動	激勵老師教學熱情並分享經驗，提升教學知能	2 場	2 場
	7-2.5 推動並鼓勵教師進行教學實踐研究	鼓勵老師將教學經驗與技能整理成有系統之研究論述，尋求教學方法的實踐可能，提升教學效益	6 件	7 件
7-3 協助教師 授課進行	7-3.1 推動業師協同授課	提升課程與業界之契合度	210 人 業師人數	210 人 業師人數
	7-3.2 辦理教學助理培訓課程	TA 能力提升有效助益教師教學進行	2.2hr/人	2.3hr/人
	7-3.3 辦理優良 TA 遴選及分享活動	透過考核遴選優質 TA，提升 TA 能力	2 次	2 次

7-4 精進教師專業實務	7-4.1 增聘專任實務師資	鼓勵教師針對專業需求參與多元研習活動，提升實務教學能量，回饋教學，提升學生專業實務能力	1 人	1 人
	7-4.2 辦理教師實務增能研習活動		2 場	4 場
	7-4.3 推動教師參加校外專業知能研習		2hrs/人	3hrs/人
	7-4.4 辦理教師公民營研習		2 場	2 場
	7-4.5 協助編纂產業實務課程單元教材	產業實務課程教材銜接職產知能，提升學生職場競爭力	150 件	150 件
	7-4.6 辦理教師成長社群及觀摩活動	成立教師成長社群激發教師教學研究能量提升教學成效	7 個/年	7 個/年
7-5 落實實務課程教學實施	7-5.1 推動師徒制協同教學，加強實務教學	以職場師徒制方式進行實務教學，專精個別教導，有利實務增強	10 門	12 門
	7-5.2 鼓勵教師及業師共同開發實務課程教材、教具	與業師共同開發職場實務所需教材、教具，聚焦職場需求	10 件	20 件
	7-7.3 辦理各類專業證照輔導班	課程結合證照，落實實務技能教學	1 班/系	1 班/系
7-6 培養學生創新創意能力	7-6.1 開設創新創意課程	培養學生創新創意能力，符合未來職場職能需求；開設課程並考核學生學習成效；辦理相關活動以提升學生學習興趣與成效；並建置相關獎勵機制以鼓勵教師投入創新創意教學領域	8 門	9 門
	7-6.2 辦理創新創意創業講座及相關活動		1 場	2 場
	7-6.3 創新創意創業活動與競賽		15 組	15 組
	7-6.4 建置創意發想實作空間		1 間	1 間
	7-6.5 建置教師推動創新創業之激勵機制		--	--
7-7 開設程式設計課程及辦理相關活動	7-7.1 開設程式設計課程	培養學生使用及運用程式語言，是未來職場必備能力之一；開設課程並考核學生學習成效；辦理相關活動以提升學生學習興趣與成效；並以微型教學或觀課方式進行教學觀摩與交流	8 門	9 門
	7-7.2 開設程式語言基礎課程			
	7-7.3 辦理程式設計相關活動		1 場	2 場
	7-7.4 舉辦程式設計相關講座		1 場	1 場
	7-7.5 辦理程式設計營		1 場	1 場
	7-7.6 辦理程式設計課程教學觀摩		2 場	2 場
7-8 推動學習	7-8.1 辦理學習預警座談會	提升預警制度推動之效益	2 次/年	2 次/年

預警追蹤制度	7-8.2 辦理補救教學及輔導	休退學人數改善	15%	20%
7-9 落實畢業 門檻檢核機制	7-9.1 辦理各項畢業門檻輔導班	協助學生通過資訊與英語畢業門檻，提升就業競爭力	95% 通過率	95% 通過率
	7-9.2 辦理資訊證照考試	學生證照持有率提升有助就業力培養	1.5 張/人	2 張/人

【分項計畫八】 TOP8 人文涵養多元精采計畫

1. 計畫目標

本分項計畫旨在落實本校「德化學子，霖霑社會」之辦學理念，培養學生成為職場所需之 T 型乃至於 π 型人才，順利開展自我職場藍海，並達成本校「培育職場所需之中階技術管理、專業服務人才」之目標。為提升學生未來職場競爭力，在專業硬實力、態度軟實力以及人際巧實力上全面予以深化，以期宏國德霖學子成為「德術兼備，博雅專業」的人才，創造多元精采的學職生涯。

2. 計畫推動策略與執行方案

分項計畫八 推動策略	分項計畫八 計畫執行方案	質化指標	量化指標	
			108	109
8-1 提升學生博雅通識涵養	8-1.1 推動通識人文藝術護照	提升學生參與多元人文藝術活動	--	2 場/人
	8-1.2 開設通識跨領域課群課程	跨領域學程申請與篩選機制滿意度調查	6 門	6 門
	8-1.3 辦理通識人文藝術活動	提升學生參與多元人文藝術活動	4 場	4 場
	8-1.4 推動通識人文藝術經典閱讀	培養學生閱讀力，提升閱讀素養	25%	25%
	8-1.5 深化人文關懷倫理課程內涵	修習人數及滿意度提升	70%	75%
	8-1.6 深化職涯知能發展課程內涵	修習人數及滿意度提升	70%	75%
	8-1.7 深化生命教育課程內涵	修習人數及滿意度提升	70%	75%
8-2 提升職場中文表達溝通能力	8-2.1 實施中文能力檢測會考	前後測進步比率提升學生中文理解與表達力	15%	15%
	8-2.2 辦理中文自傳履歷競賽	提升職場自傳履歷寫作能力，行銷自我	2 場	2 場
	8-2.3 辦理雲端電子書閱讀心得寫作比賽	提升學生閱讀寫作能力	150 人	150 人
	8-2.4 辦理多元敘事力表達溝通活動	提升學生多元敘事力以展現自我專業與學習成果	2 場/系	2 場/系

8-3 營造優質校園文化	8-3.1 協助辦理發願樹活動	兩者皆為本校特色文化活動，以營造有禮友善品德校園	30%	40%
	8-3.2 協助辦理品德教育相關活動		30%	40%
	8-3.3 協助連結土城在地文化活動	結合土城特色文化活動，發揮學校在地能量	2 場	2 場

【分項計畫九】 TOP9 國際移動暢行遨遊計畫

1. 計畫目標

本分項計畫旨在強化學生外語能力進而培養學生國際移動能力。由於全球化的發展趨勢，台灣青年必須走出去，面對國際發展的考驗與挑戰，語言就是面對國際世界的重要關鍵，因此計畫從厚實學生外語能力、營造多元文化學習情境、藉由海外實習與志工服務、國際交流擴展學生國際視野與國際移動力，讓學生了解國際職場的就業挑戰與培養跨文化溝通的重要性，提高未來國際職場就業職能。

2. 計畫推動策略與執行方案

分項計畫九 計畫推動策略	分項計畫九 計畫執行方案	質化指標	量化指標	
			108	109
9-1 厚實學生外語能力	9-1.1 落實英語分級分班授課	分級輔導授課，拔尖補底，適性學習	--	--
	9-1.2 辦理英文證照考照活動	多元輔導策略，針對學生差異，採取不同學習路徑，建立信心、提高興趣，找到自己的學習步驟與方向	2 場	2 場
	9-1.3 實施英語檢測會考		1 場	1 場
	9-1.4.辦理英日語相關活動與競賽		1 場	1 場
	9-1.5 辦理英語輔導補救教學營		4 場	4 場
9-2 營造多元文化學習情境	9-2.1 建置多元文化學習情境空間	以情境引導學習，易收學習之效	--	1 間
	9-2.2 辦理多元文化相關活動	培養文化理解與國際視野	2 場	2 場
9-3 辦理國際學術交流及學術合作活動	9-3.1 強化專責單位功能	積極有效推動國際化相關事務	--	--
	9-3.2 辦理學生海外參訪交流	藉由參訪、實習以及分享，提升學生視野、國際行動能力，開展海外職場發展力	14 人	16 人
	9-3.3 拓展海外實(見)習機會		14 人	16 人
	9-3.4 辦理全校學生海外見習實習成果展及經驗分享		1 次	1 次
	9-3.5 推動海外志工服務	鼓勵學生踏出舒適圈，培養專業、服務人群	2 人	3 人
	9-3.6 獎勵師生參與國際論壇或國際專業競賽	開展國際交流及提升國際視野	2 件	3 件
	9-3.7 執行國際化補助計畫	引進校外資源提升國際化動能	2 件	2 件

【分項計畫十】 TOP10 手手相攜服務關懷計畫

1. 計畫目標

本分項計畫旨在擴大大專校院的影響力與社會責任，本校自創校以來對於學校本身所擔負的公益任務與社會責任，念茲在茲，默默行之。值此政府推動高教深耕 5 年期計畫，將高教公共性、善盡社會責任浮顯於檯面，讓本校更有系統進行規劃，落實履踐，符合長久以來本校「德化學子，霖霑社會」的辦學理念。

2. 計畫推動策略與執行方案

分項計畫十 計畫推動策略	分項計畫十 計畫執行方案	質化指標	量化指標	
			108	109
10-1 提供弱勢 生安心學習環 境	10-1.1 成立全校弱勢學生專責輔導單位	健全弱勢生輔導 機制，建置完整 服務網絡	--	--
	10-1.2 建置全校弱勢生個人資料庫		50%	60%
	10-1.3 建置弱勢生專屬服務網頁		100%	--
	10-1.4 定期更新校務基本資料庫，公開學校弱勢學生比例		50%	50%
	10-1.5 提供經濟弱勢生生活學習獎助學金	期使弱勢學生安 心就學	65%	70%
10-2 減少不利 弱勢生學習之 阻礙	10-2.1 落實弱勢生課業輔導機制	從課業、生活、 心理個層面落實 輔導機制，以降 低學生就學期間 所面臨的不利因 素，安心到校就 學	--	--
	10-2.2 提升弱勢生參加課業輔導比率		65%	70%
	10-2.3 提供弱勢生心理與生活適應輔導		30%	40%
10-3 提升弱勢 生職場競爭力	10-3.1 輔導弱勢生證照考試，提高證照考取率	提供弱勢學生就 業相關職能、機 會與輔導，增進 弱勢學生職場競 爭力，能更加順 利就業	20%	25%
	10-3.2 補助證照考試費用		50%	50%
	10-3.3 辦理職涯輔導相關活動		4 場	6 場
	10-3.4 關係企業提供弱勢生校外實習		4 名	4 名
	10-3.5 關係企業提供弱勢生就業保障名額		2 名	2 名
10-4 推動原住 民教育關懷行 動	10-4.1 強化原住民資源中心功能	關懷原住民就 學、就業狀況， 提供原住民與一 般生更多元互動 與交流	--	--
	10-4.2 強化原住民學生生活學習就業輔導機制		--	--
	10-4.3 辦理原住民族多元相關活動		2 場	2 場
10-5 推動新住	10-5.1 擬定新住民教育關懷行動綱領	擬定關懷新住民 相關機制	100%	100%
	10-5.2 組成新住民教育關懷工作團隊		100%	100%

民教育關懷行動	10-5.3 提升新住民就業職能	開設短期技藝班以 提升新住民就業職能	4 班	5 班
	10-5.4 辦理新住民子女輔導教育	關懷新住民子女學習、心理、職能方面之適應	5hrs/人	5hrs/人
	10-5.5 輔導新住民子女參加職能競賽		6 次	6 次
10-6 提升新住民生活適應與諮商	10-6.1 開設華語進修班或協助就讀進修學校	提供新住民及其子女多元資源及協助管道，能適應融入學校、職場、社會生活	1 班	1 班
	10-6.2 開放學校資源，提供諮詢人力與時間		5hrs/人	5hrs/人
	10-6.3 協助導入公部門資源之協助		10%	15%
10-7 輔導新住民事業育成與創業	10-7.1 利用產學合作與技轉育成中心輔導開創新事業	協助新住民就業資訊、技能與資源之取得	2 件	2 件
	10-7.2 協助新住民申請地方型關懷計畫	結合地方資源，提供新住民多元發展所需	1 件	1 件
10-8 服務學習關懷奉獻	10-8.1 開設專業服務學習課程	開設專業課程融入服務學習提供實踐場域，以落實專業回饋社會	4 門 120 人	8 門 240 人
	10-8.2 定期辦理社區關懷活動，前往護理之家關懷長者、服務社區與弱勢團體		1000 人	1200 人
10-9 志工服務公益參與	10-9.1 帶領學生參與志工活動	鼓勵學生、社團從事志工服務，關懷社會，善盡公民責任	30%	40%
	10-9.2 定期舉辦捐血、募捐發票等公益活動		2 場次	2 場次
	10-9.3 帶領學生參與國際志工活動		1 隊	1 隊
	10-9.4 前往中小學辦理暑期營隊活動		5 隊	6 隊
	10-9.5 辦理教育優先區帶領中小學活動		5 隊	6 隊
10-10 清淨家園環境保護	10-10.1 執行勞作教育，引導學生做中學	鼓勵同學透過勞作，體會付出關懷的真諦，從自身、學校、社區以至關懷社社會	1000 人	1200 人
	10-10.2 配合鄰里社區進行環境清潔及淨山活動		2 次	2 次
	10-10.3 宣導愛護自然理念，帶領同學參加淨灘活動		2 次	2 次
10-11 發揮社團功能、參與社區活動	10-11-1 強化軟實力培訓凸顯校園特色	鼓勵同學積極參與社團活動透過各種研習、幹部訓練及各類成果展強化同學各項競爭力	6 場	6 場

參、學校依辦學特色與校務發展計畫關聯說明

(壹)學校辦學特色執行狀況分項說明

一、辦學目標與校務治理

(一)學校願景與發展策略

近年來，本校積極推動各系與雙北在地產業及集團關係企業密切接觸，進行多項產學合作。在課程規劃與教學執行上，邀請業界專家共同參與，藉由長期互動與產業界建立良好關係，提供學生業界實習與職場實務體驗的絕佳機會。本校擁有跨足營造、不動產、飯店等關係企業——宏國集團的大力支持，從聯合招募、課程共構、業師教學、校外實習、海外實習，到輔導就業，達成無縫接軌。基於上述，為達到「追求卓越與創新的科技大學」的學校願景，以提升學生就業競爭力為目標，本校致力以「德霖品德教育，發善願行善事」、「務實致用教學、拓展就業藍海」、「善用宏國資源、打造就業領航」及「德霖產學契合、在地就業深耕」等四項發展特色並擬定具體發展策略，其架構與具體作法如下(如圖 3-1 所示)。

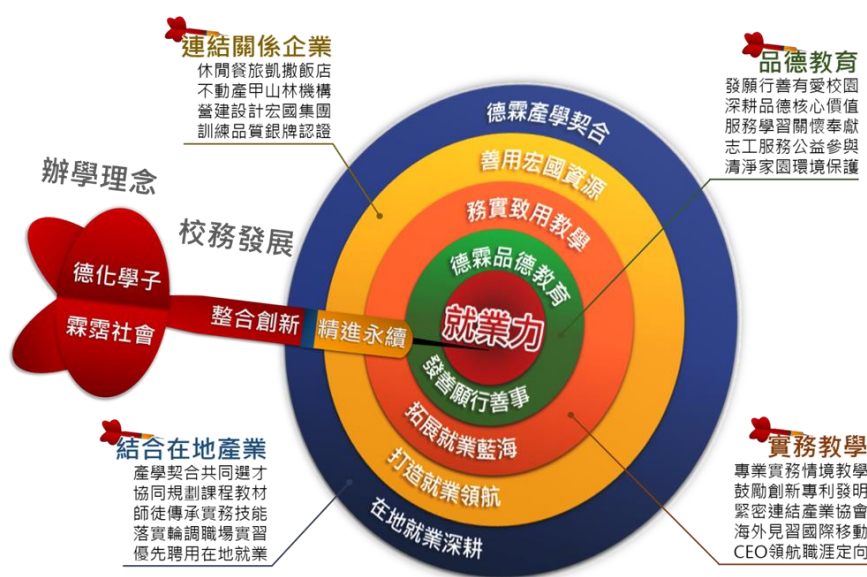


圖 3-1 學校整體發展策略圖

(二)學校財務管理與內控機制

1. 學校財務管理機制與現況

本校財務狀況穩健，學校主要收入來自學雜費收入近一學年(106 學年)約占總收入 77.32%、補助款收入約占總收入 14.14%、其餘收入約占總收入 8.54%，主要支出用於經常門支出約占總支出 86.32%、資本門支出約占 13.68%(含新建教學大樓預付工程款)，不足數由以往年度賸餘款支應，依據會計師查核報告書在 106 學年度(決算數)銀行存款約有 17 億

6 百多萬元，因此財務規劃仍然以「穩健踏實」為原則，並配合學校中長程規劃，以永續發展為整體為根基，進行各項軟硬體建置計畫；同時秉持「開源、節流」之目標，提升財務資源運用效能。

本校在 105-107 學年度學校年度校務發展計畫經費來源穩定，106 學年全校總收入為 61,357 萬元，全校總支出為 61,999 萬元，其中經常門支出為 53,519 萬元，資本門支出為 8,480 萬元，總收入扣除經常門支出餘 7,838 萬元，量入為出(如有不足數由以往年度賸餘款支應)(如表 3-1)。校外獎助經費主要來自教育部各類獎勵補助計畫，包括私校獎勵補助計畫、其他教育部計畫案等，及學校自籌經費，其中私校獎勵補助計畫(整體發展)金額約 2,743 萬元，占學校總支出比率為 4.42%，占學校總收入比率約 4.47%；另外，其他教育部計畫案約 5,493 萬元，占學校總支出比率約 8.86%，占學校總收入比率 8.95%；而學校自籌經費共 1,090 萬元，占學校總支出比率約 1.76%，占學校總收入比率約 1.78%。上述 106 學年度學校年度校務發展相關經費總計共 9,326 萬元，占學校總支出比率為 15.04%，占學校總收入比率 15.20%，整體經費來源與補助比例堪稱穩定，學校整體財務狀況健全。

表 3-1 本校前一(學)年度(106 學年度)學校總支出、收入一覽表

	前一(學)年度學校總支出(E)		前一(學)年度學校總收入(F)	
	學校	附設機構	學校	附設機構
經費 (單位：萬元)	61,999		61,357	

備註：

- (1) 前一(學)年度學校總支出(E)：請填入前一(學)年度總支出。
- (2) 前一(學)年度學校總收入(F)：請填寫前一(學)年度總收入。
- (3) 統計時間：106年1月1日至106年12月31日或106年8月1日至107年7月31日止。

2. 學校內控機制及稽核制度

內部控制制度是各項校務工作能確實執行並減低風險發生的最佳保障。本校依法建置各項規章制度外，並配合教育部推動「內部控制制度」建立，於 99 年 11 月 24 日制訂本校「學校內部控制制度(第一版)」手冊。自 99 年建立內部控制制度以來，為因應組織及相關業務需求，持續精進內部控制制度並順利運作，各行政單位所屬權責業務例行監督，並不斷檢討修正各項作業流程、表單及辦法進行增修，以利更落實與強化內部控制制度。至 104 年 6 月 24 日已修訂學校內部控制制度手冊(第三版)；106 學年度成立內部控制委員會，由校長擔任主任委員，學院院長擔任委員，共 13 名委員(含主任委員)，各行政單位主管及各全面檢核各項目制度內容，並由本校內部控制委員會會議討論，增列學院單位，期能依實際行政業務執行與法令規章相符，達到自我檢核與控制的目的。

內部控制委員會於 106 學年度已召開 3 次委員會會議，會議討論修訂本校第四版內部控制制度(業經 107 年 6 月 14 日董事會會議通過)、增訂本校內部控制自行評核實施要點(業經 106 年 9 月 27 日內部控制委員會通過)、增訂本校內部控制風險評估實施要點(業經 106 年 9 月 27 日內部控制委員會通過)、106 學年度內部控制各項風險評估值等，將使本校內部控制制度運作更為順暢正常。自 100 學年度起，積極推動本校內部控制制度與執行內部稽核作業，並辦理 6 場內部控制、內部稽核教育訓練(內部控制制度觀念及稽核技巧、內部控制制度觀念及稽核推行、風險評估)，對象為本校所有行政人員、主管及稽核委員，檢討強化現有內部控制作業，全面檢視各項業務內部控制作業，訂定合宜之內部控制制度及風險評估，以確保業務執行之安全可靠，提升營運效能。

而在稽核工作方面，100 年 4 月 25 日由校長聘任具相關業務專業之本校專任教師 1 名擔任內部稽核人員，為更落實與強化內部控制制度稽核業務，於 106 學年度成立內部稽核委員會，由校長就本校教師或職員中選聘稽核委員 7-11 人，任期兩年，任滿得連任。本委員會置主任委員 1 人，另置執行秘書 1 人，辦理日常事項。內部稽核委員根據本校內部稽核委員會設置辦法所列之職權，將稽核工作範圍分成：(1) 例行性稽核；(2) 專案性稽核；(3) 盤點現金、銀行存款及有價證券等三項。例行性稽核係依據各單位風險評估表，經內部控制委員會會議討論，評定中、高風險之作業，由內部稽核委員會依風險評估值，查核各單位作業之營運事項執行成果，以訂定學年度稽核計畫。專案性稽核係以各單位運用教育部獎勵補助款經費為稽核對象，稽核項目為經常門及資本門，分期中、期末進行稽核。

內部稽核委員會於 106 學年度已召開兩次委員會會議，會議討論 106 學年度稽核計畫(含專案稽核、前次年度稽核追蹤)，並陳請校長核准實施。106 學年度稽核 106 年度教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費期中及期末查核、現金出納處理之事後查核、本校現金、銀行存款及有價證券之盤點、人事事項【福利及保險、退休、撫卹及資遣、訓練、研究】、財務項目【獎補助款之收支管理執行及記錄】、教學事項【增減調整科、系、所、學程及招生人數、課程規劃作業、選課作業】、學生事項【校內獎助學金、急難慰問金作業、體育與衛生保健作業、校園安全、災害管理及學生緊急狀況處理作業、諮商輔導作業、升學與就業輔導作業】、總務事項【財物管理、文書處理作業、實驗室安全衛生管理作業、蓋用印信作業】、研究發展事項、產學合作事項、國際交流及合作事項、資訊處理事項、關係人交易。

稽核委員執行各項稽核業務後，並作成稽核報告及稽核改善通知書及回覆紀錄表，本學年度查核結果無重大缺失，僅建議部分內控程序、流程與相關辦法，請單位修正，以符合內部控制作業機制。稽核報告皆陳請校長核閱後，將稽核報告副本交付本校董事會監察人查閱。

(三)師資結構及人力配置

面對高等教育環境的變遷及國內少子化衝擊，妥當規劃人力資源，以提升本校發展效能，達成學校願景目標及提供學生優質的學習環境。評估本校現有人力在質與量方面之適當與否，檢視人力選用、維持、發展及績效評估等人力資源管理的內涵，以前瞻性及策略性的規劃人力資源，建置合宜的制度來激勵教職員工，促使人員成長與發展，人員因受到激勵而增加投入，進而使輸出更加完整與豐富，教職員之專業能力與素質必然提升。

1. 增聘具有技職特色專業實務師資

本校 107 學年度計有專任教授 8 名（含 1 名教授級專技人員）、副教授 54 名（含 1 名副教授級專技人員）、助理教授 69 名（含 11 名助理教授級專技人員）、講師 59 名，共計 190 名，合格兼任教師 165 名。本校新聘師資以具實務經驗為最優先考量，聘任職級上除負責專科部教學外，均以助理教授以上之專技人員或具實務經歷之博士師資為主。為提升專業師資，106 學年至 107 學年共計增聘 1 位教授級專技人員、6 位助理教授、3 位講師，其中為因應外語教學發展及實務教學所需，聘用 4 位外籍教師。配合教師多元升等措施，本校助理教授以上師資及專業素質逐年提升，在師資結構提升成效上，本校助理教授以上師資比例達 68.95%。近幾年各職級專任師資分佈情形如表 3-2 所示。

表 3-2 各職級專任師資一覽表

學年度 \ 職級	103	104	105	106	107
教授	9	9	10	8	8
副教授	64	56	54	55	54
助理教授	62	66	70	69	69
講師	84	74	64	57	59
合計	219	205	198	189	190
助理教授以上師資	135	131	134	132	131
助理教授以上比率	61.64%	63.90%	67.68%	69.84%	68.95%

2. 定期檢核行政人力配置以提升服務品質

本校目前各處室及教學單位行政支援人力共 123 人(如表 3-3 所示)，配合校系發展、入學方式多元及少子化等外在教育環境的快速變遷，針對行政人力質量，在質的方面，本校均定期辦理職員工有關公文、性騷擾防治、資訊、個資、內控等研習訓練，並鼓勵職員工同仁參加校外舉辦之職能訓練；在量的方面，因應少子化衝擊，行政人力將在現有人數

上進行檢核及管制，同時落實職員考核，逐年依學生數增減情形進行人力管理，以利在行政人力質量方面提供並確保良好的行政服務。

表 3-3 行政人力一覽表

學年度	職員人數	學年度	職員人數
103-1	117	103-2	125
104-1	121	104-2	122
105-1	120	105-2	124
106-1	125	106-2	125
107-1	123		
備註:上表數字採計自本校 3/15 及 10/15 基本資料庫資料			

(四)行政支援與服務

1.教學圖書、儀器與設備

為配合本校師生教學研究學習，並兼顧休閒活動所需，本校圖書館館藏發展以餐旅、不動產、工程三大學院及通識教育為主，本校圖書館目前圖書館藏量共 342,360 冊(含圖書、電子書、期刊合訂本及視聽資料)、期刊 22,674 種(含紙本與電子期刊、報紙)，資料庫 98 種等豐富之館藏資源(如表 3-4，表 3-5，表 3-6 所示)。館藏量每年穩定持續增長，除圖書質與量的增加外，亦重視多媒體視聽資料及電子資源的蒐集。

表 3-4 104-106 學年度圖書館館藏統計表

學年度	圖書館 收藏冊數		非書資料			現期書報				
	中文 圖書	外文 圖書	電子資料		視聽 資料	報紙	期刊			期刊 合訂本
			線上 資料 庫	電子書			中、日 文	西文	電子期刊	
104	166,399	27,100	90	100,985	6,789	83	498	82	21,753	12,814
105	174,312	28,585	94	106,945	7,062	85	515	75	21,906	13,714
106	179,710	28,806	98	111,997	7,233	85	515	74	22,000	14,614

而在設備增置與提供服務方面，主要根據讀者需求為考量，因此在館際合作交流與網路資訊服務，提供更多元的資源與即時服務。

表 3-5 104-106 學年度圖書館增購重要設備一覽表

學年度	重要設備與現況
104	多媒體團體欣賞區 3D 液晶電視及藍光播放器四組、圖書館自動化系統-伺服器一台、線上公用目錄功能模組、流通功能模組
105	多功能會議室單槍投影機兩台、圖書館自動化系統-線上編目功能模組、期刊功能模組
106	電子多媒體數位互動海報機一台、圖書館自動化系統-APP 功能模組

表 3-6 圖書館網路線上服務項目表

服務項目	服務內容
1.圖書館活動公告區	隨時發佈本館最新訊息及館務動態，包含館內提供的各項資源及服務介紹，以及影展、藝文等相關活動文宣推展
2.館藏查詢	(1)圖書館藏查詢 (2)期刊、報紙清單及視聽資料館藏查詢 (3)電子資源整合查詢(含電子書、電子期刊、線上資料庫、網路資源等)
3.讀者服務	(1)讀者意見信箱 (2)讀者個人資料查詢(含讀者個人借閱資料、線上圖書預約及續借等相關功能) (3)圖書館活動及設備等各式申請表單提供 (4)圖書館利用教育 (5)資訊檢索使用指導
4.線上參考服務	(1)讀者留言版(線上留言與諮詢) (2)讀者意見信箱 (3)圖書館 FB 粉絲團
5.電子資源檢索	(1)電子書、電子期刊及資料庫等電子資源線上檢索 (2)電子書行動載具 APP 借閱服務 (3)電子資源校外連線使用 (4)數位典藏資源提供(德霖學報及德霖數位攝影展、閱讀心得寫作比賽作品)
6.館際合作	(1)聯盟合作館查詢 (2)全國文獻傳遞服務系統(NDDS)使用 (3)「北區技專校院教學資源中心圖書資源共享聯盟」代借代還服務
7.網路資源使用	(1)國內外圖書館連結服務 (2)參考資源及聯合目錄連結服務 (3)線上語言學習連結服務 (4)網路搜尋資源連結
8.行動圖書館 APP 服務	(1)館藏書目查詢服務 (2)館藏資源個人化管理服務 (3)讀者個人化訊息通知 (4)讀者個人資料查詢

2.校園資訊網路建置

資訊圖書中心建置校園網路機房，目前有實體及虛擬化系統伺服器，擬逐年更新伺服器系統及主機；為提昇本校電腦資源應用效益、規劃系統及伺服器虛擬化。在資安設備方面，強化資料備份，擬導入自動備份系統與建置高速儲存設備，並於本校圖書館建置異地備份軟硬體系統；在資安管理方面，持續推動資訊安全管理並通過第三方認證，提供一個節能、安全、穩定的校園網路機房。

網路服務包含有校園無線網路、NTP 網路校時服務、校園網站、名稱伺服器（DNS）、DHCP 伺服器、Radius 認證伺服器、人事會計總務系統、公文管理系統、學生資訊系統、教師資訊系統、數位教學平台、學習歷程、課程地圖平台等校務系統，電子郵件信箱方面提供學生完善電子郵件並結合 Google 雲端整合服務，教職員郵件系統於 106 年 9 月亦導入 Google 雲端整合服務。

(1) 對外網路

本校對外連線為 400 Mbps FTTB 線路接至台灣大學可快速連接至學術網路（TANet），105 學年度更換網路骨幹核心交換器為 Cisco 6807XL，提供高速數據封包交換路由服務，以保證全校教職員生得享受網際網路所提供的各項資源與服務，同年建置資訊安全網路防火牆並於 106 學年度建置資訊安全網路紀錄器，提供網路安全保護機制，監控是否有資訊安全事件發生，並且能在偵測到入侵事件或違規存取時給予即時的回應處置，降低校園網路的安全風險，以及有效阻擋網路病毒之攻擊，讓全體教職員生能有安全、穩定、快速之網路品質。

(2) 有線網路

校內有線網路連線方面，全校各建築與系館皆以完善的光纖骨幹網路架構連接資訊圖書中心骨幹核心交換器 Cisco 6807XL，並為支援 IPV6 網路協定，預計逐年汰換各棟光纖骨幹交換器（L3 Switch）且全面採用 Gigabit Ethernet L3 交換器設備，以及逐步建置網路管理系統，透過系統進行網路認證方能上網防堵網路不當利用，藉以提供全校教職員生一個穩定、安全的網路環境。

(3) 校園無線網路

本校已建置無線網路透過 Radius 認證登入使用，並加入校際漫遊計畫，分享台灣學術網路資源。隨著網路技術、科技產品的進步，智慧型手機、PDA、iPad 等行動裝置大量使用，無線網路的服務需求與日俱增，為提供學生更快速、穩定、訊號優良的無線網路環境，將陸續規劃分期汰換老舊網路設備並擴充網路頻寬，加裝高速無線網路基地台，補強無線基地台之密度，期望能做到教室內皆有無線網路，以提供師生更快捷、優質的上網環境。

(4) 電腦教學設備

資訊圖書中心每年皆定期簽定微軟大量授權之作業系統及文書作業軟體，提供全體教職員生合法授權軟體使用，建立尊重及保護智慧財產權觀念，以及定期購置集中式管理之防毒軟體供全校電腦使用。

設置六間電腦教室亦獲得 TQC、MOCC、MTA、Aca 認證考場，提供全校師生教學及證照考場使用。部份電腦教室因已建置多年，預計逐步更新電腦設備，以及為提供學生便利學習環境，更能適時與充分讓本校師生在教學互動與課堂學習之需要，預計規劃建置使用雲端管理系統並更換 Gigabit Ethernet 的交換器，透過雲端管理系統能快速依學生上課之需求，建置不同軟體與系統，可快速製作教學環境提供多元化教室服務。

(5) 數位教學平台設備

本校於 99 年建置數位教學平台 1.9 版至今已七年多，為提升數位教學品質、提供學生優質的學習環境，將更換新版數位教學平台、數位教學平台伺服器及資料庫伺服器，擴充平台的功能如同步教室系統、報表模組、並與校務系統整合，藉以提昇數位教材製作與學習環境，期望提高學生學習效率，增加學生數位學習之興趣與成效。

(6) 學習歷程檔案暨課程地圖設備

本校 98 學年度起建置 e-Portfolio (學習歷程檔案)，101 學年度進一步整合了 UCAN 平台與課程地圖的學生登入帳號，為了能讓同學更快速在學習歷程、課程地圖與 UCAN 之間無縫接軌，完成 UCAN 個人就業職能與相關教、學務系統個人資料之查詢，預計逐年分期更換學習歷程檔案、課程地圖等系統及伺服器主機，有效協助同學檢視自我經由課程學習所獲得之就業力成績單（就業基本素養與核心能力），並隨時掌握歷年學習成長之軌跡，有效行銷自我、做好生涯規劃及就業之準備。

3. 總務行政支援與服務

本校總務運作建立各項表單，依法進行採購作業並嚴謹驗收，簡化各項申請流程，提升服務效能；有效管理維護校產、校舍、設施設備及整體環境，使其正常運作並提供全校教職員工生安全、健康、友善、便利的校園工作及學習環境。



圖 3-2 總務行政電腦化的實施

(五)因應少子女化學校發展策略

為更有效因應少子女化的現實趨勢，在 107 學年度開始，任務編組成立招生中心，統籌全校招生事宜，除重組組織外，亦將招生範圍擴展到北部以外其他地區，積極開拓生源；另一方面積極型塑學校特色與口碑，落實加強學生專業實務能力，以提高本校知名度，爭取學生與家長的信任，以就讀本校。本校招生策略主要從行銷、宣傳、扎根、固本四個方面著手，相關具體作法如下(如圖 3-3 所示)：

1. **強化系實務特色課程教學：**加強與業界互動，透過同學參與產學合作案及專題製作，磨練實務技能，擴大辦理業師協同教學，厚植職場見識及建立正確職場工作態度，並加強辦理學生校外實習，以營造系科特色與學生未來就業優勢；並落實 PDCA 機制，將畢業生及雇主、業界的回饋，做為課程修正與精進的依據，縮短學用之間的落差，契合就業市場需求。
2. **落實國中、高中職扎根活動：**與上游生源學校進行多樣化接觸，並加強各項合作措施，概述如下：
 - (1)國中部份：除了針對老師、學生及家長的宣導活動外，並針對鄰近國中舉辦多元技職體驗活動並協助其技藝性社團的推動。
 - (2)高中職部份：除招生宣導外，另外提供高職同學專業技能檢定輔導、專題製作指導、專業競賽指導、面試技巧輔導及開設雙師協同教學。

3. **加強校系特色行銷作為：**發動各系校友及各國高中畢業就讀本校的在校生，協助招生宣傳工作，向原就讀國、高中職學弟妹宣傳就讀本校之優勢，同時於各種社群軟體上宣傳各系之獲獎訊息及特色活動，增加曝光度。
4. **加強媒體廣告宣傳：**針對各系科特色設計宣傳文宣，107 學年度開始，整合系科院資源，發展學院特色，以企業識別概念，積極推動院系特色，讓國高中同學一目了然，聚焦自己有興趣或專長的學院與系科。並利用各種媒體管道及網路平台，進行廣告郵寄、報紙廣告刊登、面紙廣告發送、公車車體廣告、DM 派報等宣傳。



圖 3-3 本校招生具體策略圖

二、教師教學與學生學習

在教師教學與學生學習方面，本校從推動機制的整備、學生實務技能及人文涵養的並重，以及提升教師實務經驗與實務教學能力三方面著手，概述如下。

(一)健全發展實務課程及多元學習機制

為精進學生專業實務技能，提升邏輯思維與解決問題能力，並培養跨領域學習與整合能力，強化學生就業競爭力，以適應未來職場跨域整合之挑戰，本校已訂定相關辦法要點，如「職能專業課程實施要點」、「補助教師開設創新實務課程作業要點」及「鼓勵教師推動創新創業獎勵要點」以建立推動及配套機制，並鼓勵開設創新創意創業課程及專業實務課程，提升學生職場就業技能。

1. 實務課程規劃與辦理情形

為強化本校發展特色之一「務實致用教學、拓展就業藍海」，本校已建立系科實務課程規劃機制，持續推動各系辦理課程檢討規劃，結合產業策略聯盟夥伴、企業資源，發展實務課程教學及辦理師生實務增能相關活動。為協助系科發展實務課程規劃與教學，本校

行政單位於各工作階段之具體支援措施如下：

(1)「系(科)定位」階段

具體措施	支援單位
(1)協助系科了解產業發展趨勢及專長領域相關行業屬性之職場就業機會分析，了解專業領域之職場低、中、高階人力供需情形。	研發處
(2)提供學生入學成績落點分析，協助系科了解學生素質及調查鄰近區域內性質相近系科之人才位階培育定位，找出針對本校學生之適性人才培育特性。	教務處
(3)提供教師學歷專長及業界實務背景資料，協助完成教師專長背景分析。	人事室



(2)「與產業合作夥伴策略聯盟」階段

具體措施	支援單位
(1)協助媒合系科與業界，推動產學實質互動交流，辦理教師廣度研習，尋找與系科定位相符之業界廠商。	研發處
(2)推動系科訂定業界合作夥伴遴選準則，尋求與定位相符廠商建立合作夥伴關係，規劃未來合作項目。	研發處



(3)「把專業核心能力轉化為課程」階段

具體措施	支援單位
(1)建立系科實務課程發展機制，產學共同研商將職場所需工作能力轉化為系科專業核心能力指標，並進一步將專業核心能力指標對應至課程，並融入教學內容。	教務處
(2)推動開設產業實務導向課程，邀請合作夥伴業界專家協同教學。	研發處
(3)建立定期檢核課程制度，檢討課程與專業核心能力之對焦性，及與系(科)定位之適切性。	教務處

2. 推動實務課程具體策略與作法

為達成技職教育務實致用、培育產業所需人才之目標，本校以「務實致用教學、拓展就業藍海」為發展特色之一，積極推動系科尋找畢業生就業藍海、定位就業職場與職務，進一步結合產業資源發展實務課程，職能培訓融入課程教學，以縮短產學落差，強化學生就業競爭力。本校推動實務教學具體策略與作法如下：

- (1)緊密連結產業協會：積極鼓勵院系與專業領域相關產業公會、協會進行交流合作，以掌握產業發展脈動，並扎根業界廠商，拓展產學合作。
- (2)專業實務情境教學：積極建置各種情境教學空間，將專業實務情境融入教學，營造學生職場氛圍，使學生學習與產業實務能確實接軌。
- (3)鼓勵創新專利發明：鼓勵師生結合產業需求，提出能解決業界實務問題的創新研發，

並申請專利。

(4)海外見習國際移動：積極拓展海外實(見)習機會，辦理海外參訪交流及國際論壇等活動，開闊師生視野，提升國際移動力。

(5)CEO 領航職涯定向：邀請業界主管辦理專題講座、職涯規劃及產業趨勢座談等活動，幫助學生瞭解產業發展及職場實務，協助學生適性規劃涯職。

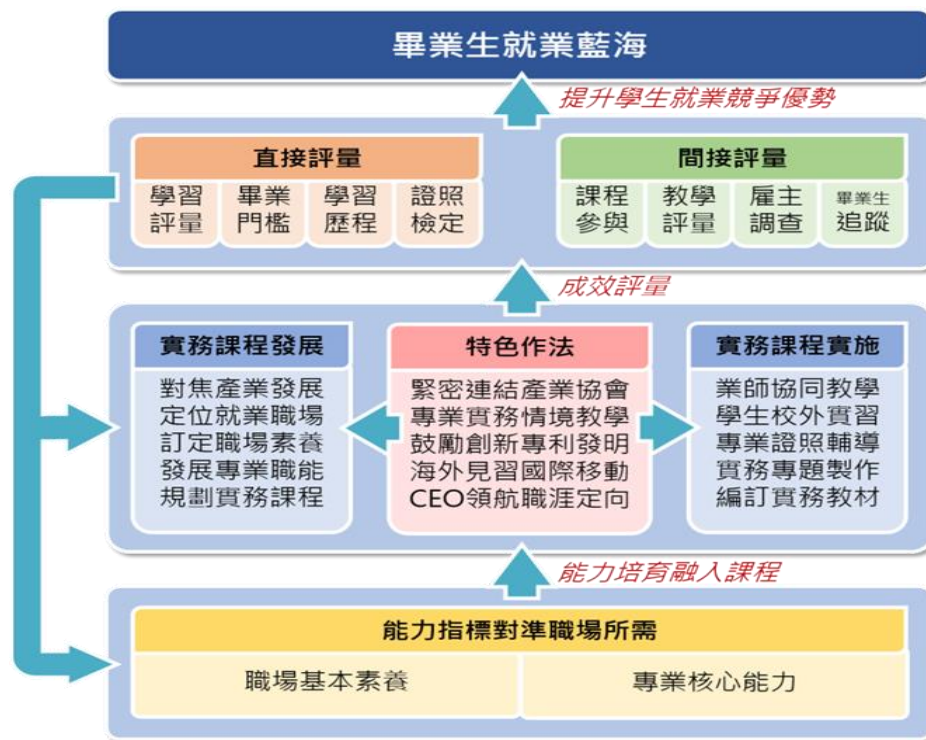


圖 3-4 推動實務課程具體策略與作法圖

3. 推動系科盤點職能專業課程

為協助提升學生之就業力並使其專業能力獲產業認同，本校自 106 學年度起推動系科就現有專業實務課程進一步依據下列基準發展以就業銜接為導向之專業課程：

- (1)教育部「大專校院就業職能平臺(UCAN)」之專業職能。
- (2)勞動部「職能發展與應用平臺」(iCAP)之職能資源(包括職能基準及職能單元)。
- (3)經濟部「產業人才能力鑑定暨培訓產業推動網(iPAS)」之能力鑑定項目(包括民間能力鑑定採認通過項目)。

4. 推動學生跨領域學習

為鼓勵學生跨領域學習，本校課程委員會通過四技部學生畢業學分最多可承認外系課程 12 學分。檢討過去各系開設跨領域學分學程，而學生申請修讀學分學程之成效不彰，自 106 學年度起配合改名科技大學，為彰顯學院整合教學資源功能，後續推動跨領域學分學程將以學院為單位，於 105 學年度第 2 學期第 1 次校級課程委員會議通過各學院制定之跨領域學分學程施行細則。106 學年各學院開設學程表列如下：

表 3-7 106 學年各學院開設學程表

學院別	學程名稱
餐旅學院	創新美食觀光就業學程
工程學院	網路模組製造與建置學分學程 創新工程技術學分學程
不動產學院	服務營運學分學程 創意設計能力學分學程

5. 推動學生校外實習

為落實全面校外實習，深化學生校外實習之學習成效，本校以下列措施提升校外實習成效：

(1)融入課程，並結合「就業學程計畫」、「產業學院計畫」及「五專展翅計畫」，擴大與鄰近企業或工業區合作，提供學生實習就業機會，提升學生就業職能。

(2)修訂課程，將原為暑期實施之校外實習方式修正為全學期或全學年實施制，106 學年度第 2 學期課程委員會議通過各系課程修訂案，自 107 學年度入學日間四技學制新生於畢業前，均需修習校外實習課程。各系 106 學年度校外實習實施方式如下：

表 3-8 106 學年各系校外實習方式表

學院	系科	校外實習方式	備註
餐旅學院	餐旅管理系	全學年	
	餐飲廚藝系	全學年	
	休閒事業管理系	全學期	
	會展與觀光系	全學期	
	應用英語系	全學期	
不動產學院	企業管理系	全學年	
	不動產經營系	全學年	
	土木工程系	全學期	
	室內設計系	暑期	全學期 (107 學年度入學新生適用)
工程學院	創意產品設計系	暑期	全學期 (107 學年度入學新生適用)
	機械工程系	暑期	全學年 (107 學年度入學新生適用)
	資訊工程系	暑期	全學期 (107 學年度入學新生適用)
	電腦與通訊工程系	全學期	
	電子工程系	暑期	

(3)加強與集團企業、新北市各協會及鄰近工業區廠商鏈結及合作，近期簽訂合作意向書情形如下：

(A) 107 年 6 月與「社團法人台灣連鎖加盟促進協會」簽訂合作意向書，並於 7 月加入該會贊助會員，持續與各會員聯繫，107 年 8 月由工程學院院長率團拜會全球傳動科技公司，洽談合作計畫，共構課程與校外實習等

(B) 107 年 11 月 8 日更與土城、樹林、三峽工業區共 18 家廠商簽訂合作備忘錄，為未來合作奠定良好的開始。

6. 鼓勵開設創新實務課程

持續推動教師在創新創意創業課程方面的教學成果，並進一步深化「創新創業」成效，增訂「補助教師開設創新實務課程作業要點」及「鼓勵教師推動創新創業獎勵要點」，並透過經費補助及獎勵，鼓勵教師開設創新創業課程，參與或指導學生創新創業競賽，以提升教師創新創業及輔導學生創業之知能。鼓勵開設之創新實務課程如下：

(1)問題解決導向課程：將問題解決導向 PBL 教學法融入課程教學，提供學生跨域多元學習模式，增進師生互動關係，有效提升學生的學習成效。

(2)邏輯思考訓練課程：培育學生能分析問題、建構解決問題的邏輯架構、思考因應對策、具備充份表達想法的能力，以強化職場上必備之邏輯力。

(3)創新創意創業課程：以啟發學生創意思維與創新想法，訓練學生將創意發想付諸動手實作，並提供學生創業訓練，增進學生創業精神。

		
「餐飲創新創業」課程- 創業企劃書撰寫輔導	「創新廚藝實務」課程- 課程成果展作品	「網路創新行銷」課程- 創業企劃書競賽活動

表 3-9 本校 106-107 學年度開設創新創業課程及修讀學生數統計表

學年度	開課數	修讀學生數
106	6	337
107	7	392

本校在三創競賽辦理上，提供學生展現創意、發揮所學的舞台，透過競賽活動辦理及參與，鼓勵學生透過團隊與資源合作，培養學生創新能力、創意思維及創業精神，目前已辦過之競賽活動如下：

1. 2017 年宏國德霖全國電資類群實務專題暨三創競賽(106/11/24)
2. 2017 宏國德霖盃全國大專院校暨高中職台灣觀光文化創意解說競賽(106/12/31)
3. 2018 第五屆宏國德霖盃全國高中職創意創新創業企劃競賽(107/05/24)
4. 2018 學生創新創意創業競賽(107/10/31)

(二)持續提升學生通識與人文涵養相關措施

持續培養學生語文表達能力，強化學生學習效果，措施如下：

1. 提升中文學習興趣與強化語文表達能力

- (1)推動「全校型中文閱讀書寫課程革新推動計畫」，全面提升學生中文閱讀寫作能力。
- (2)辦理「中文能力會考」及「中文履歷自傳競賽」，藉由全校性會考方式，透過競賽讓學生在同儕競爭氛圍下，以及獎勵金(品)的激勵下，提升學生學習動機及語文表達能力。
- (3)設置「書窗寫作園地」網頁平台，每學期辦「雲端電子書資園閱讀心得寫作比賽」，提升學生閱讀與寫作能力，並建置展出競賽得獎作品。

2. 辦理多元通識教育活動，深化現代公民素養

- (1)持續強化服務人群與關懷社會：帶領學生參與「關懷社區弱勢族群」與「環保與生活服務學習」計劃。
- (2)持續強化現代公民素養：辦理「德霖藝術季系列活動」、「校園保護智慧財產權」、「品德弟子規背誦比賽」、「美學素養彩色鉛筆創意作品展」等教學活動，提升學習成效。
- (3)充實學生藝文涵養：舉辦「宏國德霖藝術季」，展現多元藝文活動，培育學生賞析藝文活動及藝文創作與發表的參與度。

		
品德弟子規背誦比賽	環保與生活服務學習	中文會考成績優良同學 與師長合影

(三)提升教師實務經驗與實務教學能力策略(含聘用具實務經驗教師與推動教師定期產業研習研究機制)

1. 鼓勵教師參與實務增能研習並增聘具實務經驗教師

為發展務實致用之技職教育目標及建立本校特色，本校每年均補助教師參與專業實務增能研習(討)，並獎助教師考取專業證照及產學研究，同時逐年增聘具實務經驗之教師，其中，補助教師參與實務專業增能研習，包含教師至產業研習研究(習)所需之差旅費及材料費補助，均明訂於本校教師研習(討)補助辦法條文中。在遴聘具實務經驗教師之機制上，更訂定健全法規，以確保新聘專任教師具備任教科目相關之業界實務經歷，相關法規、主要條文及對應內容如表 3-10 所示：

表 3-10 本校遴聘具實務經驗教師之相關法規及主要條文

法規名稱	訂定內涵
教師升等及聘任辦法	本校新聘教師，應視學校編制、系科發展、課程需要、師資結構等因素，以決定是否遴聘。 新聘專任專業或技術科目之教師，應具備一年以上與任教科目相關之業界實務經驗，惟於技術及職業教育法施行前已在職之專任合格教師，得不受此限；其審查由本校各級教師評審委員依據本校「專業或技術科目教師業界實務工作經驗審查要點」規定辦理。
專業或技術科目教師業界實務工作經驗審查要點	本校新聘之專業或技術科目之專任教師，於辦理聘任時，應一併審查其業界實務工作經驗；新聘教師應填具「專業或技術科目之教師業界實務工作經驗審查表」並檢附相關證明文件，經各級教師評審委員會審議通過後，始得發聘。
聘任專業技術人員擔任教學辦法	本辦法所稱專業技術人員，係指具有特殊專業實務、造詣或成就，足以勝任教學工作者。

本校為發展技職教育特色，每年均積極獎勵教師考取證照；於新聘教師時，亦配合專業課程之需要，自 98 年 6 月起，新聘專業教師均須具有二年以上實務經驗，並已具有專業技術證照為優先。107 學年度第一學期本校專任教師中具有實務經驗或乙級以上專業證照之教師所佔比率達 58.42%。103 學年度至 107 學年度第一學期全校具實務經驗或乙級以上專業證照之教師人數如表 3-11 所示：

表 3-11 具實務經驗或乙級以上專業證照之教師人數統計表

學年度	103	104	105	106	107-1
具實務經驗或乙級以上專業證照之教師人數(A)	115	118	119	122	111
全校專任教師數(B)	219	205	198	189	190
A/B 比率	52.51%	57.56%	60.01%	64.55%	58.42%

2. 建全並落實教師專業成長機制

為建全並落實教師專業成長機制，本校建構完整教師專業成長機制、制訂教師專業成長辦法及提供教師專業成長獎(補)助，如圖 3-5 所示：

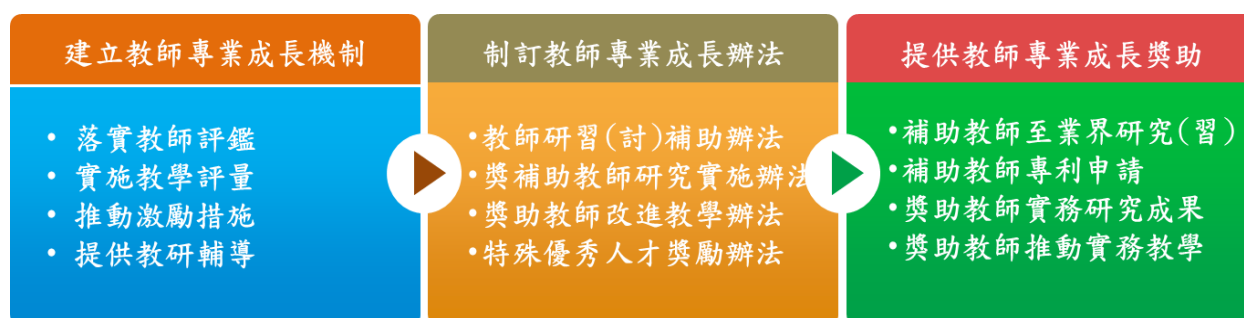


圖 3-5 鼓勵教師專業成長機制圖

3. 實施特殊優秀人才彈性薪資

本校訂定「特殊優秀人才彈性薪資實施要點」，延攬及留住具卓越學術或技術成就之專家學者，以提昇本校學術聲譽及競爭力。獲彈性薪資之教師，其薪資與校內同職級人員之最低薪資差距為每月 5,000 元至 15,000 元。本校針對特殊優秀人才彈性薪資之執行成效逐年成長，自 103 年度至 107 年度補助金額成長超過八倍，執行成效如表 3-12。

表 3-12 103-107 年度實施特殊優秀人才彈性薪資統計表

年度	受補助人數	補助總金額
103	2 人	3 萬
104	3 人	5 萬
105	4 人	12 萬
106	3 人	15 萬
107	4 人	25 萬

三、產學合作及技術研發成效

(一)學校推動產學合作之機制(含設置統整性專責單位及人員、聚焦學校產學研發特色、鼓勵教師參與及媒合輔導作法機制等)

- 1.本校推動產學合作相關業務由研究發展處產學合作暨技轉育成中心負責，產學合作組除設有主任 1 人外，尚有組員 1 人負責行政相關事宜。
- 2.「德霖產學契合，在地就業深耕」為型塑學校特色四大重要策略之一

本校位處新北市，鄰近土城、中和、樹林等工業區外，位處台北及新北市雙北區域中樞，交通便利，地緣關係緊密。雙北地區產業人才需求孔急，本校積極鏈結在地產業、聚焦於產業人才缺口，規劃就業導向實務課程，以「德霖產學契合，在地就業深耕」為發展特色，積極投入土城、樹林工業區及鄰近學校附近之民間企業機構之產學合作與技術服務，105-106 學年度產學合作件數高達 333 件，金額達 3,594 萬元。專業教師群均參與產業科技研究，於 104-107 學年度共通過 11 班產業學院，以契合式方式為產業共同培育所需人才，以達產業在地育才、學生在地就學就業，以及本校與地區產業共榮的三贏局面。本校推動之德霖產學契合，在地就業深耕包含五大執行重點：(1)產學契合共同選才；(2)協同規劃課程教材；(3)師徒傳承實務技能；(4)落實輪調職場實習；(5)優先聘用在地就業。本校希望透過上述五項機制之推廣，吸引更多雙北地區之產業夥伴投入人才培育工作，培育在地學子，發展在地經濟(如圖 3-6 所示)。



圖 3-6 德霖產學契合 在地就業深耕示意圖

1. 學院產學整合，發展自我產學研發特色

在產學研究能量提升上，更訂定各項推動及獎勵機制，逐年提高獎勵金額，以激勵教師提高與業界產學合作及應用研究之績效，改名科技大學後，積極與新北市鄰近工業區之在地廠商簽訂合作備忘錄，本校與樹林、土城工業區 22 家的在地廠商，已於 107 年 11 月 8 日在本校簽訂合作備忘錄並辦理產業座談，以了解產業實際需求；另外在創新創業及育成作法上，目前已增訂法規，建置推動機制，並開設創意創新創業課程，希望能協助更多具備 Good Idea 的未來潛在創業的學生能勇敢圓夢，培育未來的創業家。本校在產學研發上已建構優質制度，可有效激勵教師創新研發，本校厚實產學研發之制度平台如圖 3-7 所示：

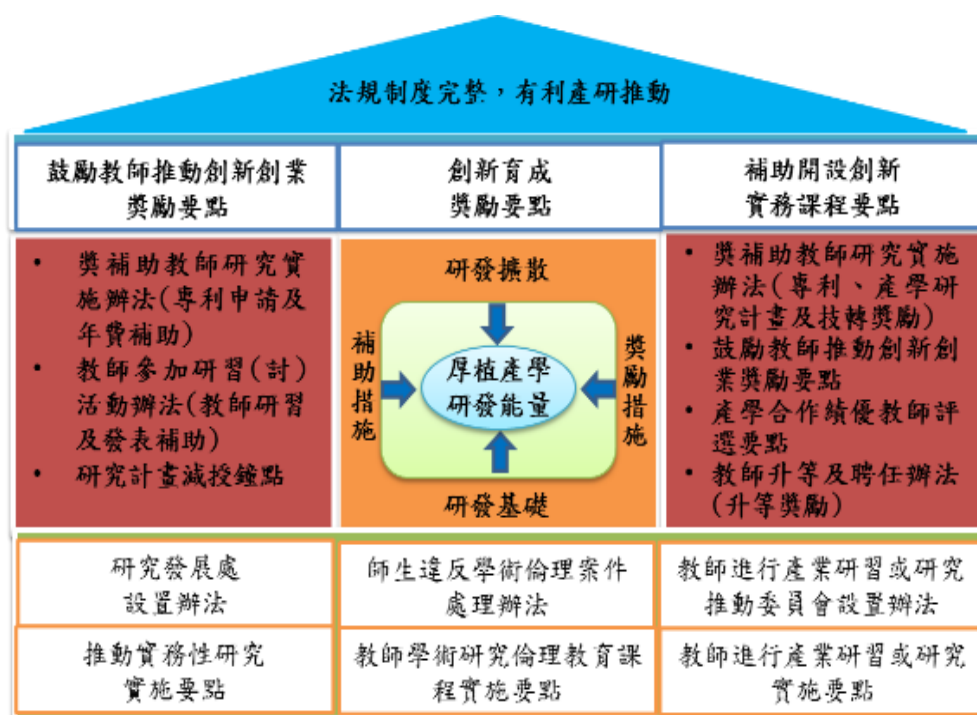


圖 3-7 本校厚實產學研發之制度平台

2. 推動產學合作具體做法與成效

本校為增進教師專業實務、提升教師產學研發能量，積極推動教師與宏國集團相關企業及雙北在地產業之積極互動，以建立互惠產學合作模式，並落實本校「德霖產學契合、在地就業深耕」及「善用宏國資源，打造就業領航」產學合作特色，相關具體做法除由本校研究發展處產學合作暨技轉育成中心針對產學合作及技轉育成之相關業務架構全方位服務平台，以作為學校重點發展的雙北在地產業及集團產業產學諮詢及媒合管道，並連結教育部產學合作資訊網進行資訊服務整合，就近服務土城、板橋、中和、樹林、三峽等區域及宏國集團相關企業如台北及板橋凱撒大飯店、萬華凱達大飯店、趣淘漫旅、甲山林機構、甲桂林廣告公司等企業，在產學合作具體作法及成效等方面分述如下：

(1)整合資源建構跨領域特色

A. 整合學院各系資源，建構跨領域產學整合特色，本校改名科技大學後，已增設了學院組織，目前有餐旅學院、不動產學院及工程學院，三大學院均有專屬發展中心，學院辦公室並配置專屬職員，並有學院教師兼任助理院長，可協助院長進行學院所屬各系各項院級計畫、活動或事務之執行與統整。

B. 以提升學生就業率為導向的產學合作目標，本校改名科大後努力積極轉型，除持續進行組織調整為餐旅、不動產及工程等三學院，並在新大樓一罕見樓嶄新教研的空間挹注下，所培育之英才除提供集團企業所用外，更能滿足在地產業人才所需，以「務實致用」的育才理念，配合訓練有成的專業領域，讓宏國德霖學子畢業後順利進入職場，在集團資源全力支援下，達到「學生畢業即就業、就業百分百」的目標。

C. 改大近一年來更積極在多方領域與相關產業公會、協會等進行交流合作，並簽署合作備忘錄，為未來合作奠立基礎，近期簽訂之合作備忘錄或意向書，依本校三大學院發展領域整理如下。

表 3-13 本校近年與產業工會協會簽訂合作備忘錄或意向書一覽表

學院	簽訂合作備忘錄或意向書之單位與時間
餐旅學院領域	1. 106 年 11 月 20 日與「圓山大飯店」簽訂合作備忘錄 2. 106 年 12 月 28 日與 會展 40 多家產業合作廠商聯合簽約
不動產學院領域	1. 106 年 11 月 22 日「營造技職教育扎根計畫」與新北市五大營造業簽訂合作備忘錄 2. 107 年 6 月 15 日與「社團法人台灣連鎖加盟促進協會」簽訂合作意向書 3. 107 年 7 月 12 日與「台北市室內設計裝修商業同公會」簽訂產學合作合約 4. 107 年 8 月 15 日與「新北市室內設計裝修商業同公會」簽訂產學合作合約
工程學院領域	1. 與土城、樹林五股等新北六大工業區簽訂合作備忘錄 2. 與大同公司、廣積科技遠傳電信等 33 家廠商合作，培育學生 3. 107 年 11 月 8 日與新北樹林、土城三峽工業區共 22 家的在地廠商，簽訂合作備忘錄

	
與「圓山大飯店」簽訂合作備忘錄	與「社團法人台灣連鎖加盟促進協會」簽訂合作意向書
	
與「台北市室內設計裝修商業同業公會」簽訂合作合約	與「新北市室內設計裝修商業同業公會」簽訂產學合作合約

D. 有關與集團關係及資源運用上，除原本校外實習及業師外，更加強雙方產學計畫及重大活動之合作，如餐旅學院師生與『國裕開發股份有限公司』簽訂『107 國慶酒會專業餐飲服務研究計畫』的產學計畫(204,240 元)，師生一同參與 107 國慶酒會內外場服務工作，服務國家正副總統、部會首長、各友邦慶賀團及各國駐臺使節暨代表，餐旅學院並於 107 年 10 月 21 日召開學院顧問團會議，邀請了台北凱撒大飯店楊慧娟總經理及圓山大飯店楊守毅總經理等業界專家蒞臨指導，學校林鴻志專任董事、羅仕鵬校長、副校長、各學院院長及餐旅學院各系主任均出席會議，期能為餐旅學院「台灣洛桑」之願景擘劃美麗藍圖。

		
餐旅學院師生協助國宴招待	國宴服務學生合照	餐旅學院顧問團會議

E. 另為使本校產學合作之激勵制度更加完善，建構有利教師產學合作平台，本校自改名科大後即持續檢討產學合作之相關法規，目前已完成多項校內法規之增修訂，以完善的產學合作制度及獎勵措施激勵教師與產業簽訂產學合作計畫，提昇研究能量，增進教師專業實務並將產學成果融入教學，相關增(修)訂法規如下：

(A)本校獎補助教師研究實施辦法：修訂條文中主要包含增列專利補助、產學績優

教師遴選及獎勵、教師推動創新創業獎勵及修訂提高專利獎助。

(B)本校推動實務性研究實施要點：修訂條文中主要降低產學計畫之行政管理費，其中十萬元以上計畫免收行政管理費，以減免行政管理費措施降低合作廠商之負擔，協助教師爭取較高金額之產學合作計畫。

(C)本校產學合作績優教師評選要點：增列產學合作績優教師遴選資格、評審機制及獎勵措施。

(D)本校教師執行實務性研究計畫減授鐘點實施要點：增列本校教師獲准科技部計畫後，降低其授課負擔之獎勵機制。

(E)鼓勵教師推動創新創業獎勵要點：增列本校教師或教師指導學生創新創業競賽獲獎之獎勵措施，以提升教師創新創業及輔導學生創業之知能。

F. 支持產業創新服務

本校培育的學生為企業所用，而產學合作及輔導則有利於企業開創藍海市場；為達深耕產業服務之目標，本校針對教師前往公民營企業研習或研究部分績效，已列為定期成效追蹤重點，本校現職專任教師完成半年以上產業研習或研究人數已有 34 人經本校 107 年 10 月 31 日教師進行產業研習或研究推動委員會會議審議通過。

G. 學術倫理推動機制及成效

本校已於 106 年 11 月 27 日校務會議中通過『師生違反學術倫理案件處理辦法』之增訂，並已成立學術倫理審議委員會，辦理學術倫理系列講座，目前本校已有 168 人(佔全體教師人數之 90.81%)完成學術倫理 6 小時教育並持有研習證書。



(2)推動校園創業文化

A. 增訂本校『鼓勵教師推動創新創業獎勵要點』，為鼓勵本校教師培養創新創業能力，強化研發投入及成果應用，以提升教師創新創業及輔導學生創業之知能，本校已於 107 年 10 月 15 日教師評審委員會修正通過相關獎勵要點，為來教師或所指導之學生在全國知名創新創業競賽獲獎，指導教師均可提出獎勵申請。

B. 專屬創客空間，帶動創新創業的發展為推動創新自造教育發展，本校專屬創客空間可與其他的創客進行跨領域交流與合作，經由實作，將創意做出原型，進而商品化並帶動創新創業的發展。

	創客空間	辦理活動及成效
工程學院	1. 創客坊 2. 3D 成型教室 	已辦理活動： 1. 107 年 6 月 19 日「創客實務研習」 2. 107 年 7 月 12 日「專利分析技術開發」 3. 107 年 9 月 6 日「技術創新研討」 成效： 工程學院康才華老師及黃有謙同學創作發明榮獲 1. 2018 第 10 屆歐洲盃國際創新發明展「銀牌」 2. 2018 加拿大 iCAN 國際發明創新競賽「金牌」 

C. 在創業研習相關計畫上，獲得教育部 107 學年度補助技專校院辦理教師產業研習研究計畫」經費核定補助款新臺幣 16 萬元(咖啡精製及創業研習)。

D. 改大後辦理之三創競賽共有 5 場：休閒時尚飲品創新創業競賽(107/01/16)、2017 年宏國德霖全國電資類群實務專題暨三創競賽(106/11/24)、2017 宏國德霖盃全國大專院校暨高中職台灣觀光文化創意解說競賽(106/12/31)、2018 第五屆宏國德霖盃全國高中職創意創新創業企劃競賽(107/05/24)、2018「學生創新創意創業競賽」(107/10/28)。

(3)開設創意實踐課程培養創新思維

持續推動教師在創新創意課程方面的教學成果，並進一步深化「創新創業」成效，在本校既有的「創新創意課程實施辦法」基礎下，增訂補助教師開設創新創業課程作業要點，提供教師申請創新創業課程時課程設計與教學成果之參考，並透過經費補助，鼓勵教師開設創新創業課程，辦理教學經驗分享與學生成果觀摩，以深化課程教學成效。

(二)健全教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制

持續厚實教師教學品質，並有效將教師個人研究與教學結合，本校推動教學實踐研究計畫。由本校教學資源中心規劃相關教學實踐研究工作坊及教學實踐研究座談會，並組教學實踐研究教師成長社群，以推動本校教學實踐研究相關活動。鼓勵教師提出對學生學習更有效益的各種教學措施，例如：創新教學方法、開發教材、設計教學行動方案及學生評量等，透過研究方法以檢驗論證教學成果，落實提升學生學習成效。

1.健全教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究之機制

本校推動產學合作技術研發及從事實務性研究之作法為獎勵與評鑑考核並行，相關法規有獎補助專任教師研究實施辦法及教師評鑑辦法，另外輔以相關配套措施(如教師升等評審表中，均將教師執行實務性研究、專利技轉及完成產業界研究(習)案列為計分項目，教師校外兼課也有相類似之獲准指標)。其獎勵機制及具體作法如下：

(1)修訂相關辦法及獎勵機制

修訂本校『獎補助教師研究實施辦法』及『教師升等及聘任辦法』，並增訂本校『產學績優教師評審要點』及『鼓勵教師推動創新創業獎勵要點』，積極鼓勵教師承接各項研究計畫、專利及技轉案，並給予經費補助及獎助，實質獎勵教師積極從事產學合作研究、專利技轉，以提升研究績效。

(2)具體措施

- A.成立教師專業成長社群，激勵教師繼續提升產學合作研究的質量。
- B.舉辦產學成功案例分享，鼓勵資深教師大手牽小手，研提整合型研究計畫。
- C.編撰產學研發能量手冊，協助教師掌握在地產業動態。
- D.產學合作研究計畫導入學生實務專題，鼓勵學生參與研究計畫，以提升學生專業實務能力。
- E.舉辦專利技轉工作坊或研習會，協助教師有效推展研發、專利、技轉之成效。
- F.定期追蹤績效管考，督促自我定位與成長，強化產學合作之量能。

2.健全教師多元升等機制

在教師多元升等機制上，本校已修正『教師升等及聘任辦法』，除『學術研究型』升等方式外，另配合本校技專院校務實致用及教學型學校之發展，增列『應用研究型』及『教學實務型』兩種升等方式，以提供教師較多升等方式之選擇，同時針對順利升等之講師更發給獎勵金，實質獎勵成功升等之講師及助理教授，提升本校助理教授以上之師資比例，

並以多元升等機制有效提升教師教研專業，增進教學成效。目前本校已建置完整之多元升等制度，並措施推動，本校多元升等類型及推動措施如圖 3-8 所示。



圖 3-8 健全教師多元升等機制圖

(三)學校推動產學合作之成效及智慧財產成果及其應用效益

1.本校推動產學合作與智慧財產經營管理的運作及成果如下：

本校規劃持續與鄰近之土城、樹林等工業區廠商，推動產學合作計畫及專利技轉，104 年進行訪視鄰近工業區廠家為 38 家廠商，顯示本校深耕在地產業，帶動本校整體研發動能，在推動技術研發及商品化方面，有關跨領域整合之產學合作研究具體績效，106 年本校已申請經濟部(SBIR)案號：1Z1042033，『新型鋁合金智能整合系統家具研發計畫』小型企業創新研發計畫，補助金額為 770 萬元，此計畫由本校機械系進行產品硬度與強度測試，空設系協助辦理新系統家具元組件，會展系協助建材五金家具參展活動，企管系進行市場調查、通路研究、品牌行銷等，藉由此計畫案之執行，將帶給各系科極佳的技術研發及商品化產學合作之機會。本校將持續由各學院與鄰近工業區持續進行訪廠與產學合作，進而導入學研與政府資源，提升中小企業廠商升級之工程與製程技術。

本校近年來積極推動產學合作及專利技轉等實務性研究與計畫案，無論在件數與簽約金上都有成長。在產學合作執行成效方面，本校已將產學合作列為各教學單位績效以及教師評鑑之重要考評項目，近年民間產學合作件數持續逐年增加，金額成長將近 3 倍，顯示全校教師努力成果。如表 3-14 所示：

表 3-14 104-106 學年度產學合作計畫統計表

學年度	件數	金額
104	220	2,505 萬
105	198	2,079 萬
106	135	1,515 萬

2.本校智慧財產經營管理成果及其效益

本校亦積極推展專利技轉業務：近三學年度技轉件數及金額如表 3-15 所示：

表 3-15 104-106 學年度技術轉移件數及經費表

學年度	技轉件數	金額 (萬元)
104	14	197
105	14	190
106	19	227

(四)學校推動創新創業、鼓勵師生研發成果商品化、發展衍生企業之策略

本校擁有雄厚的經營事業資源，遍及建築、金融、餐旅、文化、教育等領域，以為推動產學合作之後盾，在相關企業的配合下，保障學生充分落實校外實習，如台北 101、台北凱撒、墾丁凱撒、山芙蓉飯店、甲山林機構、甲桂林廣告公司等等。讓學生所學與產業需求一致，實行產學接軌，成為培育企業幹部之搖籃。此外，在課程規劃與教學執行上，亦積極開設創新創業課程，並邀請業界專家共同參與，進而提供學生業界實習與職場體驗的機會，以因應目前高等教育畢業生失業情形日益嚴重之現象，有效輔導技職生以就業為導向；本校先從系所調整轉型著手，以「創新創業」為科系的發展主軸，逐步調整課程、實習與訓練重心，讓同學透過課程、專題、產學體驗與微型創業輔導，勇於推銷自我，敢於進行創業，在學生層面上，可藉由「提升學生實務能力」、「提升學生學習能力」、「增進學生品德能力」、「鍛鍊學生體適能」及「拓展學生國際觀」五個面向來加強，使本校學生對於創新創業具有強烈的企圖心。

同時也鼓勵師生研發成果，積極參與發明展，並將發明展得獎作品朝商品化方向邁進，一方面可以解決畢業後的就業問題，另一方面也可以有效振興地方產業，帶動社區繁榮。訓練學生行銷經營與創業技巧，鼓勵其創業。此外，精進畢業生就業輔導，創造企業界愛用本校畢業生的口碑，從而締造學校的金字就業保障招牌，間接也能使同學具有創新創業的就業概念。

此外配合教育部鼓勵大專院校為建立辦學特色，提供師生教學實習機會，協助學校研發成果商品化與技術移轉，鼓勵師生創業及協助產業創新，得透過人員借調、資金投資、技術入股等方式推動衍生企業，本校遂建置兼顧學生就學、就業與創業的新教育模式，發

揮技職教育「做中學、學中做」實務特色，建立本校辦學特色，提供學生實習機會，未來將透過教師評鑑及訂定獎勵辦法，協助學校師生研發成果商品化與技術移轉，鼓勵師生創業及協助產業創新及發展衍生企業，使本校教學研究成果能為社會帶來正面效益，為創造與創新知識經濟。

本校推動創新創業、鼓勵師生研發成果商品化、發展衍生企業之策略相關作法如下：

1.深化培育國際技術藝能競賽、發明展等各類競賽獲獎及校園智財研發

(1)辦理創新創意課程，啟發學生基本能力。

(2)辦理創新創意研習，深化學生創造能力。

(3)辦理創新創意專案指導，經由專案過程，深化培育國際技術藝能競賽、發明展等各類競賽獲獎及校園智財研發的能力

2.成果具顯著成效之師生，以提升學生創新及就業力

產學成果回饋至教學中，或於課堂授課補充教材、或於專題實作創新成品，或於產學中直接帶領學生進行產學，貼近業界需求。

3.協助國際技術藝能競賽、發明展等各類競賽獲獎及校園智財研發成果具顯著成效之作品商品化規劃

(1)協助各類競賽獲獎之團隊向外發展，向國際發聲。

(2)辦理聯合展覽，尋求商品化之媒合。

4.開設創業課程之規劃

創業課程由通識化進而專業化。目前由本校通識中心開設創新創意課程，培養同學博雅能力。在未來，將進一步委請各系開設創業課程每學年至少一門，使得學生創意得以落實實現。

5.創業育成及協助發展衍生企業之規劃

規劃產學合作暨技轉育成中心，協助本校創業團隊取得社會及政府資源，進行微型創業。

四、提升學生就業成效

(一)發揮學生職涯輔導單位功能，協助學生適性發展及提升就業能力

本校有關學生職涯輔導相關業務，由研發處職涯發展組統籌規劃、辦理，整合諮商中心、通識教育中心相關資源與專業，從學生自我探索、職涯課程開設、業界資源引介提供學生全方面的生涯與職涯規劃。由『生涯輔導，職能探索』出發，從新生入學起即展開生涯定向輔導，協助學生儘早建立學習目標，規劃在校專業學習方向，並建立學習評估機制，協助學生自主規劃學習內容；在提升就業競爭力方面，透過『專業加持，夢想起飛』策略，建立符合系科專業領域證照之輔導配套，並鼓勵學生跨領域多元學習；另為啟發學生創意創新能力，並強化學生執行力，鼓勵學生參與專業競賽並給予經費補助；為促使學生 3E

行動學習，訂定『雲端學習，職涯培力』方案，藉由建置雲端網路學園，提供 e 化無障礙雲端學習環境，如圖 3-9 所示。

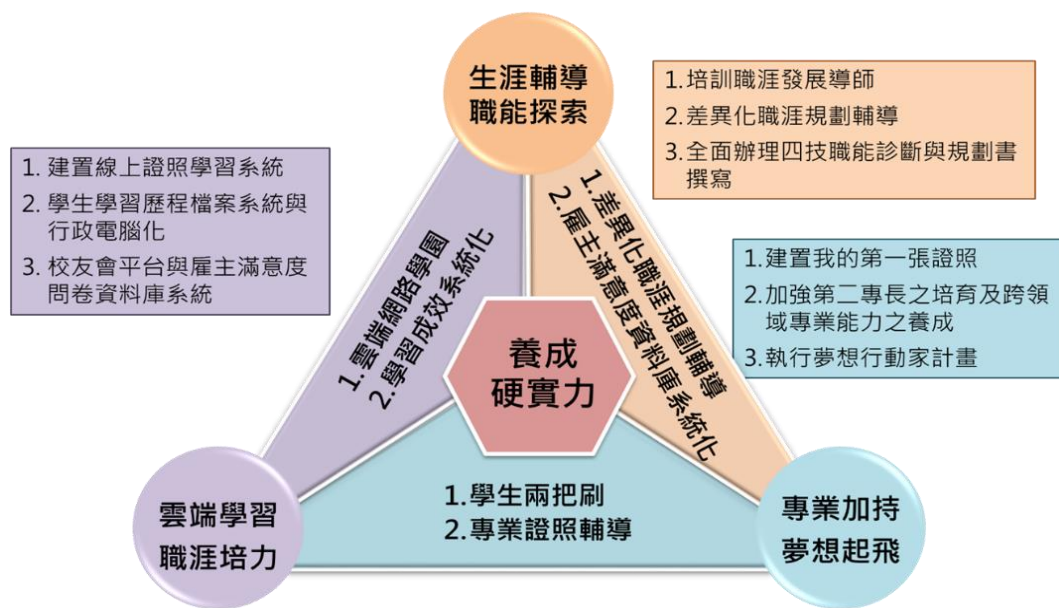


圖 3-9 從『生涯輔導，職能探索』出發培育專業硬實力關聯圖

職涯發展組(原就業輔導組)從 92 年至 101 年擔任青輔會(即今之教育部青年署前身)評選擔任大專校院提升就業力北區召集學校，連續十年被評為「績優」，輔導經驗豐富，洵為職輔標竿，其針對本校學生職涯輔導規劃如圖 3-10 所示。



圖 3-10 本校學生職涯輔導規劃圖

本校在 108-109 年度校務發展計畫中，將「策定學生學習及生(職)涯輔導機制」、「訂定學生核心能力指標、畢業門檻及檢定機制」、「建立畢業生長期追蹤及結果回饋機制」、「培育學生跨系所整合創新技能」、「進行職能雙向學習」列為學生學習「厚植涵養、務實精進」

的基本指標，並提出提升學生就業力的具體作法，列入在整體計畫的分項計畫中：

1.完善職涯進路選課地圖及輔導機制；2.辦理職涯輔導座談會；3.辦理多元輔導知能研習及職場模擬面試；4.訂定學生核心能力指標、畢業門檻及檢定機制；5.完善學生學習歷程檔案功能；6.建立畢業生長期追蹤及結果回饋機制；7.辦理創新創業系列講座及競賽；8.辦理學生職能診斷及職能學習工作坊。

(二)提供學生考取專業證照或通過外語能力檢定之相關配套措施

本校為檢核學生專業學習成效，鼓勵學生在學期間努力考取證照，在畢業時達成擁有「一證三照」——一張學位證書、一張專業證照、一張資訊能力證照(畢業門檻)及一張語文能力證照(畢業門檻)的目標。除訂定本校「技能檢定及專業證照獎學金實施要點」以實質獎勵鼓勵學生外，各系亦積極推動證照融入課程與課後輔導，並制定學生外語能力未通過檢定或未達畢業門檻之輔導措施及替代機制。落實學生學習輔導措施，包含學習成就低落輔導、專業證照考照輔導，及就業與升學輔導等，以強化學生專業實務能力。

在提供學生通過外語檢定相關配套措施，採以下具體作法辦理：

1.編列獎勵金激勵非英語相關科系學生

為鼓勵本校非應英系學生取得更優異之英語證照，設分級 B1、B2 獎勵金，鼓勵非英語主修學生應考取得獎勵，增進自我英語學習成就。

2.設立英語學分抵免辦法

為鼓勵本校非應英系學生獲取更高級數英語證照，設立英語課程學分抵免辦法，使其獲取 B1 級以上英語證照之學生，能有抵免學分之機會，增加學生考取證照之動機。

3.積極廣開英語檢定輔導課程

學生無法達成所需之證照目標，要求其應參加英語檢定輔導課程，針對英語基礎能力加強輔導，並佐以英語檢定應試技巧訓練，以達到強化學生學習動機及成效之目標。105-106 學年度學生考取專業證照及通過外語檢定之情況如表 3-16 所示：

表 3-16 105-106 學年度學生考取專業證照統計表

區分	105 學年度	106 學年度
乙級證照	380	420
語言類	557	521
其他	2,495	1,617
行政院各部會行總處署 所核發之證照	62	38
國家考試-專門職業及技 術人員-非公職	3	2
國家考試-專門職業及技 術人員-公職	0	8
總計	3,497	2,606

(三)建立畢業生長期追蹤機制，並將畢業生與雇主回饋意見納入課程改善機制

為確實了解校友畢業後之發展狀況與就業滿意度，提供本校各學系課程規畫、教學及職涯就業輔導之參考依據，協助在校學生訂定學習及生涯規劃，並修正本校職涯輔導策略，以提升學生就業力，本校每年皆針對畢業 1~4 年之就業校友為對象，進行校友就業滿意度及雇主滿意度問卷調查，其具體內涵說明如下：

1. 畢業生滿意度調查問卷內容包括：能力與素養評估、專業課程對工作評估、在校所學對工作評估、目前工作滿意程度及其他（各系自訂指標）等 5 項指標。
2. 雇主滿意度調查問卷內容則包括：專業知識符合工作需求、工作效率與工作態度、參與學習的意願、綜合滿意度及其他(各系自訂指標)。
3. 校友畢業後連續調查流向 4 年，由各系會同畢業班導師，以電話聯絡校友，持續追蹤關懷待業校友現況及適時提供就業輔導
4. 本校職涯與就業輔導作業程序，以迴圈模式，依校友成就及就業滿意度回饋意見，修正就業輔導策略及課程改善與協助在學學生訂定學習及生涯計畫。
5. 畢業生及雇主滿意度調查結果回饋制課程、教學與職涯就業輔導機制如圖 3-11：

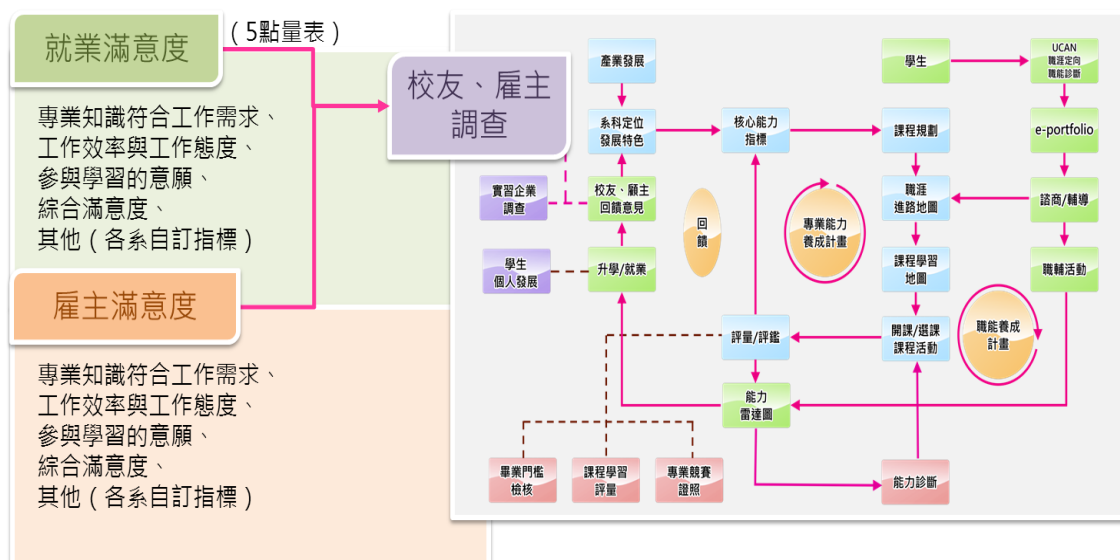


圖 3-11 畢業生就業與雇主滿意度回饋至課程品保機制圖

(四)協助弱勢或特殊學生就學及就業輔導機制

本校就各類型弱勢學生均積極加以聯繫，納入各類輔導的系統。如身心障礙、原住民、經濟弱勢或特殊境遇學生，除了依據各類補助身份協助輔導外，並分別成立「資源教室」及「原住民學生資源中心」，資源教室除提供學生學業上更適切的輔導外，亦提供生活適應與心理輔導協助，並且成立「向陽學社」身心障礙學生社團與「拉米斯」原住民學生專屬社團，協助學生在校園生活及人際關係的融入與適應。在就學上，除體制內相關弱勢助學、獎助學金補助措施外，本校亦提供其他輔導與協助措施：如辦理分期繳交學雜費彈性措施、遠地學生在住宿上可依相關條例申請減免、經濟弱勢學生，依其身份條件可申請免費提供教科用書。針對不同弱勢或特殊學生提供相關輔導及協助概述如下：

1.特殊教育需求之學生照顧與輔導：

依據「特殊教育法」、「教育部補助大專校院招收及輔導身心障礙學生實施要點」成立「資源教室」及「特殊教育推行委員會」協助身心障礙學生在校園學習與生活環境之適應，資源教室辦理相關活動及業務服務內容包括個別輔導與團體輔導、支持服務、課業輔導及協助同學、設備器材及輔具申請、獎學金申請以及舉辦多元活動——包含轉銜會議、生涯輔導、職涯探索、人際關係、兩性相處等輔導活動，104 至 106 學年共舉辦 125 場次活動，共 1,555 人次參與，此外並成立認輔老師制度，由校內熱心的老師擔任資源教室認輔老師，提供特教生更完善的校內支持網絡。

2.特殊境遇家庭學生之照顧與輔導：

每學期初經由學生事務處課外活動組及諮商中心處獲得特殊境遇家庭、身心障礙學生名冊後，提醒各班導師及輔導教官視學生需求情形面談關懷輔導。另建立班長及幹部反映同學特殊狀況，介入關懷輔導，期能於持續輔導中使學生能安心就學。學生個人或家庭突遭變故，致使家庭經濟主要來源收入困頓無助時，秉持「救急不救貧」之原則，給予適時

之救助，幫助學生繼續學業，特訂定本校「弱勢學生助學計畫實施要點」。本校逐年提高編列就學獎補助預算，為協助家庭經濟困難學生能安心就學。

3.原住民學生之照顧與輔導

本校為原住民設有專屬之社團「拉米斯(LAMIS)」為布農族語的「根」的意思，以此為名就希望我們的原住民學生與學校的關係就像是大樹的根一樣，透過相互相依及資源的結合，一根根綿密的根結合成一棵碩大的樹，緊密的團結依靠。社團宗旨在於提升大專原住民學生對自我族群認同、傳承傳統文化精神、找回原住民學生的自信、推廣原住民傳統風俗並發揚光大。本校 104 年向原住民委員會申請成立原住民學生資源中心並獲得核准成立，106 年獲得補助款 33 萬元的經費來提升本校原住民的各項照顧，預計未來對原住民學生的課程學習及原住民社團發展產生重大助益。

4.經濟弱勢學生之照顧與輔導

政府各類助學措施提供弱勢學生經濟扶助，本校積極從新生入學「錄取新生歡迎會」及透過導師、班長、電話、E-mail、公告、並請臺灣銀行行員至校協助學生辦理校內就學貸款對保手續等各種管道宣導與協助辦理各類助學措施，旨在幫助弱勢學生毋須顧慮學費，專心向學，提供之各種就學協助，使其安心就學。配合教育部規定辦理「弱勢助學金」針對家庭年所得 70 萬元以下、利息所得 2 萬以下及不動產 650 萬以下，幫助家境困難學生順利就學，102 學年度計有 436 人次、103 學年度計有 331 人次、104 學年度計有 330 人次辦理、105 學年度計有 323 人次、106 學年度計有 237 人次。又配合教育部辦理「大專校院弱勢助學計畫」提供低收入戶學生校內宿舍免費住宿，本補助款項將由各系(科)使用獎助學金支應，俾幫助家境困難學生順利就學，102 至 105 學年度計補助合計 2,093,000 元、104 至 106 學年度計補助 85 人次，合計 1,105,000 元。

5.提供無性別差別待遇之學習機會

舉凡本校學生皆可參加各社團活動，本校辦理之各項比賽或活動，皆歡迎學生自由參加，不因性別上的不同而有差異。此外，本校諮商中心針對校內學生極力推動多元性別平等教育活動，藉由各種活動形式，如講座、工作坊、影展等，搭配各種主題，如多元性別、性侵害防治、性別與法律、性別影展、反親密關係暴力等，強化學生的性別意識，近三學年度計 19 場、約 1,185 人次參加，力求在學校達到無性別差別待遇之友善校園環境。

五、辦學績效與社會責任

(一)學校專任教師辦理級參與學術/專業活動情形

1.鼓勵教師辦理及參與學術及專業活動之機制

為鼓勵教師積極爭取辦理及參與學術與專業活動，本校設置相關辦法及提供多項獎勵措施，如制訂相關獎勵辦法獎助教師研究、教學及進修，包含：(1)獎補助教師研究實施辦

法 (2)獎助專任教師學術成果辦法 (3)獎助教師取得專業證照辦法 (4)專任教師改進教學獎助辦法 (5)專任教師製作教具獎助辦法 (6)專任教師編撰教材獎助辦法 (7)補助教師開設創新實務課程作業要點 (8)教學績優教師獎勵辦法 (9)教學評量實施辦法 (10)教師進修辦法 (11)教學單位舉辦研習(討)會暨教師參加研習(討)活動辦法。專任教師辦理及參與學術活動情形。本校教師辦理及參與學術活動，包括：(1)舉辦或參與國內外相關研討會；(2)學術成果之發表。本校教師之學術研究表現以學術論文、專書呈現，104-106 年度著作件數統計如下：

表 3-17 104-106 年度著作件數統計表

項目	104 年度	105 年度	106 年度
著作件數	271	342	227

2. 推動教師多元升等，引導教師多元發展

本校除鼓勵教師進修、研習、取得證照，以提升自我專業能力及取得以學位論文升等之資格外，並訂有「教師升等及聘任辦法」積極鼓勵教師以學術研究型、應用研究型及教學實務型升等，以及鼓勵教師以創作、展演、技術報告、教學等多元方式之升等選擇，藉以強化師資結構。舉辦推動教師多元升等宣導活動，執行成果豐碩，如表 3-18 所示：

表 3-18 舉辦推動教師多元升等宣導活動

類別	活動日期
多元升等經驗分享--技術報告	105.11.02
多元升等經驗分享--應用技術升等	106.06.01
多元升等座談會	106.10.11
多元升等經驗分享--教學實務	107.07.02

本校 104 學年度有 3 位教師通過學位升等、2 位教師通過著作升等、2 位教師通過技術報告升等；105 學年度有 2 位教師通過著作升等、1 位教師通過技術報告升等、1 位教師通過藝術升等；106 學年度有 2 位教師通過學位升等、1 位教師通過著作升等、4 位教師通過技術報告升等。104 至 106 學年度本校專任教師升等通過者，共計 18 人。107 學年度計副教授專技人員 1 人、助理教授 1 人辦理升等送審中。

3.專任教師辦理及參與專業活動情形

(1) 辦理教師專業成長活動

辦理教師教學成長社群，促進教師教學經驗分享與傳承，目前本校 107 年度共有 4 個教師專業成長社群積極運作，各社群預計辦理工作坊、講座及參訪、教學觀摩及成果展等

各項活動。

(2) 辦理教學績優教師經驗分享及教學提升相關活動

辦理教師教學經驗分享，提升教師教學品質，107 年度共辦理 6 場教學經驗分享活動。

(3) 辦理微型教學觀摩互動

本校每學期辦理微型教學觀摩，107 年度辦理教師微型教學共計 24 場次，參與教師 72 人次。

(4) 舉辦或參與績優教師教學觀摩

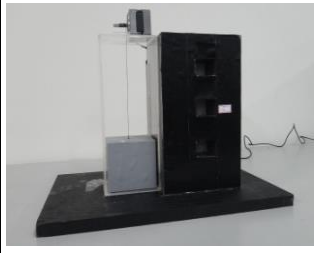
本校每年辦理教學績優教師遴選，選拔教學績優教師，並舉辦教學觀摩與經驗分享，場次共計 8 場次，469 人次教師參與。

(5) 專業研發展體表現

鼓勵教師結合產業需求，提出能解決業界實務問題的創新研發，並申請專利。具體成果概述如表 3-19：

表 3-19 本校教師(師生)創新專利研發成果概述表

學院	專利/發明名稱	實例摘要	
餐旅學院	● 可切換筷匙使用之餐具 ● 可切換成容器提耳使用之湯匙 ● 具醒酒功能之酒杯 ● 具空調切換功能之機櫃 ● 計次訓練錐 ● 重量感應訓練盒 ● 可伸縮撿球器 ● 多功能領隊旗 ● 瑜珈磚 ● 具有不同指示照明作用之光源裝置		
		具醒酒功能之酒杯	瑜珈磚專利實體
不動產學院	● 麥飯石隨手袋包之結構 ● 耳機之結構 ● 可攜式電子裝置保護套 ● 可抽換式竹炭隨行杯		
		「耳機之結構」專利證書	「可攜式電子裝置之保護套結構」專利證書

學院	專利/發明名稱	實例摘要	
工程學院	● 溫度感應省電電風扇 ● 夜間感應發光面紙盒 ● 主動式無線藍牙擴音器 ● 穴道電壓偵測系統 ● 車距警告系統 ● 感應按鍵 ● 具有身分識別的串流資料保護系統及方法 ● 瓦斯爐的警報裝置及使用法 ● 一種適合高齡者使用之湯匙 ● 壓電式可自供電之手持照明裝置 ● 鐵粉錫基複合焊錫合金球及其覆晶植球之方法 ● 模組化造型建築結構		
		感應按鍵專利實體	模組化造型建築結構專利證書
			東京世界創新天才發明展金牌獎作品-主動式無線藍牙擴音器

本校教師亦積極參與國際競賽，取得相當亮眼的成績，參與國際專業競賽成果概況如下所示：

		
張佩婷老師榮獲 2017 第十一屆 波蘭華沙國際發明展銀牌	洪逸安老師榮獲德國紅點 Red Dot 設計獎 2015Award	趙榮輝老師榮獲香港創新科技 國際發明展金牌及特別獎

(二)學生技術證照取得、競賽參與及獲獎情形

1.學生技術證照取得情形

本校各系積極推動證照融入課程與課後輔導，以達成一人三照之目標，其中一為專業證照，一為資訊能力證照(畢業門檻)，一為語文能力證照(畢業門檻)。區分英語系及非英語系畢業門檻，並制定學生外語能力未通過檢定或未達畢業門檻之輔導措施及替代機制。落實學生學習輔導措施，包含學習成就低落輔導、專業證照考照輔導，及就業與升學輔導等，以強化學生專業實務能力。

2. 學生參與專業競賽及獲獎情形

本校各系已全面將專題實務相關課程納入必修課程，並鼓勵教師將產學合作成果融入教學，學生藉由專題製作過程參與產學合作計畫，使學生由「做中學、學中做」，使學用無縫銜接。本校各系每年編列專題製作經費，補助學生製作專題成果，此外教務處亦編列有「補助師生參加校外專業競賽」年度預算，補助優秀專題成果參與國內外各項競賽。本校各系積極輔導與鼓勵學生參與校外專題製作與專業技能競賽，105 至 106 學年度，工程學院、餐旅學院、不動產學院相關專題製作及專業技能競賽，學生獲獎無數，成果斐然，如表 3-20 所示。

		
電子系同學參加 2017 全國春季智慧機器人創意競賽榮獲第一名	餐旅系參加 2017KICC 韓國國際餐飲大賽榮獲 3 金 2 銀 2 銅	廚藝系參加 2017 韓國 WACS 國際餐飲廚藝大賽勇奪大會最高分特金獎及一金一銀一銅之佳績
		
機械系同學參加第 11 屆盛群盃 HOLTAK MCU 創意大賽榮獲醫療/健康應用組銀牌獎與獎金 40,000 元	創設系同學參加中原大學 105 學年度創新創意實作競賽榮獲文化創意設計類第一名與獎金 15,000 元	室設系同學參加特力家居盃 2016-2017 第五屆全國室內設計競圖大賽榮獲金獎

表 3-20 105-106 學年度本校學生參與競賽與獲獎統計表

區分	105 學年度	106 學年度
大陸、港、澳地區	1	0
國內	311	264
國際（外）	48	41
教育部	4	4
總計	364	309

3.學生參與專業相關研究獲補助情形

本校教師近年持續指導優秀學生申請科技部大專生專題，105 年度獲 6 件補助，106 年度獲 3 件補助，107 年度有大幅提升，計有餐旅學院之休閒系、廚藝系，和工程學院之創設系、電通系及電子系等，通過 7 件獎助，每案獲得新台幣 48,000 元補助，對培育研發新秀著有績效。

4.學生參與其他競賽及獲獎情形

本校為鼓勵學生均衡發展，鼓勵學生參與社團活動、志工服務與運動競賽等多元活動。訂定有運動代表隊競賽成績優秀獎學金實施要點、重點運動項目績優單獨招生入學獎助金實施辦法、學生運動代表隊運動競賽成績優秀獎勵實施辦法、運動績優學生生活輔導要點、運動代表隊組訓管理要點、運動發展籃球項目績優選手獎助學金實施要點、校運動代表選訓要點、運動代表隊選手學業成績加分實施辦法，因此，獲選入本校運動代表隊之學生均能認真接受各代表隊教練的用心指導，而本校各運動代表隊教練雖皆為本校體育教師兼任，但皆具有其專長亦將該隊選手視同子女般的照顧，也正是如此，本校各代表隊選手除了在接受運動技能的指導外亦能感受到教練在生活及學業等各方面的關懷及照顧，而在各年度的校外競賽中皆能盡力表現，以求用最好的成績來回饋學校及教練在平日的支持與愛護。表 3-22 為本校各代表隊在近三年參加校外運動競賽的獲獎項目一覽表：

表 3-21 107 年度本校獲得科技部大專生專題獎助一覽表

序號	計畫編號	指導教授	職稱	申請機構	學生姓名	年級	專題計畫名稱	歸屬司處
1	107-2813-C-237-001-H	張文榮	助理教授	休閒事業管理系	巴奈·葛六	3	組織公民行為、知識分享與組織創新以原住民產業示範區為例	人文司
2	107-2813-C-237-002-H	江敬皓	助理教授	休閒事業管理系	吳雨蓁	3	台灣本土黃色熊蜂(Bombusflavescens)之蜂群特性與繼代繁殖研究	人文司
3	107-2813-C-237-003-H	張惠欽	副教授	創意產品設計系	謝松諭	3	多層解析灰階影像技術應用於個性化產品之創作	人文司
4	107-2813-C-237-004-H	蕭漢良	助理教授	餐飲廚藝系	簡婕	3	創新廚藝產品開發與研究-以藥膳義大利麵為例	人文司
5	107-2813-C-237-007-E	李立偉	助理教授	電腦與通訊工程系	游哲豪	3	自行車虛擬實境系統	工程司
6	107-2813-C-237-008-E	沈誦修	助理教授	電子工程系(科)	黃教傑	3	可即時反應電力消耗之智慧插座	工程司
7	107-2813-C-237-009-B	林佩佩	助理教授	餐飲廚藝系	魏珊宇	2	篩選環境微生物抑制病原菌及製作廚餘之研究	生科司

表 3-22 學生參與校外運動競賽獲獎項目一覽表(106/8/1 止)

運動代表隊	得獎學年度	得獎成績
撞球隊	104	大專校院撞球錦標賽及撞球聯賽共獲： 冠軍 1 名、亞軍 2 名、季軍 3 名、殿軍 2 名、第五名 1 名、第七名 1 名
	105	大專校院撞球錦標賽共獲： 冠軍 1、亞軍 3、季軍 1
	106	大專校院運動會撞球賽及撞球聯賽共獲： 冠軍 1 名、亞軍 2 名、季軍 3 名、殿軍 5 名、第六名 1 名、第七名 1 名
田徑隊	104	大運會、大專田徑公開賽及新北市青年盃、台北市中正盃、青年盃田徑賽，共獲： 亞軍 1、季軍 3、殿軍 2、第五名 2、第七名 1

	106	107 年台北市春季全國田徑公開賽鉛球第六名
跆拳道隊	104	大運會：亞軍 1
	105	大運會：第五名 1
籃球隊	104	經國紀念杯全國籃球錦標賽社會男子組殿軍
	105	大專籃球聯賽決賽第五名
	106	大專籃球聯賽(北一區)第四名、菁英盃全國籃球錦標賽第四名
啦啦隊	104	全國啦啦隊錦標賽：公開金字塔組第二名
	105	全國啦啦隊錦標賽：公開金字塔組第一名
	106	全國啦啦隊錦標賽：一般組第二名
舉重隊	104	大運會：公開男生組 69 公斤級第三名

(三)學校針對社會需求辦理推廣教育學分班或樂齡大學開班情形

本校基於技職教育目標與針對社會人士進修需求，以既有多元進修推廣教育管道，積極推廣進修教育，整合成為鄰近地區最完善之終身教育推廣中心。透過本校各系與公民營機構合作，加強進修推廣教育品質與功能，提供業界人士在職進修機會，以提升產業人力素質。

1.本校辦理推廣教育之理念

(1)以本校師資、設備為基礎，結合校外具實務專長師資，規劃學分班及非學分班。配合各產業技能及社會經濟發展快速進步，完善規劃多元及實用性的成人教育課程，提供社會人士進修機會。

(2)推動高等技術及職業教育的回流教育，與產、學界建立推廣教育夥伴關係及策略聯盟。

(3)結合學校與社區資源，發揮大學推廣教育功能，鼓勵學員克服學習困難，分享學員學習成果與學習樂趣，建立卓越推廣服務品質，推廣終身學習理念。

2.本校辦理推廣教育之成果

(1)非學分班

承辦新北市政府職業訓練中心勞工證照輔導班，電腦軟體應用乙級、電腦硬體裝修乙級、網路架設丙級、機電整合丙級等 4 個班，提供新北市地區勞工培訓專業技能，提升職場競爭力。未來將持續提升推廣教育教學品質，結合專任教師及業界專家共同開設產業所需之專精課程，持續擴展推廣教育非學分之各類課程。

(2)學分班

開設推廣教育學士班隨班附讀及產學專班，提供在職有志進修者或預備升學之高職、專科畢業者，或具同等學歷(力)者，繼續充實其專業知識。

A.產學攜手合作計畫

教育部產學攜手合作計畫，是以結合高職與技職校院為縱向之進修管道，在不同階段以各種模式結合產業資源，達成學校與產業界攜手合作，培育技術人才符合產業人力之質與量的需求。108 學年度本校將尋求與國賓飯店、晶華飯店、凱撒飯店連鎖集團合作申辦星級飯店實務專班。

B.在營進修專班

與陸軍第六軍團指揮部簽訂策略聯盟合作協議推廣學分班與非學分班，預計開設企業管理系二技學分先修班、導遊領隊證照輔導班、專業潛水訓練班等，提供給五三工兵群指揮部及附近營區士官兵在營進修，以及培訓第二專長。

3.辦理樂齡大學

108 學年度將繼續辦理樂齡大學，藉此鼓勵本校鄰近社區內長者活到老、學到老終身學習精神。同時，因應國內社會高齡化發展趨勢與需求，本校正視銀髮族的快樂學習機會，提倡多元發展與終生學習，活到老學到老的基本概念，營造成功老化的正面社會形象與態度，落實高齡長者追求健康自主、快樂學習及提升自我實現之理想。課程共分四大類：

- (1)高齡相關課程：現代人生死探索與人文關懷、活躍老化策略、女性生命歷程與價值；
- (2)健康休閒課程：健康體適能、旅遊觀賞與學習、環境毒物與保健；
- (3)生活新知課程：綠能與生活、科技新知；
- (4)學校特色課程：休閒遊憩、台灣特色地景、海洋環境與變遷、食食照護樂活出遊食趣。

六、國際化成效

為有效推展國際化，本校致力於推動師生參加海外交換、研修，使師生具備國際移動能力及國際觀。104 學年度成立專責組織「國際與兩岸交流組」，106 學年度依本校組織規程修正為「國際與對外交流中心」，以積極吸引國外學生到本校就學，並提供本校學生更多機會，培養國際素養、知識及語言能力。為達成上述目標，本校擬訂之具體方案及策略如下：

(一)建立外籍生招收及輔導機制

本校外籍生歷年大致皆為 10 位左右，分別來自印尼、馬來西亞、緬甸、越南、澳門、大陸及美國；外籍生包括僑生及陸生之輔導、健保卡、工作證、居留證及獎學金等各類申請，皆由全校各單位依據其業務職掌提供協助。本校正積極建立外籍生招收及輔導機制，目前已報部申請海青班 1 班及新南向國際學生產學專班春季班 2 班，其中在新南向國際學

生產學專班的合作企業，以本校宏國集團的凱撒大飯店及在地樹林工業區之精泉科技股份有限公司為合作對象。

(二)辦理國際學術交流及學術合作活動

1. 與境外大學互訪、交流並辦理各項交流活動

本校在 106 學年度之前先後與美加地區、亞洲地區及大陸地區等 50 多所學校進行互訪、交流或簽訂合作關係，106 學年度改名科技大學後，新增馬來西亞吉打亞羅士打新民獨中學，法國菲尼斯泰爾工藝學院及聖保羅學院。106 至 108 學年度將更積極拓展新南向國家特別是印尼之教育體系，進行雙向的學生交流，以新南向國家的人口紅利對應台灣少子化產生之蝴蝶效應，並以本校優質的技職教育與設備，輔導新南向國家學生習得一技之長。

2. 辦理國際學術交流及學術合作活動

為提升學生語言、文化及專業上與國際接軌，本校辦理各類國際交流活動，如大師開講系列活動、國際學術性研討會、海外實習、短期海外研修、海外研討會、參訪和研習等活動，活動內涵豐富且多元。餐旅學院在 106 學年辦理了美國蒙大拿大學海外學習與國際志工服務、日本別府大學語言學習與文化研習交流營、英國皇家御用唐寧茶品牌大使蒞校分享、106 學年協辦餐旅觀光樂活與創新設計學術與實務國際研討會、宏國德霖科技大學英國語文教學研討會等。本校各學院舉辦國際交流相關活動如表 3-23 所示：

表 3-23 本校各學院舉辦國際交流相關活動表

學院	國際交流及合作活動
餐旅學院	美國蒙大拿大學海外學習與國際志工服務 日本別府大學語言學習與文化研習交流營 104 學年主辦 2016 休閒餐旅觀光教育國際學術研討會 104 學年主辦 2016 德霖技術學院英語文教學研討會 104 學年荷蘭專業私人管家 Mr. Thijs vander Meer 主講「How to arrange manpower in a luxury house, and how to train them?」 104 學年 Mahidol University 之 Dr. Sarinya Sungkatavat 主講「International Etiquette in Asia」 106 學年協辦餐旅觀光樂活與創新設計學術與實務國際研討會 106 學年主辦 2018 宏國德霖科技大學英語文教學研討會 106 學年度英國皇家御用唐寧茶品牌大使蒞校分享、 106 學年協辦餐旅觀光樂活與創新設計學術與實務國際研討會、 106 學年主辦 2018 宏國德霖科技大學英國語文教學研討會
不動產學院	105 鳳凰木兩岸空間藝術週 (廈門)

工程學院	104 法國普瓦捷第四屆 IFToMM 機器人與機電整合國際研討會(2015ISEAS) 105 美國夏威夷第二屆工程與應用科學國際研討會 (2016 ISEAS)	
		
英國皇家御用唐寧茶品牌大使	荷蘭專業私人管家 Mr. Thijs van der Meer 蒞校演講	國際學術研討會

3. 推動海外實習

本校自民國 94 年起日本熊本縣阿蘇司高原溫泉 VILLA PARK HOTEL 合作後，即陸續與國外多家機構進行海外實習，從亞洲地區的香港、日本、馬來西亞、關島等地之各式產業，106 年更擴及澳洲、法國之海外實習。

		
與日本鳳凰株式會社 簽訂海外實習合約	大師開講 名廚江振誠蒞校	日本本栖飯店實習

4. 積極參與國際競賽

本校各系均積極輔導與鼓勵學生參與專題製作與國內外專業競賽，餐旅系與廚藝系更落實「競賽選手養成計畫」，培育優秀選手遠赴國外參加國際競賽，屢獲佳績，獲獎無數，近年來本校學生參與國際競賽獲獎一覽表，參見表 3-24 所示。

表 3-24 本校學生參與國際競賽獲獎一覽表

系科	參與競賽名稱	獲得名次
餐旅系	2018KICC 韓國國際餐飲大賽	個人競賽-金牌*2
	義大利 STREGA 國際賽	個人競賽-金牌
	2018 韓國 WiC 世界創新發明大賽	團體競賽-金牌暨特別獎
	2017 紐西蘭國際名廚挑戰賽	個人競賽-銅牌

系科	參與競賽名稱	獲得名次
	2017 第 29 屆台北世界大學運動會	個人競賽-銅牌
	FHM 馬來西亞國際廚藝挑戰賽	個人競賽-佳作*9
	2017 韓國國際餐飲大賽 KWFC 韓國世界美食挑戰賽	團體競賽-銀牌
	2017 第八屆 IIIC 國際創新發明競賽	團體競賽-金牌*2 銅牌*1
	2017 日本國際料理大賽	個人-金、銀、銅牌*2
	2017KICC 韓國國際餐飲大賽	個人-金*2、銀、銅牌*2
	2016 波蘭國際發明展	團體-銀牌
	2016 馬來西亞檳城廚藝競賽-餐桌擺設	團體-金、銀牌
	2016 馬來西亞檳城廚藝競賽-托盤競賽	團體-第一名
	Battle of chefs-青年組	個人-佳作*2
	2016 高雄 KIDE 國際發明暨設計展	團體-銀牌
	2016 IIIC 第七屆國際創新發明競賽	團體-金牌*2、銀牌
	京華城女巫盃摩登女巫選拔大賽	個人-最佳口才獎、最佳台風獎、佳作*2
	金樽盃國際創意調酒大賽	個人-佳作
	2016 捷克國際發明展	團體-金牌、銀牌
	2015 日本國際料理人大會賽	個人-銀賞、金賞
	2015 香港創新科技國際發明展	團體-金牌、銀牌
	2015 IIIC 第六屆國際創新發明競賽	團體-金牌*2、銀牌*3、銅牌*2
	2015 年馬來西亞餐廚大賽-無酒精組	特金
	2015 年馬來西亞餐廚大賽-餐桌擺設	銀牌獎
	2015 年馬來西亞餐廚大賽-雞尾酒組	銀牌獎
廚藝系	2018 第 35 屆美國聖地牙哥翻糖大賽	個人競賽第三名
	2018FHA 新加坡廚藝競賽	個人競賽金牌*3 銀牌*3、銅牌*1
	Culinaire Malaysia 2017	個人競賽- BRONZE AWARD*3 DIPLOMA AWARD*1
	2017 六協盃亞洲青年廚師刀工藝術暨廚藝大賽	團體競賽-銀牌*2 銅牌*1
	2017 韓國 WACS 國際餐飲大賽	個人競賽-金牌、銅牌
	Thailand Ultimate Chef Challenge 2017	個人-銀牌*3、銅牌*6、佳作*2
	2016 台灣國際美食節-TCAC 挑戰賽	個人-銅牌*6
	2016 第十屆台北國際菩提金廚獎	個人-銀廚獎、銅廚獎
	「專業英日文詞彙語聽力能力大賽(專業英日文盃)」臺灣全國賽-北一區賽	個人-金腦獎

系科	參與競賽名稱	獲得名次
	FHA Culinary Challenge 2016	個人銀牌
	Thailand Ultimate Chef Challenge 2016	個人-銀牌*1 及銅牌*7、佳作*2
	2015 台日城市國際烹飪比賽	亞軍
	2015 馬來西亞吉隆坡廚藝比賽	1 銅 2 佳作
	2015 香港國際美食大獎	銅牌獎
	2015 UIBC 世界盃青年西點大賽	銅牌獎
休閒系	創投小鎮盃 2017CBSA 廣州海珠 9 球國際公開賽	個人-季軍
	2017 第十一屆波蘭國際發明展暨發明競賽	團體-銀牌
	2017 第六屆海峽兩岸觀光精英盃遊程設計競賽	團體-佳作
	2017 瑞士日內瓦國際發明展	團體-銀牌
	International Warsaw Invention show IWIS 2016	團體-金牌、發明特別獎
	2016XI international salon of inventions and new technologies NEW TIME	個人-金牌
	2016 日本東京創新天才發明展	個人-銀牌
	2015 年烏克蘭國際發明展	金牌
	2015 年第 29 屆日本東京創新天才發明展	銀牌
	2013「波蘭國際發明展」	銀牌獎；銅牌獎 大會特別獎
企管系	第二屆海峽兩岸大學生企業經營模擬大賽	銀獎
資工系	“常平杯”2015 年首屆兩岸四地智慧型機器大賽暨學界研發成果展-輪型機器人摸黑項目(S 組)	團體一等獎*3 張、團體二等獎*2 張、團體最佳創意獎
	2015 亞洲機器人運動競技大賽-人型機器走迷宮項目	第一名
	2015 亞洲機器人運動競技大賽-自行車摸黑 A、B 組項目	第一名
	2015 亞洲智慧型機器人大賽-自走車摸黑 B 組項目	第一名
	2015 亞洲智慧型機器人大賽-機器人賽跑 B 組項目	第一名
土木系	2017 抗震盃-地震工程模型競賽	團體-耐震獎
	2016 抗震盃-地震工程模型競賽	團體-效率比佳作
	2015 抗震盃國際邀請賽	團體-耐震獎
電子系	2018 第十屆歐洲創意與創新發明展	團體-銀牌、銅牌

5. 薦送學生參與短期海外研習交流及志工服務

104 -106 學年本校應用英文系共選送 58 位學生至姊妹校蒙大拿大學、日本別府大學進行短期參訪，並參與文化季國際志工服務活動，104-106 學年共有 178 人次至歐洲參訪，兩位參加法國 Emmaüs Sarthe 國際志工營。

6. 執行國際化補助計畫

本校連續獲得教育部補助執行「國際化獎助專案計畫」、「國際合作與交流計畫」、「學海築夢計畫」、「教育部補助辦理技專校院提升學生外語能力專案計畫」等，均有助於本校推動國際合作業務並為學生開啟一扇通往國際的大門。本校獲執行國際化補助計畫如表 3-25 所示。

表 3-25 本校獲執行國際化補助計畫一覽表

年度	計畫名稱	經費	經費來源
104	國際合作與交流計畫	2,724,000	教育部
	大專校院學生國際體驗學習計畫	630,000	教育部
	學海築夢計畫	1,200,000	教育部
	學海飛颺計畫	1,080,000	教育部
105	國際合作與提升學生外語能力計畫	375,000	教育部
106	學海築夢計畫	1,411,747	教育部
	新南向學海築夢計畫	420,000	教育部
107	學海築夢計畫	1,680,000	教育部
	新南向學海築夢計畫	816,000	教育部

7. 薦送優秀教師參與國際研習

本校訂有『教師進修辦法』及『教學單位舉辦研習(討)會暨教師參加研習(討)活動辦法』，補助教師國外進修或參與國外研習(討)或交流活動，104 年度共補助 3 位教師國外進修，每學期各補助新台幣 50,000 元；補助 16 位教師國外參加研討會或技術交流，總補助經費達 263,805 元。

		
前進法國實習	義大利酒莊酒莊參訪	日本別府大學交流

(三) 提升學生國際移動力之具體措施

「國際視野的開拓」與「職場外語的提升」揭示本校特色發展國際化的重要項目。國際化時代及新南向國家的崛起，本校早已積極建構外語學習環境、提升師生外語能力，並積極加強國際交流合作、推動海外實習、志工服務、國際競賽等，協助學生掌握國際發展資訊，以厚植學生的職場競爭優勢，並培育具有國際視野的優質世界公民。

除了在法規制度上為國際化的推動奠定發展的基礎外，本校更以「強化外語教學」為基礎，「精進實力放眼國際」為發展特色，集合許多單位資源，共同推動國際化發展目標，提升學生國際移動力。

另外，也鼓勵並獎勵教師向公部門提出海外體驗或學習計畫，並融入課程家學之中，藉由課程與海外體驗的結合，開拓學生國際視野、提升其向國際移動的動機與能力。本校辦理國際化相關方案及工作分工組織，如表 3-26。

表 3-26 本校辦理國際化相關方案及工作分工組織表

負責單位	推動方案	工作重點
研發處	國際交流合作	1. 重點聯盟 2. 逐步漸進 3. 互惠合作 4. 多元整合
語言中心	強化外語教學 建構外語教學環境 及考照系統	1. 培養學生多元語文及新南向國家語文溝通表達能力 2. 輔導英檢證照及其他語言證照取得，強化學生就業或升學的競爭力 3. 培養學生基本職場英語及其他外語能力以符合國內、國際職場之需求 4. 培養學生進階專業英語能力及其他外語能力，提升其就業力並拓展其國際視野 5. 華語能力與考照系統建置
工程學院 不動產學院 餐旅學院	推動學生多元學習	1. 海外競賽 2. 海外遊學 (交換學生) 3. 海外實習 4. 海外志工服務 5. 國際文化活動

七、品德教育

本校辦學理念係以「品德教育為內涵、務實致用為目標」，故品德教育向來為本校校務發展基礎與發展特色，且為能延續推展，落實理念，「品德教育推動委員會」於 94 年審議制定「尊重、關懷、寬恕、勤儉、誠實、責任、感恩、自律」等八大核心價值，作為本校推動各項品德教育的中心德目，亦為校務發展之重點特色，在全體師生長期努力深耕下，相繼開花結果，榮獲「教育部品德教育績優學校」、「教育部品德教育特色學校」及「教育部友善校園-特殊貢獻人員」等殊榮，並連續多年獲准教育部「推廣與深耕品德教育學校」計畫申請與經費補助，充分展現本校推動品德教育的決心與績效。

		
八大核心價值	品德教育特色學校	品德教育績優學校

本校品德教育亦兼顧「德化學子、霖霑社會」及「強化品德、迎向職場」之學務願景（如圖 3-12），未來積極規劃推動一系列深化學生品德與提升核心競爭力之教育策略及宣導活動，進而提升學生與校園人文素養，使孕育成為人人具備「好品德」、「好品質」、「好品味」之校園文化，處處體現到友善校園之氛圍。



圖 3-12 品德教育學務願景

據此，為能深耕品德教育，實踐本校校務發展重點特色，108-109 年度規劃推動項目及具體作法分述如下：

(一)鼓勵卓越創意與行動學習

首先規劃辦理各項年度創意活動，鼓勵青年學子發揮熱情與創意，加強團體合作精神及自我學習能力，舉辦學生品德研習活動，品德教育微電影創作等，培育學生涵養與增進品德認知，以提升其未來職場競爭力。其次，藉由向外學習進而強化自我不足之處，例如參與「向大師學習」講座活動，鼓勵師生與相關領域之專家學者求教學習，以擴大經驗值，除可深化學生本職學能外，還能收到與實業界合流與時俱進之效果，培養學生成為具有國際視野之優質領袖人才，期望透過由內向外壯遊學習，以「新思維、新觀念、新行動」融合青年行動力，精進新世代年輕人之品德觀念。

(二)辦理優質典範學生遴選及表揚活動

辦理「優良品德典範學生遴選表揚」活動，經由公開表揚獎勵儀式，樹立典範學習文化，以鼓勵正向發展，激勵同儕相互學習之效應。

(三)積極有效學習與鼓勵多元參與

落實推動「品德教育推動小組」計畫活動，組織成立精進品德教育之學生社團，活動規劃邀請學者專家、社區機構負責人、學生家長共同參與，以緊密合作夥伴關係，同時積極鼓勵學生參與各項活動，以建構學生有效學習風氣與多元參與管道。

(四)培育學生民主素養鼓勵公民學習

規劃公民教育相關活動，創造學生意見參與之機會及舞台，鼓勵學生學習意見表達與交流方式，以型塑學生核心價值，實現公民精神之全人格教育。

(五)融合統整以深化品德教育

設計融入式品德教育課程，鼓勵各院、系暨通識教育中心開設各專業領域結合服務學習之融入式課程，並藉由假日、特定節日與校園慶典活動中，辦理各項服務學習活動，以體驗感受八大核心價值的實質意義，據此以深化及增益品德教育之成效。

(六)反思回饋與經驗分享

本著「因分享而偉大，在反思下成長」之精神，利用品德教育活動時機，鼓勵學生積極參與反思回饋及經驗分享，藉由個人實踐心得與經驗交流模式，倍收相互學習與成長效果，並透過質、量化指標與滿意度調查之統計分析，持續檢討精進，以提升本校品德教育成效，實現深耕學生優良德行之目標。



品德教育發願樹活動



感恩核心價值徵文活動



品德教育職場倫理講演



品德教育藝文創作活動



自律核心價值弟子規背誦



品德教育微電影創作



校園發票募捐關懷弱勢



誠實核心價值宣誓活動



偏鄉服務學習愛心感恩



關懷核心價值淨山環保



責任核心價值淨灘環保



責任核心價值社區服務

(貳) 學校辦學特色與校務發展計畫之關聯性

本校在 102 年進行校務發展計畫之擬定，訂立之近程目標為完成本校系科班調整以及相關規劃工作，持續規劃興建餐旅廚藝教學大樓，並於 101 學年度成立創意產品設計系；以工程學群、不動產學群、商管學群及休閒餐旅學群四大學群為發展主體，積極進行各學群跨系之資源共享整合規劃，完成師資、課程、設備、空間等方面資源整合；以「學生中心、教學活化、就業導向」為主軸，推動專業能力養成與職能養成完整雙迴圈機制，落實課程規劃與產業接軌，發展具有系科本位精神及成果導向之教學內涵。

其後，則依總量管制原則繼續進行系科班調整作業，並進行國際企業系更改系名之規劃；為達成改名科大基本門檻，於民國 103 年申請專案評鑑。另持續推動校園資訊化作業，設置 e 化、m 化的學習情境，增購電子圖書媒體，提升無線網路覆蓋率，以及對於數位語言中心的設立與運作，數位教具教材的製作與開發，並推動「學習創新就業接軌、創新課程就業導向、精進專業創新教學、整合產學技術扎根、以及精進實力放眼國際」五大主軸，結合區域產業之資源，以提升學校整體競爭力，成為技職教育之典範。依據近年各系招生情形及辦學績效，並參照 105 學年教育部改名科大訪視意見以及學校系科班調整、資源整合等面向綜合規劃，將全校 14 個調整為民生學院、管理與設計學院及工程學院，從教學、研究、行政效能三方面進行革新，並結合區域產業之資源，以提升學校整體競爭力，成為技職教育之典範。積極追求卓越與創新，儲備改名科大之能量，完成改名科技大學目標，達到永續經營之恆常願景。

105 年檢視以上目標皆已陸續完成：在各項校務推動踏實精進的基礎上，於 103 年申請專案評鑑後，獲得行政、12 個專業系科一等佳績，達到申請改名科大門檻；更於 104 年 8 月獲准籌備一年改大的肯定，104、105 年度是本校關鍵發展的時期，本校擬定踏實可行並具前瞻性的校務發展計畫，在全校教職員工生將同心齊力下昂首邁進，為完成改名科技大學目標持續努力前進，終於獲准於 106 年 8 月 1 日改名科技大學，隨即更名宏國學校財團法人宏國德霖科技大學，宣示與關係企業宏國集團有更緊密的連結以及企業的資源挹注。106 學年甫改名蛻變，即面臨更劇烈的高教環境變革及少子化衝擊，但在 104、105 年因應改名科大努力發展中，已累積了更厚實的基礎，我們也將更同心協力朝向精進卓越的永續願景邁進，在 107-108 年度擬定「宏國德霖 7UP」校務發展計畫，108-109 年度加入餐旅、不動產、工程三個學院之發展規劃，滾動修正為「宏國德霖 TOP10 計畫」，朝向「永續生存，企業最愛」的願景前進。108-109 年度學校辦學特色與校務發展計畫關聯，如表 3-27。

表 3-27 學校辦學特色與校務發展計畫關聯表

108-109 年度校務發展計畫：宏國德霖 TOP10 計畫			
六大辦學特色項目	型塑特色重點作法	推動目標策略	校務發展計畫面向
辦學目標與校務治理	學校願景與發展策略	1. 校願景：「永續經營，企業最愛之追求卓越與創新的科技大學」 2. 三院發展願景：「全國第一台灣洛桑」(餐旅學院)、「全國唯一」(不動產學院)、「在地首選」(工程學院)	TOP1-行政效能提升計畫 TOP4-餐旅頂尖領航計畫 TOP5-不動產一條龍躍升計畫 TOP6-智慧生活科技服務計畫
	學校財務管理與內控機制	1. 執行內部稽核作業提升行政效能 2. 妥善資源分配落實永續經營的財務規劃 3. 公開辦學相關資訊	TOP1-行政效能提升計畫
	師資結構、人力配置、行政支援與服務	1. 精算全校人力配置比例配合校務發展 2. 落實獎勵機制，激發教職員工熱忱 3. 營造有感校園 4. 整全教學設備及設施	TOP1-行政效能提升計畫 TOP2-綠色學校樂活土城計畫
	因應少子女化學校發展策略	1. 推動校務研究，分析生源分布，建置資料庫 2. 強化自我體質，建立形象口碑 3. 落實實務課程，聚焦就業力培養	TOP1-行政效能提升計畫 TOP3-深耕新北在地就業計畫 TOP4-餐旅頂尖領航計畫 TOP5-不動產一條龍躍升計畫 TOP6-智慧生活科技服務計畫
教師教學與學生學習	健全發展實務課程及多元學習機制	1. 聚焦新北產業發展趨勢及產業需求 2. 推動產業實務專題 3. 建置職場情境環境 4. 精進系科實務課程發展	TOP2-綠色學校樂活土城計畫 TOP3-深耕新北在地就業計畫
	實習課程規劃、合作機構篩選及學習成效評估機制	1. 進行新北產業調查工作，掌握實習廠商合作機制 2. 落實實習考核機制並分享回饋 3. 與實習企業舉辦課程研討，修正執行方向	TOP3-深耕新北在地就業計畫 TOP4-餐旅頂尖領航計畫 TOP5-不動產一條龍躍升計畫 TOP6-智慧生活科技服務計畫
	培養學生通識及人文涵養相關措施	1. 推動通識護照 2. 提升學生中文書寫溝通表達能力 3. 配合在地產業發展舉辦多元人文藝術活動 4. 提升三品素養，營造有禮有感校園 5. 深化品德教育，厚實關懷服務能量	TOP2-綠色學校樂活土城計畫 TOP8-特色產業多元精采計畫 TOP10-手手相攜服務關懷計畫

	提升教師實務經驗與實務教學能力策略(含聘用具實務經驗教師與推動教師定期產業研習研究機制)	1. 訂定相關法規推動教師參與實務研習與教學 2. 鼓勵教師落實教學實踐研究 3. 鼓勵教師以實務技能與實務教學多元升等 4. 優先聘用具實務經驗教師 5. 鼓勵業師共同授課以提升教師實務經驗觀摩	TOP3-深耕新北在地就業計畫 TOP4-餐旅頂尖領航計畫 TOP5-不動產一條龍躍升計畫 TOP6-智慧生活科技服務計畫 TOP7-課程品保落實計畫
產學合作與實務研究	學校推動產學合作之機制	1. 修訂相關法規，鼓勵教師與公民營機構進行產學合作 2. 強化產學合作承辦單位之人力與資源	TOP3-深耕新北在地就業計畫 TOP4-餐旅頂尖領航計畫 TOP5-不動產一條龍躍升計畫 TOP6-智慧生活科技服務計畫
	健全教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制	1. 訂定多元升等相關辦法，並宣導鼓勵教師以實務技能或教學實踐提出升等 2. 整合院系資源，強化產業合作技術研發 3. 成立教師專業成長社群 4. 舉辦產學成功案例分享，研提整合型研究計畫	TOP3-深耕新北在地就業計畫 TOP4-餐旅頂尖領航計畫 TOP5-不動產一條龍躍升計畫 TOP6-智慧生活科技服務計畫 TOP7-課程品保落實計畫
	學校推動產學合作之成效及智慧財產成果及其應用效益	修訂相關辦法，提高獎勵金額，遴選產學績優教師，鼓勵教師將產學合作計畫引導學生專題製作，朝專利、技轉而努力	TOP3-深耕新北在地就業計畫 TOP4-餐旅頂尖領航計畫 TOP5-不動產一條龍躍升計畫 TOP6-智慧生活科技服務計畫
	學校推動創新創業、鼓勵師生研發成果商品化、發展衍生企業之策略	1. 增訂開設創新創意課程相關辦法，鼓勵教師開設相關課程 2. 辦理相關講座與活動 3. 鼓勵師生從專題製作、創意發明，將作品商品化 4. 建置教師推動創新創業激勵機制	TOP4-餐旅頂尖領航計畫 TOP5-不動產一條龍躍升計畫 TOP6-智慧生活科技服務計畫
學生輔導與就業情形	發揮學生生涯輔導單位功能，協助學生適性發展及提升就業能力	1. 強化職輔單位功能，完備職輔相關法規 2. 培訓職涯種子教師，擴散職輔效益 3. 辦理多元職輔相關講座、活動，協助同學多元探索，適性發展 4. 辦理專業職能培訓，提升學生就業力	TOP3-深耕新北在地就業計畫
	提供學生取得專業證照或通過外語能力檢定之相關配套措施	1. 落實畢業門檻檢核機制(資訊及語言門檻) 2. 辦理各項畢業門檻及各類專業證照輔導班 3. 設置專業證照考場，辦理專業證照考試	TOP7-課程品保落實計畫

	建立畢業生長期追蹤機制，並將畢業生與雇主回饋意見納入課程改善機制	1. 落實職輔雙迴圈輔導機制，落實 PDCA 運作功能 2. 辦理各系校友流向及雇主滿意度調查 3. 定期召開系科院課程定位檢討，對準產業需求	TOP3-深耕新北在地就業計畫
	協助弱勢或特殊學生就學及就業輔導機制	1. 提供弱勢或特殊學生安心學習環境 2. 減少不利弱勢或特殊學生學習之阻礙 3. 推動弱勢生或特殊學生關懷行動 4. 提升弱勢學生職場競爭力 5. 推動學習預警追蹤、生活輔導、心理關懷制度	TOP10-手手相攜服務關懷計畫
辦學績效與社會責任	學校專任教師辦理及參與學術/專業活動情形	1. 完善獎勵與獎助制度，激勵教師教學及研究熱忱 2. 辦理多元成長研習活動，提升教師教學專業 3. 鼓勵教師參與公民營研習，精進教師專業實務	TOP7-課程品保落實計畫
	學生技術證照取得、競賽參與及獲獎情形	1. 訂定相關辦法以推動並獎勵學生證照取得 2. 鼓勵並補助學生參與國內外競賽，增益學習自信與技能	TOP3-深耕新北在地就業計畫 TOP7-課程品保落實計畫
	學校針對社會需求辦理推廣教育大學開班情形	1. 訂定推廣教育推動辦法 2. 開設多元推廣班課程，精采學習、終身學習	TOP8-人文涵養多元精采計畫
國際化	外籍學生招收及輔導機制	1. 成立專責單位，負責外籍生、境外生之招收 2. 整合資源，輔導外籍生、境外生課業學習、生活適應及身心調適 3. 配合政府新南向政策，規劃招生策略與輔導	TOP4-餐旅頂尖領航計畫 TOP9-國際移動暢行遨遊計畫
	強化國際交流，薦送優秀教師(學生)至國外研習(學習)之具體方案及現況	1. 積極申請相關獎補助計畫，薦送師生海外見(研)習或實習	TOP4-餐旅頂尖領航計畫 TOP9-國際移動暢行遨遊計畫
	提升學生國際移動力之具體措施	1. 推動海外志工服務 2. 鼓勵師生參與國際發明賽、競賽 3. 辦理多元國際文化相關活動	TOP4-餐旅頂尖領航計畫 TOP9-國際移動暢行遨遊計畫

肆、前一年度校務發展計畫審查意見之回應說明及改善情形

教育部獎勵補助私立技專校院整體發展校務發展計畫審查意見改善情形

審查重點	審查意見	回應及改善情形
校務發展計畫方向	1. 學校擁有跨足營造、不動產、飯店等關係企業——宏國集團的大力支持，以「追求卓越與創新的科技大學」做為學校願景，以提升學生就業競爭力為目標，且以「德霖品德教育，發善願行善事」、「務實致用教學、拓展就業藍海」、「善用宏國資源、打造就業領航」及「德霖產學契合、在地就業深耕」等四項為發展特色並研擬 107 年度校務發展計畫以務實致用、精進卓越為主軸，透過學生、教師、課程、資源以及特色五個層面計畫之執行，進行具體行動方案，目標明確。	感謝委員肯定。本校奉准改名科大之後，旋即更名為「宏國學校財團法人宏國德霖科技大學」，即宣示與關係企業宏國集團將有更緊密、多元的鏈結，投入更多業界的資源，如餐旅學院與飯店產業、不動產學院與營造、不動產產業的合作，而工程學群除與其他兩院的跨域結合外，透過關係企業的嫁接，與科技產業也將有更多緊密合作。
	2. 獎勵補助款經常門支出部分主要著重在推動產學合作與實務研究教學、教師與學生研習進修增能、學生輔導，以及教學設備改善等校務發展計畫發展項目，有內控機制，也有定期召開會議檢討成效並滾動修正。	感謝委員肯定。學校對於獎補助款項的運用相當謹慎務實，一依相關規定撙節辦理，並透過內控機制以及年度、專案稽核的方式進行檢核，並依實滾動修正，提升學校整體發展。
	3. 經費支用計畫書第 34 頁（同高教深耕計畫表 1-2）已大略說明「校務發展計畫」與「高等教育深耕計畫」之關連，惟不容易從其項目間區分兩者間的關係，建議以圖示或表列呈現兩計畫子計畫間的連結。	感謝委員的建議，將於 108 年度經費支用計畫預估時一併修正。
	4. 附表 2 顯示學校「校務發展」經費運用比例 16.62%（支出）、13.52%（收入）過低，宜說明其原因。（格式備註說明：學校自籌經費（B）：為學校支應學校當年度校務發展之相關經費）	105 年度「校務發展」經費運用比例 16.62%（支出）、13.52%（收入），在 106 年度已提升經費運用比例，支出 17.48%、收入 14.76%，支出提升 0.86%，收入提升 1.24%。
	5. 校務發展計畫說明 7 個分項的「計畫推動策略與執行方案」，卻缺少預期質量化目標，很難清楚知道學校年度目標為何？也很不容易與高教深耕計畫子計畫連結。建議學校承前一年校務發展計畫委員審查意見以 PDCA 全方位有效管理，校務發展計畫應當有「具體」且「特色」的質量化指標。	感謝委員建議。將於 108-109 年度校務發展計畫進行滾動修正時一併改進。
各項支用規劃與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	1. 校務發展計畫未說明預期質量化目標，內容相對較為簡略，很難與「附表 5、107 年度經費支用預估辦理成效」呼應。	感謝委員建議。將於 108-109 年度校務發展計畫進行滾動修正時將年度質量化目標一併列入。
	2. 附表 11 至附表 19「與校務發展計畫書或高等教育深耕具體連結」欄位說明，難以與校務發展計畫呼應，例如「詳見校務發展計畫書第 3 頁...語言中心已增設語言教室擴充數位多媒體設備」找不到、部分呼	感謝委員指正。將於 108-109 年度校務發展計畫進行滾動修正時更確實名列期間的呼應關係，使校務發展進程更加明確、落實。

	應到「系」務發展指標、與高教深耕呼應項目也難以與附表 5 說明呼應。建議該欄位直接呼應校務發展指標質量化指標或高教深耕計畫指標之指標編碼或名稱。	
	3. 除上述外，餘各項支用規劃與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結尚佳。	感謝委員肯定。校務發展計畫為學校永續經營的藍圖，高教深耕計畫及其他計畫之擬訂，將一依校務發展計畫書進行聚焦發展。
計畫目標與學校擬定支用之可行性	1. 對於計畫目標與學校擬定支用項目，雖訂有質化指標及量化指標，但仍顯得籠統，太過簡要，尤其部分量化指標，缺乏具體之量化數據，努力程度太少，不利於後續之管考及效益之具體達成。	感謝委員指正。對於質量化指標的設定與執行，將以 PDCA 運作機制，加以計畫、執行、檢視、修正，並確實進行管考已達成績效值。
	2. 經費資本門經常門之比率約 70% V.S. 30% 符合比例要求；自籌款比率約近達 10%	感謝委員提醒。本次獎補助資本門與經常門比率有所調整，本校當依相關規定辦理，並適度調整自籌款比例。
	3. 學校已和企業集團合作辦學，除善用集團資源外，宜深化社會責任面向的計畫內容。雖符合規範，仍宜思考學校重點投入資源面向的決心。	感謝委員提醒。本校長久以來注重品德教育的推動與落實，積極參與社會關懷服務工作，並與企業集團辦理多項公益活動。目前在高教深耕及教學實踐研究、議題導向敘事力推動計畫中，都將 USR 納入規劃中。
	4. 「附表 4、前一（學）年度校務發展辦學特色及經費支用情形」「實際執行成效」說明欠具體。	感謝委員指正。本校將依委員意見進行計畫書修正，力求具體說明執行成效。
	5. 「附表 5、107 年度經費支用預估辦理成效」質量化目標無法直接呼應校務發展計畫各分項「計畫推動策略與執行方案」。質化指標未能聚焦在各執行方案上，量化指標也無法看出提升學校哪面向的辦學特色。建議附表 5 質量化指標直接呼應校務發展計畫質量化指標，特別是辦學特色指標。	感謝委員的指正與建議。爾後在辦理成效之預估或修正上，會力求與校務發展計畫的策略與執行方案聚焦、呼應，讓獎補助款之運用提升學校校務發展績效。
	6. 「附表 5、107 年度經費支用預估辦理成效」質量化指標未能直接呼應校務發展計畫，質化指標未聚焦在「工作內容」，量化指標無法凸顯辦學特色；量化指標除「增購各所系科中心之教學及研究設備」（本指標亦欠具體）一項指標外皆與高教深耕計畫同時列示，宜說明學校執行計畫時如何區隔「獎勵補助款」與「高教深耕」兩大計畫經費款源及預期目標績效。	感謝委員指正。將更加具體說明兩大計畫經費款項來源及目標績效，對於質量化績效會加明確，並符合學校發展方向，凸顯辦學特色。

備註：統計時間：依教育部中華民國 106 年 2 月 23 日函文附件之審查意見進行回覆。

伍、近三年私立技專院校獎補助經費執行情形

表 5-1 104-106 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形表

年度	獎勵補助款				自籌款				總計	已支用 經費	執行 率
	資本門		經常門		資本門		經常 門				
	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金 額	比 率			
104	19,530,864	70 %	8,370,370	30 %	2,790,123	100%	0	0 %	30,691,357	30,691,357	100%
105	21,029,431	70 %	9,012,613	30 %	3,004,204	100%	0	0 %	33,046,248	33,046,248	100%
106	20,854,306	70 %	8,937,559	30 %	2,979,187	100%	0	0 %	32,771,052	32,771,052	100%

備註：總計＝獎勵補助款資本門及經常門之金額＋學校自籌款資本門及經常門之金額。

107 年度獎補助經費於 107 年 11 月 30 日尚未完全執行完畢。

陸、前一(學)年度學校校務發展計畫經費情形

表 6-1 前一(學)年度學校年度校務發展（含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費）一覽表

	前一(學)年度學校年度校務發展								前一(學)年度學校 總支出(E)		前一(學)年度學校 總收入(F)	
	總計(A)	學校自籌 經費(B)	教育部各類獎補助計畫(C)					其他政府部 門經費(D)				
			私校獎補 助計畫	典 範 科 大 計 畫	教 學 卓 越 計 畫	區 域 教 學 資 源 中 心 計 畫	其 他					
經費	98,041,468	11,326,965	29,791,865				51,428,321	5,494,317	561,017,969		664,368,909	
占學校總 支出比率	17.48%	2.02%	5.31%				9.17%	0.98%	100.00%		118.42%	-
占學校總 收入比率	14.76%	1.70%	4.48%				7.74%	0.83%	84.44%		100.00%	-

備註：

統計時間：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日或 106 年 8 月 1 日至 107 年 7 月 31 日止。

柒、前一(學)年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效

表 7-1 前一(學)年度校務發展辦學特色及經費支用情形

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成 預期成 效之原 因分析	投入經費		
				總經費	使用獎勵補 助經費	使用獎 勵補助 經費之 比率
辦學目標 與校務治 理	學校財務管理與 內控機制;完整師 資結構與人力配 置;加強各項行政 支援服務	內控與稽核研習; 師資結構增進;提 升校園與學校整體 形象	無	6,081,433	6,081,433	100
教師教學 與學生學 習	健全發展實務課 程及多元學習;提 升學生通識與人 文涵養;提升教師 實務經驗與實務 教學能力	各項實務課程規 劃;提升學生通識 計畫與會考;提升 教師實務經驗、研 習;與實務教學能 力提升	無	5,660,685	4,957,491	88
產學合作 及技術研 發成效	從事應用實務研 究及教師多元 升;推動產學合作 之成效及智慧財 產成果	獎勵教師應用實 務研究及教師多 元升;推動產學合 作案件並將之成 效申請專利及技 轉	無	4,300,000	4,300,000	100
提升學生 就業成效	協助學生適性發 展及提升就業能 力;提供學生取得 專業證照或通過 外語能力檢定之 相關配套措施	引介業界資源提 供學生全方面的 生涯與職涯規劃 ;鼓勵學生在學 期間努力考取證 照,畢業時達成 擁有「一證三 照」	無	13,046,310	10,936,728	83.87
辦學績效 與社會責 任	鼓勵教師辦理及 參與學術及專業 活動;推動學生 參與專業相關研 究	訂定各項辦法鼓 勵教師辦理及參 與學術及專業活 動;本校各系已 全面將專題實 務相關課程納 入必修課程,並 鼓勵教師將產 學合作成果融 入教學	無	614,033	614,033	100

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成 預期成 效之原 因分析	投入經費		
				總經費	使用獎勵補 助經費	使用獎 勵補助 經費之 比率
國際化成效	成立專責組織『國際與兩岸交流組』；辦理各項國際學術交流及學術合作活動；積極參與國際競賽	辦理各項國際學術交流及學術合作活動；積極參與國際競賽	無	488,075	488,075	100
品德教育	以「品德教育為內涵、務實致用為目標」深耕品德教育；積極有效學習與鼓勵多元參與；培育學生民主素養鼓勵公民學習	辦理相關品德教育活動如發願樹活動、迎新及送舊演唱會、孝道競賽、品德八大核心價值相關活動。	無	750,000	750,000	100

備註：

- 1.預期成效(目標)：請依照學校最近一(學)年度校務發展計畫填寫擬定之預期目標。
- 2.實際執行成效：請確實呈現學校於最近一(學)年度校務發展計畫推動後執行之成效。
- 3.未達成預期成效之原因分析：本項請具體說明及檢討，如無，則填寫「無」。
- 4.使用獎勵補助經費之比率=使用獎勵補助經費/總經費×100%。
- 5.統計時間：106年1月1日至106年12月31日或106年8月1日至107年7月31日止。

捌、結語

本校自改名科技大學以來，雖然面對嚴峻的高教環境考驗及少子化的衝擊，但在董事會的全力支持以及集團資源的協助下，全校教職員工無不兢業踏實，全力以赴，一年多來，在法規增修、組織革新、課程規劃、資源整合、特色營造、產業鏈結上，全面進行檢視、修正，務期明確系科發展、厚實教師專業、深化學生學習，聚焦「提升學生就業競爭力」、「型塑學校優質口碑形象」，以朝向技職典範 TOP10 的永續經營之道邁進。

107 學年度整體校務發展計畫，主要在於強化招生工作，特別成立招生中心，重新組織運作，運用新策略，積極開拓新生源，可謂學校永續生存的命脈所在。甫成立不久之公關室，則為輔翼招生工作的重要利器，不但提升本校、院系科之媒體露出率，也運用「企業識別」的概念，成功型塑校院系特色，對於學校院系口碑形象的建立有相當的助益。學院的定位與發展，則朝向精進創新、頂尖典範目標前進：餐旅學院以「台灣洛桑」的國際視野與專業為願景；不動產學院以不動產營造、設計、行銷、管理一條龍專業方式打造「全國唯一」的願景；工程學院則是立基新北產業發展，打造「在地首選」的產學鏈結，為宏國德霖學子開通三業合一又深耕在地的共榮願景——學院整合系科，在目標、績效的設定與達成，將更加明確與提升。新科系所的成立，是針對產業發展需求的前瞻性規劃，設立建築科，在五專時期打下建築、營造基礎專業，以順利橋接至不動產產業相關系科，連結集團在產業上豐富資源，讓不動產學院一條龍式發展更加穩固；設立園藝系，著眼於農業發展對國家、社會的重要性以及必須振興推廣、尋求多元、精緻發展，以新科技管理方式，亦符合學生勤勞、動手作的特質，在「食在安心」的訴求下，必能擴展其產業市場；規劃成立研究所，讓知識與技能的力量可以更加發揮，落實助益於社會、國家的發展，雖然許多高等教育學府傳出研究所招生不足甚至停招的訊息，但我們相信，以技術為本位、以需求為導向，精益求精的學習之路，仍然值得開展。

回顧改大一年來，雀躍之心相當短暫，因為認知到肩上背負更大的責任：是我們對教育的熱忱、以及對社會國家的責任。除了感謝全校同仁的勉力付出、團結合作外，更感謝董事會的支持與協助，促成許多與產業界的合作機會，如 107 年 5 月 3 日的「地標最強聯合招募活動」，國內五大餐飲飯店集團蒞校招募新血，提供畢業生新機會、新視野；10 月 26 日與中國農業教育協會共同邀集全國 24 所農業職業學校簽訂合作意向書，要共同挑起振興台灣農業的責任。正確的理念、明確的目標、精確的方向策略與確實的執行實踐，相信我們能突破現實的逆境，創造永續發展的契機。